

BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2025



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

siamo lieti di condividere con voi la **quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group**.

Il 2025 è stato un anno di evoluzione per il nostro Gruppo, in cui abbiamo proseguito il percorso di crescita sostenibile avviato negli esercizi precedenti, rafforzando e rendendo più efficiente il nostro modello industriale, la nostra organizzazione e il nostro impegno verso una rendicontazione di sostenibilità sempre più trasparente e consapevole.

Nel corso dell'esercizio, Maps Group ha confermato la solidità della propria traiettoria strategica, proseguendo nella transizione verso un **modello fondato su prodotti software proprietari**, verticali e scalabili, che oggi rappresentano il 95% dei ricavi caratteristici. Tale evoluzione consolida il posizionamento del Gruppo nei mercati di riferimento e conferma la capacità di sviluppare soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto.

Nel corso dell'anno è proseguita anche l'evoluzione organizzativa del Gruppo, con **l'acquisizione del 51% di Ellysse S.r.l.**, il riassetto delle Business Unit tramite la ridenominazione di Artex S.p.A. in Maps Healthcare S.p.A. e il conferimento delle attività relative al mercato energy in Maps Energy S.r.l., già Energenius S.r.l., operazioni che hanno reso più chiara e coerente la rappresentazione delle principali aree di mercato presidiate.

Le persone continuano a costituire il cuore del nostro progetto imprenditoriale. Nel 2025 la forza lavoro è cresciuta, mantenendo un'elevata quota di dipendenti a tempo indeterminato e garantendo la copertura di tutti i dipendenti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro. Sono, inoltre, proseguite le iniziative a favore del welfare, della flessibilità, del benessere e dell'inclusione, tra cui **l'aumento del valore dei buoni pasto e il progetto Maps Group Experience**.

Sul fronte ambientale, Maps Group ha rafforzato il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni, **ampliando il perimetro di rendicontazione delle emissioni Scope 3**, ha restituito una **visione più chiara e completa delle proprie attività oggetto della Tassonomia Europea**, proseguendo le iniziative volte a contenere l'impatto diretto e indiretto delle proprie attività. Tra queste rientrano il ricorso a energia elettrica da fonti rinnovabili laddove tecnicamente possibile, il progressivo rinnovamento del parco auto aziendale e il progetto Maps Habitat, che continua a contribuire alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro e al miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e vita professionale.

Anche il quadro normativo europeo in materia di sostenibilità ha registrato un'evoluzione significativa. Le semplificazioni introdotte con il pacchetto Omnibus mirano a rendere la rendicontazione di sostenibilità più proporzionata, chiara e concretamente realizzabile, preservandone al contempo il valore informativo e strategico.



Maps Group accoglie positivamente tale evoluzione, nella convinzione che un quadro regolatorio più semplice possa trasformare l'obbligo in un'opportunità: non solo un mero adempimento formale, ma uno strumento utile per rafforzare i processi interni, migliorare il dialogo con gli stakeholder e orientare le decisioni aziendali verso una crescita più consapevole e sostenibile.

In questo contesto, pur non essendo soggetto agli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa, il Gruppo ha continuato il proprio percorso valorizzando l'impegno intrapreso negli anni e la volontà di rendicontare in modo trasparente la propria performance ambientale, sociale e di governance.

Sul piano della governance, abbiamo rafforzato i presidi della compliance, a supporto di una gestione responsabile, trasparente, etica e coerente con i nostri valori. In particolare, **le linee guida sull'intelligenza artificiale e la progressiva formalizzazione degli indirizzi di sostenibilità rappresentano solo alcune delle novità implementate nel 2025**. Guardando al futuro, manteniamo uno sguardo attento sull'evoluzione normativa e sugli impatti che ne derivano. Intendiamo, comunque, proseguire in questo percorso con pragmatismo e responsabilità, continuando a migliorare la qualità e trasparenza dei dati, rafforzare i processi di rendicontazione, investire nelle persone e sviluppare soluzioni capaci di generare valore per clienti, comunità e territori.

Buona lettura

Marco Ciscato

Presidente Esecutivo

AREA ECONOMICA

RICAVI CORE DA PRODOTTI SOFTWARE PROPRIETARI



2025

95%

dei ricavi core da Prodotti Software Proprietari

2024

87%

dei ricavi core da Prodotti Software Proprietari

VALORE ECONOMICO GENERATO



2025

35,1 Mln

Il valore economico generato differisce dal Valore della Produzione per l'inclusione di specifiche componenti finanziarie e metodologiche

2024

33,2 Mln

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



2025

87%

2024

83%

INVESTIMENTI IN R&D

2025

10%

2024

10%

TASSONOMIA EUROPEA

Valutazione completa dell'ammissibilità e dell'allineamento delle attività economiche alla Tassonomia Europea

	Attività Ammissibili	Attività Ecosostenibili (Ammissibili e Allineate)
Ricavi	33%	33%
OpEx	21%	21%
CapEx	14%	14%

AREA GOVERNANCE

ADOZIONE DI NUOVE POLICY

- Policy AI
- Policy di Sostenibilità
- Revisione del Codice Etico

Potenziamento della formazione in materia di Parità di genere e di Modello 231

Istituzione Tavolo sulla Cybersicurezza e adozione dei presidi richiesti dalla Direttiva NIS2

OTTIMIZZAZIONE DELLA STRUTTURA SOCIETARIA DI GRUPPO

Conferimento del business energy in Energenius S.r.l., ora Maps Energy S.r.l.

Modifica della denominazione sociale da Artexe S.r.l. in Maps Healthcare S.p.A.

AREA SOCIALE

CRESCITA DELLA FORZA LAVORO



2025

331 dipendenti

2024

302 dipendenti

CONFERMA STABILITÀ E TUTELA OCCUPAZIONALE



98%

Dipendenti a tempo indeterminato



100%

Coperti da CCNL

AUMENTO IMPORTO BUONI PASTO



2025

8€ l'uno

per 316.000€ totali

2024

5€ l'uno

per 236.000€ totali

RAFFORZAMENTO DELLA RETENTION



2025

8% turnover

2024

13% turnover

AREA AMBIENTALE

CARBON FOOTPRINT

Scope 1

171 tCO₂eq

Scope 2

56 tCO₂eq

Market Based

Scope 3

182 tCO₂eq

Location Based

125 tCO₂eq

AMPLIAMENTO PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE EMISSIONI GHG - SCOPE 3



Categoria 1

Emissioni derivanti da beni e servizi acquistati (servizi cloud)

Categoria 5

Emissioni derivanti da rifiuti generati dalle operazioni

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA



2025

289.524 kWh

(di cui 56% da fonti rinnovabili)

2024

309.948 kWh

(di cui 55% da fonti rinnovabili)

PROGETTO MAPS HABITAT

2025

352 tCO₂eq

risparmiate grazie al progetto Maps Habitat



Km percorsi totali

1.575.423 km

Km risparmiati totali

2.811.996 km

INTRODUZIONE

I nostri valori fondanti

Maps S.p.A. è la capogruppo di un gruppo di aziende che ha il proprio headquarter a Parma e si dirama a livello nazionale grazie a 14 sedi operative. L'attività di Maps Group si caratterizza per il rigoroso rispetto dei principi etici e per l'impegno nel creare un contesto lavorativo inclusivo. In questo ambiente, la tutela e la valorizzazione delle diversità sono pilastri centrali, ritenuti indispensabili sia per l'affermazione del business sia per uno sviluppo sostenibile nel breve, medio e lungo periodo.

