



■ LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



“Cari Stakeholders,

siamo lieti di condividere con voi la **quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group**.

Il 2025 è stato un anno di evoluzione per il nostro Gruppo, in cui abbiamo proseguito il percorso di crescita sostenibile avviato negli esercizi precedenti, rafforzando e rendendo più efficiente il nostro modello industriale, la nostra organizzazione e il

nostro impegno verso una rendicontazione di sostenibilità sempre più trasparente e consapevole.

Nel corso dell'esercizio, Maps Group ha confermato la solidità della propria traiettoria strategica, proseguendo nella transizione verso un **modello fondato su prodotti software proprietari**, verticali e scalabili, che oggi rappresentano il 95% dei ricavi caratteristici. Tale evoluzione consolida il posizionamento del Gruppo nei mercati di riferimento e conferma la capacità di sviluppare soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto.

Nel corso dell'anno è proseguita anche l'evoluzione organizzativa del Gruppo, con **l'acquisizione del 51% di Ellysse S.r.l.**, il riassetto delle Business Unit tramite la ridenominazione di Artex S.p.A. in Maps Healthcare S.p.A. e il conferimento delle attività relative al mercato energy in Maps Energy S.r.l., già Energenius S.r.l., operazioni che hanno reso più chiara e coerente la rappresentazione delle principali aree di mercato presidiate.

Le persone continuano a costituire il cuore del nostro progetto imprenditoriale. Nel 2025 la forza lavoro è cresciuta, mantenendo un'elevata quota di dipendenti a tempo indeterminato e garantendo la copertura di tutti i dipendenti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro. Sono, inoltre, proseguite le iniziative a favore del welfare, della flessibilità, del benessere e dell'inclusione, tra cui **l'aumento del valore dei buoni pasto e il progetto Maps Group Experience**.

Sul fronte ambientale, Maps Group ha rafforzato il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni, **ampliando il perimetro di rendicontazione delle emissioni Scope 3**, ha restituito una **visione più chiara e completa delle proprie attività oggetto della Tassonomia Europea**, proseguendo le iniziative volte a contenere l'impatto diretto e indiretto delle proprie attività. Tra queste rientrano il ricorso a energia elettrica da fonti rinnovabili laddove tecnicamente possibile, il progressivo rinnovamento del parco auto aziendale e il progetto Maps Habitat, che continua a contribuire alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro e al miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e vita professionale.

Anche il quadro normativo europeo in materia di sostenibilità ha registrato un'evoluzione significativa. Le semplificazioni introdotte con il pacchetto Omnibus mirano a rendere la rendicontazione di sostenibilità più proporzionata, chiara e concretamente realizzabile, preservandone al contempo il valore informativo e strategico.

Maps Group accoglie positivamente tale evoluzione, nella convinzione che un quadro regolatorio più semplice possa trasformare l'obbligo in un'opportunità: non solo un mero adempimento formale, ma uno strumento utile per rafforzare i processi interni, migliorare il dialogo con gli stakeholder e orientare le decisioni aziendali verso una crescita più consapevole e sostenibile.

In questo contesto, pur non essendo soggetto agli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa, il Gruppo ha continuato il proprio percorso valorizzando l'impegno intrapreso negli anni e la volontà di rendicontare in modo trasparente la propria performance ambientale, sociale e di governance.

Sul piano della governance, abbiamo rafforzato i presidi della compliance, a supporto di una gestione responsabile, trasparente, etica e coerente con i nostri valori. In particolare, **le linee guida sull'intelligenza artificiale e la progressiva formalizzazione degli indirizzi di sostenibilità rappresentano solo alcune delle novità implementate nel 2025.** Guardando al futuro, manteniamo uno sguardo attento sull'evoluzione normativa e sugli impatti che ne derivano. Intendiamo, comunque, proseguire in questo percorso con pragmatismo e responsabilità, continuando a migliorare la qualità e trasparenza dei dati, rafforzare i processi di rendicontazione, investire nelle persone e sviluppare soluzioni capaci di generare valore per clienti, comunità e territori.

Buona lettura”

Marco Ciscato | Presidente Esecutivo