MAPS GROUP AMPLIA LE SOLUZIONI DI ANALISI DEI DATI DELL'AZIENDA SANITARIA DELL'ALTO ADIGE

La fornitura, del valore di 450.000 euro e della durata di 24 mesi, introduce nuove funzionalità per il governo dell'assistenza territoriale e il monitoraggio dell'intero ciclo di vita delle ricette mediche

Parma, 05 novembre 2026,

Maps S.p.A. (MAPS; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation, comunica l'ampliamento delle soluzioni di Data Driven Governance in uso presso l'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige, con nuove funzionalità dedicate all'assistenza territoriale e al monitoraggio dell'intero ciclo di vita delle ricette mediche. La fornitura ha un valore complessivo di 450.000 euro e una durata di 24 mesi.

L'ampliamento consentirà all'Azienda Sanitaria di estendere l'utilizzo degli strumenti di Business Intelligence a ulteriori ambiti assistenziali, valorizzando i dati disponibili per pianificare i servizi, monitorarne le prestazioni e orientare le decisioni.

Le nuove funzionalità riguarderanno le Centrali Operative Territoriali, che coordinano la presa in carico dei pazienti e il raccordo tra i servizi: la soluzione permetterà di analizzare i tempi di attivazione dell'assistenza, la presa in carico dopo le dimissioni ospedaliere e l'aggiornamento dei piani assistenziali individuali. Per l'Assistenza Domiciliare Integrata, rivolta alle persone che necessitano di cure continuative presso il proprio domicilio, la soluzione consentirà di monitorare la copertura del servizio sul territorio, la frequenza degli accessi domiciliari, la regolarità delle rivalutazioni cliniche e il ricorso al ricovero ospedaliero da parte degli assistiti. A queste funzionalità si affiancherà il monitoraggio dell'intero ciclo di vita delle ricette mediche, a supporto di una lettura più completa dei percorsi assistenziali.

Attraverso cruscotti interattivi e indicatori sintetici, gli utenti potranno consultare i dati per distretto, struttura o area territoriale, confrontare le prestazioni e seguirne l'evoluzione nel tempo.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group, ha dichiarato: «*L'ampliamento delle nostre soluzioni presso l'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige conferma la capacità di accompagnare i clienti nell'evoluzione dei loro bisogni. La modularità della nostra offerta consente di estenderne progressivamente l'utilizzo, valorizzando il patrimonio informativo e rendendo disponibili nuovi strumenti a supporto delle decisioni. Nell'assistenza territoriale, questo significa offrire una visione più completa dei percorsi di cura, aiutando chi governa i servizi a individuare le priorità e a monitorare la continuità tra ospedale e domicilio. Un approccio che rafforza la relazione con i clienti e sostiene la crescita organica del Gruppo*».

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà composta da 6 aziende e oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale.
Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Con l'azienda Maps Healthcare presidia i trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati.
Con la società Maps Energy, invece, supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, sviluppando software integrati data-driven per il monitoraggio, il controllo e la gestione dell'energia, nei seguenti ambiti: sostenibilità energetica, efficienza energetica e Comunità Energetiche.

Infine, commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie; offre anche un portafoglio di prodotti cross-mercati dedicati all'omnicanalità e alla gestione dei documenti per i fornitori.
Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2025, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 31,6 milioni, un EBITDA pari a euro 5,6 milioni, consistente in un EBITDA Margin del 18%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,7 milioni.

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti si attestano a 28,6 milioni, pari al 95% dei ricavi caratteristici, mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi caratteristici (12,3 milioni).

Alla crescita aziendale si affianca un'importante attività di fusioni e acquisizioni: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.A. (2018), Roialty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022), Ellysse S.r.l. (2025) ed Energy Audit S.r.l. (2026).

Il presente comunicato è disponibile su **www.emarketstorage.com** e su **www.mapsgroup.it**.

CONTATTI

MAPS GROUP
Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it