Di seguito vengono rappresentati i principi essenziali su cui si fonda l'operato del Gruppo:


LEGALITÀ

**TRASPARENZA ED ETICA
DEGLI AFFARI**

**SICUREZZA E
RISERVATEZZA DEI DATI**

**CENTRALITÀ, SVILUPPO E
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE**

**RIPUDIO DI OGNI DISCRIMINAZIONE
E TUTELA DELLE DIVERSITÀ**

INNOVAZIONE

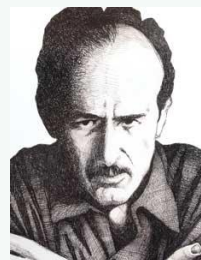
CRESCITA SOSTENIBILE

I nostri valori fondanti provengono dagli insegnamenti di uomini e donne del passato, che non solo li hanno rispettati ma li hanno messi in pratica concretamente, durante la loro vita ed esperienza professionale:


ADRIANO OLIVETTI

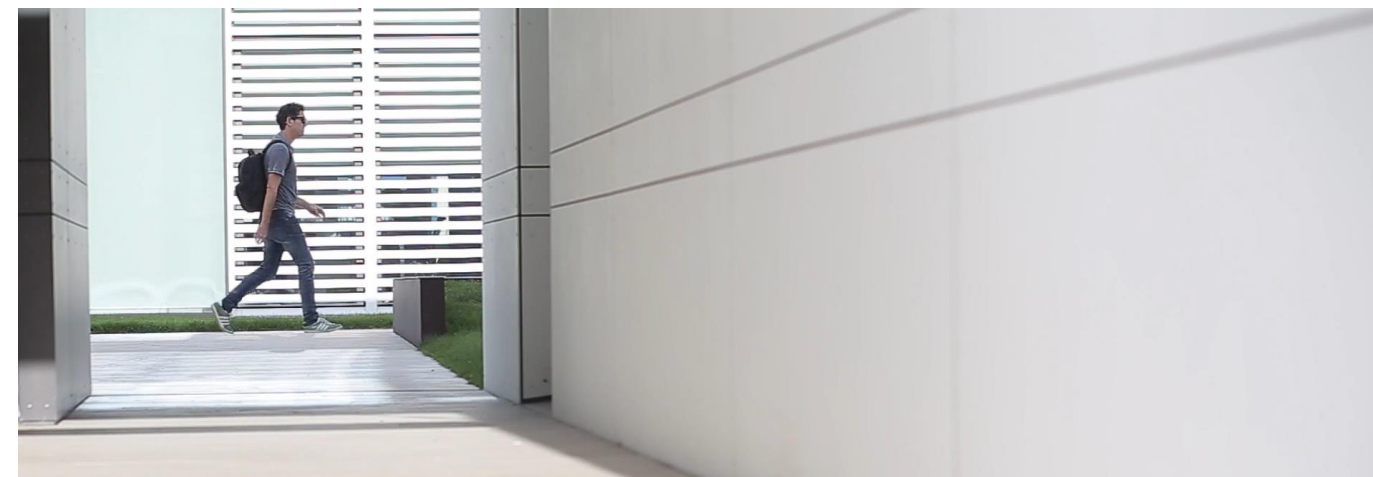
ITALO CALVINO

EDGAR MORIN

ADA LOVELACE

GIORGIO AMBROSOLI

TIZIANO TERZANI

LORIS MALAGUZZI

ALAN TURING

2002

Il percorso della società inizia nel **2002: Maps nasce come software house** con una forte inclinazione verso le più attuali metodologie di sviluppo e tecnologie.

2007

Già nel **2007** avviene la prima svolta. Con una nuova compagine societaria e un management rinnovato, il focus si sposta sui **servizi strategici per i contesti più complessi**, rappresentati dai grandi fornitori di servizi e dalle Pubbliche Amministrazioni.

2011

DALL'AZIENDA AL GRUPPO

Nel **2011 Maps si focalizza su nuovi asset nel mercato healthcare**. Lo sviluppo, che porta l'azienda a diventare Gruppo, prosegue con l'acquisizione e la creazione di una rete di aziende specializzate: IG Consulting, Memelabs e Artex – dove si concretizzano nuovi prodotti per la verifica delle performance e il controllo di gestione negli enti pubblici (soprattutto aziende sanitarie) – e Roialty, con i suoi strumenti di profilazione progressiva e di fidelizzazione digitale.

2014

Dal **2014, grazie a Rose**, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, Maps Group **supporta i principali trend della transizione energetica** che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità, come le Comunità Energetiche.

2011-2019

Dal **2011 fino al 2019** prosegue in maniera incrementale la crescita dell'azienda. In otto anni, **Maps Group diviene una solida realtà imprenditoriale** con un **volume d'affari di circa 17 milioni di euro e oltre 180 collaboratori** distribuiti su 5 sedi in Italia, nelle città di Parma, Milano, Modena, Prato e Genova.

2016

Dal **2016** si stabiliscono **nuovi obiettivi: promuovere** il settore **Ricerca e Sviluppo** con soluzioni sempre incentrate sull'ascolto dei bisogni degli utenti, e **migliorare**, grazie alla tecnologia, l'esperienza d'uso degli utenti.

2018

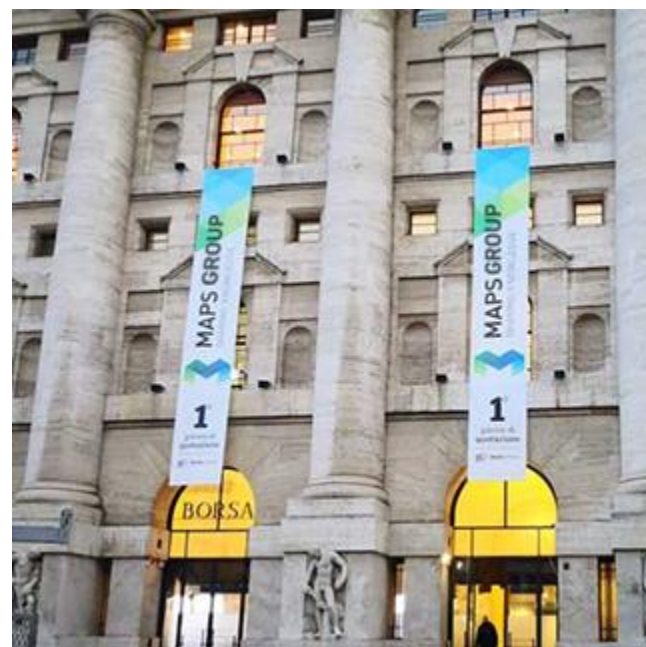
Nel **2018 Artexe** entra a fare parte del Gruppo: punto di riferimento nel settore eHealth, ha come obiettivo principale la **digitalizzazione delle relazioni tra pazienti e strutture sanitarie pubbliche e private**. Sviluppa soluzioni tecnologiche innovative di **patient experience** ed è leader di mercato nell'offerta di **soluzioni phygital per l'attesa e l'accoglienza** nelle strutture sanitarie.



2019

LA QUOTAZIONE IN BORSA

Nel **2019** viene varato un nuovo progetto di sviluppo della società, che prende avvio con la **quotazione della società sul mercato di Borsa Italiana nel segmento AIM**: l'accesso al mercato finanziario per Maps Group rappresenta l'occasione per accelerare ulteriormente i suoi piani di sviluppo, ma soprattutto consolidare la cultura della trasparenza, dell'etica e della sostenibilità tipica di una moderna public company.



