MAPS GROUP AMPLIA LE SOLUZIONI DI PATIENT EXPERIENCE PER L'OSPEDALE DI ALESSANDRIA

L'ampliamento introdurrà il Portale Paziente e potenzierà i servizi digitali per l'accoglienza, l'accesso alle prestazioni e l'orientamento all'interno della struttura.

Parma, 11 novembre 2026,

Maps S.p.A. (MAPS; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation, comunica di aver ampliato la fornitura di soluzioni di Patient Experience per l'Ospedale di Alessandria, già cliente del Gruppo. La fornitura ha un valore complessivo di circa 283.000 euro e una durata di 24 mesi e prevede l'aggiornamento tecnologico delle soluzioni esistenti e l'estensione dei servizi di accoglienza a ulteriori aree e reparti.

Verrà inoltre introdotto il Portale Pazienti, attraverso cui il paziente potrà consultare informazioni, effettuare autonomamente l'accettazione e il pagamento, prenotare il proprio posto in coda presso l'ambulatorio e ritirare i referti. Il nuovo canale digitale si affianca agli sportelli e ai totem, contribuendo a distribuire i flussi di accesso e a ridurre la necessità di passaggi agli sportelli. La fornitura comprende inoltre Info PS, una soluzione che permette ai pazienti di consultare il livello di affollamento del Pronto Soccorso e offre ai familiari aggiornamenti sullo stato di avanzamento del percorso del paziente tramite un'applicazione web dedicata. A completare l'offerta è il servizio di orientamento digitale (*wayfinding*), che guida il paziente all'interno della struttura, aiutandolo a raggiungere il reparto o l'ambulatorio di destinazione.

L'ampliamento rafforza la Patient Experience complessiva dell'Ospedale, integrando in un unico percorso digitale i diversi momenti di relazione tra struttura sanitaria e paziente: dall'accesso ai servizi all'accoglienza, fino all'orientamento e al ritiro dei referti.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group, dichiara: "*Questa aggiudicazione esprime la direzione in cui stiamo sviluppando la nostra offerta di Patient Experience: rendere più semplice e continuativa la relazione tra strutture sanitarie e pazienti. Con il Portale Paziente portiamo sul canale digitale attività finora svolte principalmente in ospedale, offrendo alle persone maggiore autonomia e alle strutture uno strumento per gestire meglio i flussi di accesso. L'estensione a nuovi reparti e servizi dimostra inoltre come l'evoluzione dei nostri prodotti possa rispondere a esigenze crescenti dei clienti, creando opportunità di sviluppo all'interno di rapporti già consolidati*."

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà composta da 6 aziende e oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale.
Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Con l'azienda Maps Healthcare presidia i trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati.
Con la società Maps Energy, invece, supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, sviluppando software integrati data-driven per il monitoraggio, il controllo e la gestione dell'energia, nei seguenti ambiti: sostenibilità energetica, efficienza energetica e Comunità Energetiche.
Infine, commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie; offre anche un portafoglio di prodotti cross-mercati dedicati all'omnicanalità e alla gestione dei documenti per i fornitori.

Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2025, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 31,6 milioni, un EBITDA pari a euro 5,6 milioni, consistente in un EBITDA Margin del 18%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,7 milioni.

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti si attestano a 28,6 milioni, pari al 95% dei ricavi caratteristici, mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi caratteristici (12,3 milioni).

Alla crescita aziendale si affianca un'importante attività di fusioni e acquisizioni: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.A. (2018), Roialty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022), Ellysse S.r.l. (2025) ed Energy Audit S.r.l. (2026).

Il presente comunicato è disponibile su **www.emarketstorage.com** e su **www.mapsgroup.it**.

CONTATTI

MAPS GROUP
Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it