MAPS GROUP AVVIA LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL VOICEBOT CON AI A COSTO FISSO PER LA SANITÀ

La nuova soluzione rende il costo della componente AI certo e prevedibile. Dati elaborati e conservati esclusivamente in Europa, secondo un modello di AI sovrana.

Parma, 25 novembre 2026,

Maps S.p.A. (MAPS; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella digital transformation, comunica che Ellysse, società del Gruppo, ha completato lo sviluppo e avviato la commercializzazione della versione del proprio voicebot per strutture sanitarie che offre la componente di intelligenza artificiale a un costo fisso, superando la variabilità e l'imprevedibilità dei costi, tipica dei modelli AI.

Le strutture sanitarie potranno conoscere in anticipo il costo, rendendo più semplice la pianificazione della spesa e favorendo un impiego più esteso dell'assistente vocale.

Il voicebot supporterà la gestione di prenotazioni, disdette, promemoria e richieste di informazioni, contribuendo a ridurre i tempi di attesa al telefono e ad alleggerire le attività ripetitive del personale. Aziende sanitarie, ospedali e strutture private possono così automatizzare le interazioni quotidiane con i pazienti, contando su un costo della componente AI definito e prevedibile.

Alla certezza dei costi si affianca il principio di AI sovrana: i modelli di intelligenza artificiale sono eseguiti interamente su infrastrutture GPU di provider Europei e i dati vengono elaborati e conservati esclusivamente sul territorio dell'Unione Europea. La soluzione risponde così anche all'esigenza delle organizzazioni sanitarie di mantenere in Europa il trattamento delle informazioni.

Con questo sviluppo Maps Group rafforza la propria offerta di Patient Experience, dedicata a migliorare la relazione tra strutture sanitarie e pazienti. Il voicebot si inserisce in questo percorso, facilitando l'accesso ai servizi e rendendo più efficiente la gestione delle richieste. La disponibilità di un'intelligenza artificiale a costo fisso e su infrastruttura europea arricchisce così l'intera linea di offerta, favorendo un utilizzo più esteso dell'automazione nelle interazioni con i pazienti.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group, ha dichiarato: «*Con questa soluzione rendiamo certo il costo della componente AI, consentendo alle strutture sanitarie di ampliare l'utilizzo del voicebot senza vedere crescere questa voce di spesa. È un'evoluzione che rafforza l'intera offerta di Patient Experience del Gruppo: rendere più accessibili e sostenibili gli strumenti di automazione significa aiutare le strutture a gestire meglio le richieste e offrire ai pazienti un accesso più semplice e tempestivo ai servizi*».

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà composta da 6 aziende e oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale.
Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Con l'azienda Maps Healthcare presidia i trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati.
Con la società Maps Energy, invece, supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, sviluppando software integrati data-driven per il monitoraggio, il controllo e la gestione dell'energia, nei seguenti ambiti: sostenibilità energetica, efficienza energetica e Comunità Energetiche.

Infine, commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie; offre anche un portafoglio di prodotti cross-mercati dedicati all'omnicanalità e alla gestione dei documenti per i fornitori.
Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2025, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 31,6 milioni, un EBITDA pari a euro 5,6 milioni, consistente in un EBITDA Margin del 18%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,7 milioni.

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti si attestano a 28,6 milioni, pari al 95% dei ricavi caratteristici, mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi caratteristici (12,3 milioni).

Alla crescita aziendale si affianca un'importante attività di fusioni e acquisizioni: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.A. (2018), Roialty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022), Ellysse S.r.l. (2025) ed Energy Audit S.r.l. (2026).

Il presente comunicato è disponibile su **www.emarketstorage.com** e su **www.mapsgroup.it**.

CONTATTI

MAPS GROUP
Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it