2020

Nel **2020**, Maps Group semplifica la propria struttura societaria attraverso la fusione per incorporazione di *Royalty S.r.l.* e *Memelabs S.r.l.* in *Maps S.p.A.*, e di *IG Consulting S.r.l.* in *Artexe S.p.A.* **Sottoscrive inoltre il contratto definitivo per l'acquisizione del 100% di SCS Computers S.r.l.**, società operante nell'informatizzazione dei laboratori analisi (LIS). Maps Group **continua il processo di ricerca e inclusione di soluzioni d'avanguardia mediante l'acquisizione del 70%, che diventerà successivamente del 100%, di Micuro S.r.l., startup innovativa attiva nel settore insurtech**, con l'obiettivo di innovare i servizi alla Persona nell'ambito assicurativo. Il Gruppo raggiunge un giro d'affari di 18 milioni di euro e circa 200 collaboratori.



2021

Nel **2021** Maps Group, tramite la controllata Artexe S.p.A., sigla un accordo per **l'acquisizione del 100% del capitale sociale di IASI S.r.l.**, azienda che propone soluzioni e servizi di consulenza per le organizzazioni, sanitarie e ospedaliere, e per la gestione delle loro Risorse Umane.



2022

IL GRUPPO CONTINUA A CRESCERE

Nel **2022**, il Gruppo continua a crescere, dapprima con **l'acquisizione del 70% di I-Tel S.r.l.**, PMI Innovativa e Società Benefit, che sviluppa piattaforme tecnologiche per semplificare la vita e il lavoro con l'interazione multicanale; poi, con **l'acquisizione del 50% di Energenius S.r.l.**, una startup innovativa che opera nel **mercato dell'efficienza energetica**.



2023

Nel **2023** si è conclusa **l'acquisizione al 100% di Energenius S.r.l., azienda che ha sviluppato GEM (Genius Energy Manager), piattaforma proprietaria** di analisi avanzata e ottimizzazione (anche tramite modelli previsionali) dei consumi energetici, orientata ad aziende in ambito industriale e retail.



2025

Nell'ottobre 2025 la società **Artexe S.p.A. diventa Maps Healthcare S.p.A.**, mentre a luglio 2025 vi è l'acquisizione del **51% del capitale sociale di Ellysse S.r.l.**, società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni di assistenza virtuale e omnicanalità, supportate da intelligenza artificiale.



2026

Nel 2026 vi è la trasformazione di **Energenius in Maps Energy** e **l'acquisizione di Energy Audit S.r.l.**



An aerial photograph of a modern residential complex, featuring several multi-story buildings with flat roofs and balconies. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text "SEZIONE 3 | ESRS 2" is positioned in the upper left area of the image.

SEZIONE 3 | ESRS 2

 **INFORMAZIONI
GENERALI**

CRITERI PER LA REDAZIONE

BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group, predisposto secondo gli standard di rendicontazione European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e in conformità alla Corporate Sustainability Reporting Directive (comunemente nota come 'CSRD'). Pur essendo redatto su base volontaria, il Bilancio rappresenta uno strumento fondamentale di rendicontazione e comunicazione, volto a descrivere la performance di sostenibilità economica, ambientale, sociale e di governance, nonché i risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025) da parte di tutte le società appartenenti al Gruppo. Il documento, inoltre, illustra l'impegno del Gruppo a favore di una crescita sostenibile nel medio lungo periodo.

I contenuti sono stati selezionati e definiti sulla base dei risultati dell'analisi di doppia rilevanza, condotta nel corso del precedente esercizio e confermata nel 2025, attraverso la quale sono state identificate le questioni di sostenibilità rilevanti, cosiddette "materiali", per Maps Group e per i suoi stakeholders. Tale analisi ha permesso di valutare l'impatto del Gruppo su questioni di sostenibilità e il modo in cui esse influiscono sull'andamento e sulla performance aziendale nel breve e lungo termine sotto forma di rischi e opportunità. Per ulteriori approfondimenti in merito all'analisi di doppia materialità, si rimanda al paragrafo '[SBM-3 Impatti, Rischi e Opportunità e la loro interazione con la strategia ed il modello aziendale](#)' del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute in questo documento corrisponde a quello del Bilancio Consolidato di Maps Group al 31 dicembre 2025. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi, precedentemente pubblicati, sono chiaramente indicate nel testo come tali. Al fine di garantire la comparabilità dei dati nel tempo, è stato riportato, dove disponibile, il confronto con i dati relativi all'anno 2024.

Nell'ambito dell'analisi di doppia rilevanza, Maps Group ha considerato l'intera catena del valore a monte e a valle. Per maggiori informazioni riguardanti la mappatura della catena del valore e l'analisi di doppia rilevanza, si rimanda alle seguenti sezioni '[SBM-3 Impatti, Rischi e Opportunità e la loro interazione con la strategia ed il modello aziendale](#)' e '[SBM-1 Strategia, Modello Aziendale e Catena del Valore](#)'.

Il Bilancio di Sostenibilità è strutturato in 4 macro-sezioni, come previsto dallo standard ESRS 1 Prescrizioni Generali: 1) informazioni generali; 2) informazioni ambientali; 3) informazioni sociali; 4) informazioni sulla governance. Ciascuna sezione presenta l'informativa richiesta sulla base dei temi risultati rilevanti per Maps Group in termini di politiche, azioni, obiettivi e metriche. Inoltre, il documento include informazioni relative alla gestione delle tematiche materiali specifiche per l'entità in termini di politiche, azioni, obiettivi e metriche, quali la privacy dei dati, la sicurezza dei dati e la cybersecurity, il risk management e la continuità aziendale, la proprietà intellettuale e il competitive behaviour. Tali informazioni sono state integrate all'interno del presente documento. È, infine, presente una sezione dedicata, denominata 'informazioni economiche' che fornisce dati di natura economica e finanziaria.

Il presente documento include altresì l'informativa relativa alla Tassonomia Europea, come previsto dal Regolamento 852/2020, fornendo evidenza di come e in che misura le attività del Gruppo sono o possono essere considerate ecosostenibili.

Per agevolare l'individuazione dei contenuti all'interno del documento, è stato redatto un 'Content Index' che include la lista degli obblighi di informativa previsti dagli standard ESRS, associati alle tematiche di sostenibilità valutate come rilevanti per Maps Group. Per maggiori dettagli si rimanda alla sezione '[IRO-2 Obblighi di Informativa degli ESRS oggetto della rendicontazione di sostenibilità](#)'.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato presentato e approvato dal Consiglio di amministrazione in data 05/08/2026

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna e verranno pubblicati sul sito internet di Maps Group www.mapsgroup.it. Per informazioni relativamente ad esso è possibile scrivere a: sostenibilita@mapsgroup.it

BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche

Si riportano di seguito le circostanze specifiche che hanno influenzato l'informativa del presente bilancio.

Variazioni di perimetro e comparabilità dei dati 2025

Nel corso del 2025 Maps Group ha registrato modifiche alla propria struttura societaria e organizzativa che possono influire sulla comparabilità di specifiche informazioni rispetto all'esercizio precedente. In particolare, il Gruppo ha acquisito una partecipazione di controllo, pari al 51% di Ellysse S.r.l. e ha proseguito il riassetto delle proprie aree operative, che ha incluso la ridenominazione di Artex S.p.A. in Maps Healthcare S.p.A. e di Energenius S.r.l. in Maps Energy S.r.l. Tali interventi hanno comportato una revisione delle Business Unit e una riallocazione di alcuni prodotti nei nuovi ambiti operativi. Nel corso dell'esercizio sono inoltre intervenute variazioni relative alle sedi e agli uffici operativi del Gruppo, legate alla razionalizzazione degli spazi, alla riorganizzazione delle sedi esistenti e all'evoluzione del perimetro societario.

Le circostanze sopra descritte possono determinare effetti sulla comparabilità di alcuni indicatori economici, sociali e ambientali, con particolare riferimento alla scomposizione dei ricavi per Business Unit, alla distribuzione della forza lavoro per società e sede, ai consumi energetici e alle emissioni. Eventuali riesposizioni delle informazioni comparative, variazioni metodologiche o limitazioni del perimetro di raccolta sono indicate nelle rispettive sezioni del documento.

Elenco delle stime presenti nel Bilancio di Sostenibilità

Al fine di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie e informazioni disponibili.

Si riportano di seguito alcune informazioni in merito alle stime effettuate nel presente bilancio di sostenibilità.

Consumo di energia elettrica – ESRS E1-5

La rendicontazione dei consumi energetici per l'anno 2025 è stata possibile solo per le sedi in cui i contratti di fornitura risultano intestati direttamente o indirettamente a una delle società del Gruppo, oppure per quelle in cui i consumi condominiali sono ripartibili in modo coerente con l'utilizzo effettivo, consentendo una stima affidabile e tracciabile dei consumi attribuibili. Difatti per le sedi di Milano, Rovereto, Genova, Prato e Roma non è stato possibile ottenere dati sufficientemente disaggregati o attribuibili con ragionevole certezza; pertanto, tali sedi sono state escluse dalla rendicontazione.

Emissioni di GHG – ESRS E1-6

Il calcolo delle emissioni GHG di Scope 1 e Scope 2 è stato effettuato utilizzando fattori di emissione provenienti da database riconosciuti a livello internazionale, quali DEFRA Conversion Factors e AIB Residual Mixes. Le emissioni di Scope 3 sono state, invece, calcolate in conformità con le linee guida e le metodologie previste dal GHG Protocol, sulla base di dati disponibili nei sistemi aziendali e di fattori di emissione sopra menzionati. Per maggiori dettagli in merito al calcolo delle emissioni si rimanda a quanto descritto nella sezione specifica.

tCO₂eq risparmiate grazie al Progetto Maps Habitat

La quantificazione delle tonnellate di CO₂eq evitate nell'ambito del Progetto Maps Habitat sono state ottenute attraverso un'analisi accurata basata sulle dichiarazioni fornite da oltre 300 dipendenti in merito alle modalità di spostamento casa-lavoro e alle relative distanze percorse. Le informazioni sono state raccolte mediante una survey dedicata, i cui dati sono stati successivamente integrati con le evidenze sulla modalità di lavoro effettivamente adottata da ogni collaboratrice e collaboratore nell'ambito dell'iniziativa.

Informative richieste da altre normative o da disposizioni in materia di rendicontazione di sostenibilità generalmente accettate

Nel Bilancio di Sostenibilità 2025, Maps Group rendiconta anche indicatori entity-specific, rappresentativi di tematiche materiali e relativi IRO considerati rilevanti. Tali informazioni sono state integrate in diverse sezioni del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle predette informazioni corrisponde anche in questo caso a quello del Bilancio Consolidato di Maps Group al 31 dicembre 2025.

Modifiche nella redazione e nella presentazione delle informazioni di sostenibilità

Eventuali riesposizioni di dati sono opportunamente indicate all'interno del testo. Nei casi in cui sono state introdotte nuove metodologie di calcolo o aggiornate le definizioni di metriche e/o KPIs, le relative informazioni di dettaglio sono riportate nelle sezioni dedicate.

Misure di phase-in

Non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, Maps Group ha usufruito di misure di phase-in per i seguenti obblighi di informativa:

- E1-9 Effetti finanziari attesi derivanti dai rischi e di transizione rilevanti e opportunità potenziali legate al clima.
- E5-6 Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati all'uso delle risorse e all'economia circolare.
- S4-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità.

Orizzonti temporali

Gli orizzonti temporali a breve, medio e lungo termine adottati da Maps Group nella redazione del presente documento e nella valutazione di impatti, rischi e opportunità sono in linea con le definizioni di breve, medio e lungo termine previste dagli ESRS: breve termine <1 anno, medio termine 1-5 anni e lungo termine > 5 anni.

Fattori di conversione

Ai fini dell'individuazione dei valori puntuali di tCO₂eq, per il calcolo della Carbon Footprint e degli effetti positivi del progetto Maps Habitat, sono stati usati i seguenti fattori di conversione:

UNITÀ DI MISURA DI PARTENZA	UNITÀ DI MISURA DI ARRIVO	2025	2024	FONTE
1 Kwh di energia elettrica acquistata	tCO ₂ eq	0,0004	0,0004	AIB Residual Mix 2024
1 Smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	tCO ₂ eq	0,00206	0,00206	DEFRA Conversion Factors 2025
1 L di gasolio per riscaldamento/produzione	tCO ₂ eq	0,0027	0,0027	DEFRA Conversion Factors 2025

2025			
	Fattore emissione	Unità di Misura	Fonte
Benzina	0,00016272	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Diesel	0,00017304	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Gpl	0,00019599	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Ibrida	0,00012825	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Metano	0,00017414	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Moto	0,00011367	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Bus	0,00010385	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025
Treno	0,00003546	tCO ₂ eq /km	DEFRA 2025



LA GOVERNANCE DI MAPS GROUP

ESRS 2 GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo

Al 31 dicembre 2025, il capitale sociale di Maps S.p.A., interamente sottoscritto e versato, è pari ad € 1.536.891,68 ed è composto da 13.282.191 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

Con riguardo all'azionariato, Maps Group fornisce tempestiva informativa rispetto al superamento da parte degli azionisti delle soglie di rilevanza (5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%, 50%, 66,6% e 90%). Come noto, ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, chiunque detenga almeno il 5% di una categoria di strumenti finanziari di Maps S.p.A. è un Azionista Significativo. È considerato un Azionista Significativo anche il soggetto che abbia conferito le proprie azioni all'interno di un Patto parasociale che detenga, nel suo complesso, una partecipazione superiore alle soglie indicate dalla Disciplina sulla trasparenza.

Per maggiori informazioni in merito alla composizione aggiornata dell'azionariato, si rimanda alla sezione **"Azionariato"** del sito internet di Gruppo.

Consiglio di amministrazione

La Corporate Governance costituisce un tema materiale per Maps Group, che ha adottato presso la Capogruppo e le società controllate un sistema di governo societario chiaro e strutturato, ispirato alle best practice di mercato. Tale assetto è orientato a garantire trasparenza, rispetto delle procedure e qualità dei processi decisionali, valorizzando al contempo la professionalità delle figure nominate e il coinvolgimento, negli organi esecutivi delle controllate, di manager chiave per il Gruppo.

La Capogruppo, Maps S.p.A., adotta un sistema di governance di tipo tradizionale, che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, con funzioni di amministrazione e indirizzo strategico, e di un Collegio Sindacale, cui sono attribuite funzioni di vigilanza ai sensi della normativa applicabile. Tali organi, nominati dall'Assemblea degli Azionisti, sono composti da figure con elevata seniority e competenze professionali qualificate, selezionate in coerenza con i valori del Gruppo e nel rispetto dello Statuto, del Codice di Corporate Governance, della disciplina prevista dal TUF e del Regolamento Emittenti.

La revisione legale dei conti è affidata a una società di revisione esterna indipendente.

Nome e Cognome	Fascia di età	Background formativo	Data nomina	Data cessazione	Ruolo	Cariche presso altri board
Gian Luca Cattani	>50	Laurea in Matematica	24/04/2025	Approvazione Bilancio 2027	Consigliere non esecutivo	
Marco Ciscato	>50	Laurea in Ingegneria Informatica	24/04/2025	Approvazione Bilancio 2027	Presidente esecutivo	• AD Maps Healthcare • CEO IASI • AU I-Tel • AU Maps Energy
Paolo Pietrogrande	>50	Laurea in Ingegneria Chimica	24/04/2025	Approvazione Bilancio 2027	Consigliere Indipendente	• Pres. Trasporti Romagna • Consigliere di Società Gasdotti Italia S.p.A. • CEO di EGEA Energia e Ambiente • Consigliere Rubicon S.r.l. • Pres. Edera Impresa Sociale S.r.l. • Pres. Sofinter Group
Maurizio Pontremoli	>50	Laurea Magistrale in Fisica	24/04/2025	Approvazione Bilancio 2027	Amministratore Delegato	• AU Maps Energy • CEO Maps Healthcare
Rosa Grimaldi	>50	Laurea in Ingegneria Gestionale	24/04/2025	Approvazione Bilancio 2027	Consigliere Indipendente	• Amministratore indipendente Bologna Fiere S.p.A. • Professoressa ordinaria Università degli studi di Bologna

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta l'organo esecutivo a cui spetta il compito della gestione ordinaria e straordinaria della Società, definisce gli indirizzi strategici e l'organizzazione del Gruppo. I meccanismi di nomina e sostituzione del Consiglio di Amministrazione sono contenuti nello Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione di Maps Group è composto da cinque membri (4 uomini e 1 donna), di cui due amministratori indipendenti, nominati per un periodo non superiore a tre esercizi e rieleggibili.

Tutti gli amministratori devono essere in possesso dei requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità previsti dall'art. 147-quinquies TUF. Il Consiglio è presieduto dal Presidente esecutivo munito di deleghe in materia di amministrazione, finanza e controllo, HR, compliance, sostenibilità e affari legali.

Lo stesso, inoltre, ha ricevuto delega in tema di acquisti relativi all'attività operativa di impresa, nonché nell'ambito della relazione con gli investitori. L'Amministratore Maurizio Pontremoli, invece, è stato delegato per l'ambito commerciale nelle vendite delle soluzioni e dei servizi, in tema di comunicazione esterna e marketing e quanto alla ricerca e sviluppo ("R&D") rispetto ai prodotti e ai servizi previsti nell'ambito dell'oggetto sociale. Al Consigliere con delega Gian Luca Cattani compete la responsabilità e il coordinamento nelle aree della Delivery.

Gli amministratori esecutivi vantano un potere di subdelega che sfruttano attribuendo procure specifiche ai responsabili commerciali e di business unit.

Nel corso dell'esercizio 2025 il Consiglio di Amministrazione si è riunito n. 10 volte.

Nel Consiglio, sono presenti, inoltre, membri dotati di competenze specifiche in tema di sostenibilità. In particolare, tra queste, si annoverano una vasta esperienza in materia di energia rinnovabile, sostenibilità e la titolarità di un corso universitario in tema di 'Finanza per la Sostenibilità e l'appartenenza all'Editorial Board' del Journal of Management and Governance e di Sustainability.

In seno al Consiglio di Amministrazione, viene formato anche il Comitato Parti Correlate, composto dagli Amministratori Indipendenti; il Comitato si costituisce ad hoc, quando necessario, per valutare e rilasciare pareri in ordine alle Operazioni con Parti correlate proposte dagli amministratori della Società.

Il Consiglio di Amministrazione di Maps Group non è soggetto ad un procedimento di autovalutazione annuale strutturato e delegato a consulenti esterni. Il Consiglio verifica annualmente il mantenimento dei requisiti di indipendenza da parte degli amministratori e gli ipotetici cambiamenti che possano comportare l'eventuale incompatibilità dei membri, in base alla Procedura approvata dallo stesso Consiglio nel 2024.



Procedimento di nomina

Nel procedimento di nomina, è prevista dallo Statuto la scelta di **almeno un amministratore indipendente** in caso di Consiglio di cinque membri. I temi della **diversità** e **dell'equilibrio di genere** sono presi in debita considerazione nel procedimento di nomina, così come raccomandato dal Codice di Corporate Governance.

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'Assemblea sulla base di liste proposte dagli azionisti. Possono presentare una lista per la nomina degli amministratori i titolari di azioni ordinarie che, al momento della presentazione della lista, detengano, singolarmente o congiuntamente, un numero di azioni ordinarie pari almeno al 2,5% del numero complessivo di azioni ordinarie emesse al momento di presentazione della lista. Le liste, corredate della documentazione richiesta dallo Statuto, sono depositate presso la sede sociale non oltre le ore 13:00 del 7° (settimo) giorno antecedente la data di prima, o unica, convocazione prevista per l'assemblea chiamata a deliberare sulla nomina degli amministratori. Le istruzioni dettagliate in merito alla nomina sono contenute nello Statuto della Società.

Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale è l'organo societario che vigila sulla corretta amministrazione, in particolare sull'osservanza della legge e dello Statuto. Il Collegio si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti dotati dei requisiti di onorabilità e professionalità previsti dalla legge.

L'Organo deve riunirsi almeno ogni novanta giorni e ha l'obbligo di depositare la relazione di cui all'art. 2429 c.c.

La Tabella sottostante riporta la composizione del Collegio Sindacale in carica durante l'esercizio 2025:

Nome	Cognome	Fascia di età	Background formativo	Data nomina	Data cessazione	Ruolo
Federico	Albini	over 50	Laurea in Economia e Commercio	24 aprile 2025	Approvazione Bilancio 2027	Presidente del Collegio sindacale
Roberto	Barontini	over 50	Laurea in Economia e Commercio	24 aprile 2025	Approvazione Bilancio 2027	Sindaco Effettivo
Pierluigi	Pipolo	over 50	Laurea in Economia del Commercio Internazionale	24 aprile 2025	Approvazione Bilancio 2027	Sindaco Effettivo
Mirco	Diotalevi	over 50	Laurea in Economia e Commercio	24 aprile 2025	Approvazione Bilancio 2027	Sindaco Supplente
Giuseppe	Salamini	over 50	Istituto Tecnico Commerciale	24 aprile 2025	Approvazione Bilancio 2027	Sindaco Supplente

Società di revisione

La revisione legale dei conti della società è svolta da una Società di Revisione legale iscritta in apposito registro istituito dal D.lgs. n. 39/10, nominata dall'Assemblea degli Azionisti ai sensi della normativa applicabile.

L'Assemblea del 29 aprile 2024, su proposta motivata del Collegio Sindacale, ha conferito l'incarico per la revisione legale per il triennio 2024-2026 alla società di revisione Deloitte Italy S.p.A., fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026. L'Assemblea degli Azionisti ha conferito l'incarico per la revisione legale dei conti del Bilancio d'Esercizio, del Bilancio Consolidato e della Relazione Semestrale in merito alla quale viene espletata una revisione limitata.

Le Relazioni della Società di Revisione sono disponibili nella pagina “**Bilanci e Relazioni**” nella sezione “**Investitori**” del sito di Maps Group.



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP

MERCATI

INVESTITORI

SOSTENIBILITÀ

NEWS

LAVORA CON NOI

CONTATTI

INVESTITORI

BILANCI E RELAZIONI

BILANCI E RELAZIONI

COVERAGE

ALTRE INFORMAZIONI

GOVERNANCE

PRESENTAZIONI

COMUNICATI

NEWSLETTER FINANZIARIA

RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE

2025

2024

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

Relazione società di revisione Bilancio consolidato MAPS GROUP 2025

leggi

scarica

Relazione sulla gestione MAPS GROUP 31 dicembre 2025

leggi

scarica

Bilancio consolidato MAPS GROUP 31 dicembre 2025

leggi

scarica

Relazione Collegio sindacale Bilancio separato MAPS 2025

leggi

scarica

Relazione società di revisione MAPS 31 dicembre 2025

leggi

scarica

Relazione sulla gestione MAPS 31 dicembre 2025

leggi

scarica

Bilancio separato MAPS 31 dicembre 2025

leggi

scarica

Organismo di vigilanza

L'Organismo di Vigilanza, anche noto come OdV, ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello 231, delle procedure ad esso connesse e del Codice Etico.

In particolare, competono all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- comunicare al Consiglio di Amministrazione, al termine delle eventuali indagini, le segnalazioni ricevute in materia di violazioni del Modello 231 e del Codice Etico, affinché possa adottare i provvedimenti opportuni;
- esprimere pareri in merito alla revisione delle principali politiche e procedure, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;
- promuovere la revisione periodica del Codice Etico, formulando le relative proposte al Consiglio di Amministrazione che provvede a valutarle e, eventualmente, ad approvarle e formalizzarle.
- verificare e controllare l'adeguatezza e l'aggiornamento dei Modelli 231 delle Società del Gruppo, suggerendo, se necessario eventuali modifiche o adeguamenti.

L'Organismo di Vigilanza, formato dal Presidente Avv. Giovanni Catellani, dall'Avv. Federico Sartore e dal membro interno Dott. Marco Marocci, facente parte della funzione compliance di Gruppo di Maps Group è un organo collegiale dotato di requisiti di autonomia e indipendenza, che è stato nominato il 15 aprile 2024 per la durata di tre anni.

I membri dell'OdV sono stati nominati a seguito di un'attenta attività di selezione, che ha tenuto conto della professionalità dei candidati e delle approfondite esperienze nel campo del D.lgs. 231/2001. Inoltre, i profili identificati vantano competenze specifiche in relazione alle aree di rischio di interesse per il Gruppo, garantendo così un controllo rigoroso e costante sulle attività operative.

Nel corso del 2025, l'Organismo di Vigilanza ha avviato le attività per alcune novità operative previste per il 2026, tra cui l'aggiornamento del Modello 231, l'introduzione di una figura terza ed esterna all'Organismo come punto di contatto dedicato e, infine, la strutturazione formale dei flussi informativi tra le funzioni aziendali e l'OdV mediante la definizione di processi standardizzati. Queste iniziative consentiranno all'Organismo di recepire eventuali comunicazioni in modo più tempestivo ed efficace.

GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

Le tematiche di sostenibilità vengono periodicamente sottoposte al Consiglio di Amministrazione dal Presidente Esecutivo, sia in forma di informativa sia, per le questioni di particolare rilevanza, in forma di proposta deliberativa. Questo approccio garantisce che la sostenibilità sia pienamente integrata nei processi decisionali strategici dell'organizzazione.

Il Consiglio partecipa attivamente tramite proposte, suggerimenti per l'implementazione di progetti e iniziative di sostenibilità. L'organo esecutivo esamina e approva la rendicontazione di sostenibilità annuale, fornendo eventuali raccomandazioni per migliorare la qualità e l'accuratezza dell'informativa non finanziaria e i relativi contenuti. Il Consiglio di Amministrazione valuta periodicamente l'adeguatezza delle politiche e delle procedure di sostenibilità del Gruppo.

In tale contesto, in data 19 maggio 2025, il Consiglio di Amministrazione ha approvato e validato i risultati della analisi di doppia materialità ottenuti a valle delle attività di stakeholders engagement compiute nei mesi precedenti e, in data 07 luglio 2026, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Policy di Sostenibilità e che integra in modo strutturato ed esplicito i principi e gli impegni in materia di sostenibilità, con particolare riferimento alle tematiche materiali per il Gruppo.



GOV-3 Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Attualmente, la performance degli organi di governo e del management di Maps Group non è valutata in relazione a tematiche di sostenibilità. Tuttavia, il Gruppo è impegnato a garantire un sistema di remunerazione che favorisca lo sviluppo di Maps Group, anche in un'ottica di sostenibilità.

Remunerazione del Consiglio di Amministrazione

In sede di nomina del massimo organo di governo, l'Assemblea degli azionisti ha altresì deliberato un monte compensi annuo lordo da distribuire all'intero Consiglio in base alle determinazioni dell'organo esecutivo. Gli amministratori esecutivi percepiscono un compenso fisso e variabile da attribuire in base al raggiungimento di obiettivi quantitativi e misurabili definiti in seno al Consiglio. Il compenso variabile include short term incentive e long term incentive, tra cui, stock option e stock grant. Agli Amministratori Delegati viene altresì riconosciuto, per tutta la durata dell'incarico, il versamento di premi per polizze sanitarie e il trattamento di fine mandato.

GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza

Maps Group riconosce l'importanza di operare in modo etico, responsabile e conforme alla normativa vigente in materia di dovere di diligenza , promuovendo comportamenti sostenibili e responsabili nelle proprie attività dirette e lungo tutta la catena del valore, a monte e a valle, nonché in tutte le relazioni commerciali. In tale prospettiva, il Gruppo si impegna a implementare, nel prossimo futuro, un processo strutturato di due diligence, in coerenza con quanto definito dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e dalle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali.

Nel corso del 2025, Maps Group ha condotto un'attività di validazione, confermando gli esiti dell'analisi di doppia rilevanza realizzata nel precedente esercizio finalizzata a identificare e valutare gli impatti negativi e positivi, sia attuali che potenziali, i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività, ai propri prodotti e servizi, nonché lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle. Gli esiti di tale attività hanno confermato la validità dei temi precedentemente identificati, senza evidenziare variazioni significative e hanno contribuito a rafforzare il presidio del Gruppo sulle tematiche di sostenibilità, garantendo coerenza, affidabilità e continuità nella rendicontazione delle informazioni contenute in questo documento.

Elementi Fondamentali del Dovere di Diligenza		Paragrafi nelle dichiarazioni sulla sostenibilità
a.	Integrare il dovere di diligenza nella governance, strategia e nel modello aziendale	
b.	Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	
c.	Individuare e valutare gli impatti negativi	
d.	Intervenire per far fronte agli impatti negativi	
e.	Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	

GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione esamina e approva la rendicontazione annuale di sostenibilità, che include una sezione dedicata ai rischi e alle relative modalità di gestione. I risultati sono comunicati anche agli stakeholder attraverso il Bilancio di Sostenibilità, pubblicato annualmente.

Il Gruppo si impegna a garantire che il processo di rendicontazione avvenga in modo affidabile, accurato e trasparente, in linea con i requisiti del Regolamento UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD).

La redazione del bilancio di sostenibilità si articola nei seguenti passaggi, che coinvolgono diverse funzioni aziendali:

- **raccolta dei dati qualitativi e quantitativi:** da parte delle diverse funzioni e Business Unit del Gruppo, con responsabilità in capo ai data owner per la completezza, accuratezza e tempestività delle informazioni fornite;

- **revisione delle informazioni raccolte da parte della funzione di sostenibilità,** che svolge un ruolo di coordinamento complessivo e assicura la qualità del report;
- **validazione manageriale:** il report di sostenibilità è oggetto di revisione da parte del management del Gruppo ed è successivamente sottoscritto dall'Amministratore Delegato;
- **approvazione e pubblicazione:** il Consiglio di Amministrazione esamina e approva la rendicontazione annuale di sostenibilità, assicurandone la conformità alla normativa vigente e agli standard ESRS.

RISK MANAGEMENT E CONTINUITÀ AZIENDALE

In materia di gestione dei rischi (risk management), l'azienda adotta un approccio basato sul rischio ("risk-based approach"), ritenuto fondamentale per garantire la continuità aziendale, la stabilità del business e lo sviluppo sostenibile. In tale contesto, viene effettuata un'analisi periodica di impatti, rischi e opportunità, valutando la probabilità di accadimento e la relativa magnitudo, al fine di identificare i rischi chiave, di definire controlli e adeguate misure di mitigazione, di individuare opportunità di crescita e di valutare gli impatti interni ed esterni.

Maps Group ha, inoltre, adottato politiche e sistemi di gestione coerenti con le principali certificazioni detenute dalle società del Gruppo, tra cui ISO:9001, ISO:27001 con le relative estensioni 27017 e 27018, Privacy, Parità di genere, Salute e sicurezza sul luogo di lavoro e afferente ai dispositivi medicali certificati. Nell'ambito del sistema integrato ISO 9001-27001, inoltre, vengono condotte specifiche analisi di rischio, tra cui DPIA, *Data Protection Impact Assessment* e *Business Impact Analysis* (BIA). Le BIA sono finalizzate all'identificazione delle misure di mitigazione e alla prevenzione dell'indisponibilità dei servizi, valutando gli impatti sulle attività aziendali anche in scenari estremi, quali la perdita dell'infrastruttura fisica e l'inaccessibilità di dati e risorse.

Come emerso dalle azioni e iniziative sopra descritte, l'adozione di un sistema strutturato di *risk management* consente al Gruppo di mantenere la continuità aziendale sia nel breve che nel lungo termine. Dall'analisi di doppia rilevanza condotta nel corso del precedente esercizio, la gestione dei rischi è stata identificata come rilevante, sia in termini di rischi che di opportunità: l'assenza di un sistema adeguato può comportare potenziali perdite, mentre la sua presenza rappresenta un'opportunità in termini di vantaggio competitivo, resilienza, performance economica e sostenibilità del business.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
		Un sistema di gestione del rischio assente o inadeguato può compromettere il business di Maps Group.	Avere un sistema di gestione del rischio robusto, che consideri anche i rischi legali alla sostenibilità, può apportare benefici a Maps Group, garantendo una solida performance finanziaria, viabilità economica e protezione da potenziali interruzioni.

COMPLIANCE

Maps Group considera la compliance uno dei principi cardini della propria strategia di crescita sostenibile. Il Gruppo si è dotato di una funzione autonoma e competente in tema di Compliance, che si occupa, tra l'altro, della gestione delle certificazioni, assicurando il rispetto degli standard per il relativo ottenimento e mantenimento. Tra le diverse responsabilità, occorre menzionare la gestione delle verifiche di conformità, la preparazione della documentazione necessaria e la collaborazione con gli enti certificatori e i clienti per gli audit, nonché il supporto all'identificazione, insieme alle funzioni aziendali preposte e ai responsabili, di politiche, procedure e strategie aziendali di risk management. Inoltre, la funzione compliance si occupa della formazione dei dipendenti sulle pratiche etiche e di conformità.

CERTIFICAZIONI

Negli ultimi anni, il Gruppo ha ottenuto le **certificazioni ISO 9001 e 27001**, conseguite sia da Maps S.p.A. così come dalle controllate Maps Healthcare e I-Tel, specifiche per il controllo delle informazioni archiviate su servizi cloud e per la gestione della privacy. Nel 2024 il Gruppo ha conseguito la certificazione 27001 anche per Iasi ed ha finalizzato al contempo il processo di estensione delle certificazioni ISO 27017 e 27018. Maps Healthcare ha, inoltre, ottenuto la **Certificazione della parità di genere**, sulla base della prassi UNI/PdR 125:2022, a conferma dell'impegno verso l'inclusione e l'equità sul posto di lavoro.

Nel 2025 è stato inoltre completato il processo di unificazione dei sistemi di gestione ISO 9001 e ISO 27001, con l'ottenimento della certificazione "Corporate". Tale risultato consente al Gruppo di operare attraverso un sistema di gestione integrato, più coordinato e coerente tra le diverse società, favorendo una maggiore omogeneità dei processi, un presidio più efficace degli standard di qualità e sicurezza delle informazioni e una gestione più strutturata delle attività di compliance. Nel 2025 è stato consolidato il sistema di certificazioni tramite l'ente di certificazione DNV.

Il consolidamento del sistema di certificazioni rappresenta un elemento essenziale del modello organizzativo di Maps Group e testimonia l'impegno nel garantire qualità, affidabilità, sicurezza e trasparenza nei confronti di clienti, partner e stakeholder.

STRATEGIA, MODELLO DI BUSINESS E ASSETTO ORGANIZZATIVO

SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore

Strategia e approccio alla sostenibilità

Maps Group opera con l'obiettivo di trasformare i dati in conoscenza, sviluppando soluzioni software a supporto dei processi decisionali di clienti pubblici e privati. La sostenibilità è parte integrante della strategia del Gruppo, non solo per quanto riguarda gli impatti ambientali diretti, ma anche per la natura stessa dei prodotti sviluppati, che contribuiscono a promuovere modelli operativi più efficienti, inclusivi e responsabili.

Questo approccio è coerente con la missione di creare valore sostenibile e condiviso per gli stakeholder e favorisce l'allineamento con numerosi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite (Agenda 2030), in particolare SDG 3 (Salute e benessere), SDG 4 (Istruzione di qualità), SDG 5 (Parità di genere), SDG 7 (Energia pulita e accessibile), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico), SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide), SDG 17 (Partnership per gli obiettivi).



MODELLO DI BUSINESS E ASSETTO ORGANIZZATIVO

Il modello di business di Maps Group si fonda sullo sviluppo di prodotti software proprietari, modulari e scalabili, progettati per trasformare dati e processi complessi in strumenti operativi a supporto di organizzazioni pubbliche e private.

Il Gruppo opera principalmente in due mercati strategici, **Healthcare** ed **Energy**, affiancati dalle Business Unit **Layers** e **MindLab**. Questa struttura consente di coniugare competenze verticali, capacità tecnologica e visione integrata, offrendo soluzioni digitali in grado di generare valore economico, operativo e sociale.

In ottica di sostenibilità, il contributo del Gruppo si esprime soprattutto nella capacità di rendere più accessibili, efficienti e governabili servizi essenziali per cittadini, imprese, pubbliche amministrazioni e comunità. In ambito sanitario, le piattaforme di Maps Healthcare favoriscono la digitalizzazione del percorso del paziente e il miglioramento dell'efficienza delle strutture sanitarie. Nel settore energetico, Maps Energy consente di valorizzare i dati energetici per ridurre gli sprechi, ottimizzare l'uso dell'energia, monitorare le performance e accompagnare organizzazioni e territori nella transizione verso l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.



Maps Healthcare

Maps Healthcare sviluppa **prodotti digitali e phygital per organizzazioni sanitarie pubbliche e private**, contribuendo alla trasformazione digitale del settore.

Tali prodotti migliorano la **Patient Experience** per l'intero percorso di cura, rendendo più semplice, accessibile e inclusiva l'interazione tra pazienti, professionisti e strutture sanitarie.

Attraverso portali, totem, sistemi di accoglienza, strumenti multicanale e piattaforme di interazione digitale, Maps Healthcare permette alle strutture sanitarie di offrire a ciascun paziente il canale più adatto contribuendo a ridurre il rischio di esclusione digitale, a migliorare l'accesso ai servizi, a ridurre la frammentazione dei processi e ad accompagnare il paziente con strumenti coerenti con le sue esigenze.

Le soluzioni dedicate alla prenotazione degli accessi, alla gestione dell'accoglienza, ai processi diagnostici e all'analisi dei dati consentono di ottimizzare i flussi, ridurre i tempi di attesa, migliorare la continuità della relazione di cura e supportare decisioni più consapevoli nella gestione delle risorse.

Tra le soluzioni principali, occorre menzionare **ZeroCoda®**, **Contatta** e **Salute a Casa**, dedicate alla gestione dell'interazione con il paziente e alla continuità del percorso di cura, nonché **Alchymia®** e **Clinika®**, orientate alla gestione dei processi diagnostici e alla valorizzazione del patrimonio informativo delle strutture sanitarie.



Maps Energy



Maps Energy sviluppa prodotti digitali per la **gestione intelligente dell'energia**, contribuendo alla **transizione energetica** di **imprese, pubbliche amministrazioni, utility, ESCo** e **Comunità Energetiche**.

Attraverso **BRAINWATT®**, piattaforma software proprietaria, valorizza i dati energetici e ambientali per trasformarli in strumenti di monitoraggio, controllo e decisione, rendendo più semplice e misurabile il percorso verso l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.

BRAINWATT® consente di generare valore partendo dagli asset esistenti, in quanto non richiede necessariamente la sostituzione degli impianti o grandi investimenti infrastrutturali. Attraverso moduli dedicati al monitoraggio, al controllo da remoto, alla simulazione delle azioni di efficientamento e alla gestione delle strategie di approvvigionamento energetico, è possibile assumere decisioni più consapevoli, riducendo costi, consumi e impatto ambientale. La piattaforma consente inoltre di raccogliere e monitorare i dati sui consumi, sulle emissioni, sui KPI ambientali e sulla carbon footprint.

Maps Energy contribuisce, inoltre, allo **sviluppo delle Comunità Energetiche** e dei **modelli di autoconsumo collettivo**, mettendo a disposizione strumenti per la progettazione, promozione e gestione delle configurazioni di condivisione dell'energia.

La piattaforma favorisce una gestione più semplice, trasparente e partecipativa dei flussi energetici, sostenendo modelli energetici più distribuiti e sostenibili.



Maps Layers



Maps Layers raccoglie soluzioni digitali trasversali dedicate all'omnicanalità, alla governance, alla compliance e alla tracciabilità dei processi aziendali. Attraverso prodotti come **Contatta, GZOOM®** e **Legality and Transparency**, la Business Unit supporta organizzazioni pubbliche e private nel migliorare l'efficienza operativa, la qualità delle interazioni con utenti e stakeholder, il presidio dei rischi e la trasparenza dei processi decisionali e documentali.

Maps MindLab



MindLab è la Business Unit dedicata allo sviluppo di progetti personalizzati e soluzioni su misura per specifiche esigenze operative dei clienti. Pur avendo un ruolo meno centrale nel modello product-led del Gruppo, consente a Maps Group di mantenere una capacità progettuale flessibile, valorizzando competenze tecnologiche e applicative utili a rispondere a bisogni complessi e ad alimentare l'evoluzione futura dell'offerta proprietaria.

La catena del valore

La catena del valore di Maps Group, articolata in un insieme di attività interconnesse, suddivise tra attività primarie e attività di supporto a monte e a valle, è prevalentemente orientata alla fornitura di servizi digitali, che costituiscono il core business e l'ambito di specializzazione del Gruppo.

I processi primari rappresentano i passaggi fondamentali che portano il servizio digitale dalle risorse iniziali alle mani del cliente, e includono:

- **logistica in entrata:** il Gruppo gestisce l'approvvigionamento delle risorse necessarie allo svolgimento delle proprie attività, tra cui servizi cloud per ospitare i dati, energia e strumenti per uffici e centri tecnologici. Il Gruppo collabora, dunque, con partner commerciali competenti e affidabili per la fornitura di servizi digitali, infrastrutture informatiche, beni materiali quali componentistica e apparecchiature per gli uffici e gli spazi di lavoro.
- **Attività operative,** che comprendono la creazione e lo sviluppo del prodotto. In particolare, includono la stesura del codice, lo sviluppo dei software e il loro test qualità. La programmazione rappresenta la parte principale, in cui vengono sviluppate nuove soluzioni per rendere i software sempre più avanzati, sicuri ed efficienti. A tal fine, il Gruppo investe in Ricerca & Sviluppo.
- **Logistica in uscita:** trattandosi di prodotti digitali, la modalità di distribuzione è la seguente: i software vengono resi disponibili online o installati direttamente presso il cliente. Il Gruppo gestisce l'installazione di componenti hardware, come i totem di Maps Healthcare, avvalendosi di personale qualificato per installazioni di sistemi phygital e componenti informatici.
- **Marketing & vendite:** il Gruppo opera nel mercato mediante consulenti interni e responsabili marketing, promuovendo i propri servizi digitali e illustrando i potenziali vantaggi e benefici ai clienti.
- **Assistenza e cura del cliente:** il rapporto con il cliente continua anche dopo la vendita, difatti, il Gruppo offre supporto al cliente per l'installazione, la formazione e la risoluzione di eventuali problematiche tecniche. Viene garantito un monitoraggio continuo e, se necessario, servizi di aggiornamento, manutenzione e aggiornamento. Inoltre, è disponibile un servizio clienti, supportato dal software interno Sm@rtHD per la gestione dei ticket, che assicura un'assistenza tempestiva e completa delle problematiche.

I processi di supporto, invece, comprendono:

- **gestione delle persone:** la valorizzazione e l'organizzazione del personale e la ricerca e formazione di nuovi talenti all'interno del Gruppo sono aspetti fondamentali per una crescita sostenibile del Gruppo. Oltre ai processi di selezione dei dipendenti, Maps Group collabora con Università e Istituti per individuare e attrarre nuovi talenti che possano contribuire a sviluppare l'azienda e favorire innovazione.
- **Attività infrastrutturali:** sono incluse tutte le attività necessarie al corretto funzionamento dell'ecosistema aziendale, garantendo stabilità operativa, sicurezza e direzione strategica. Assume particolare rilevanza la privacy dei clienti e la sicurezza informatica. L'Ufficio Legale garantisce la tutela della proprietà intellettuale dei prodotti creati e i rispettivi codici.
- **Approvvigionamenti:** il processo di procurement consiste nel selezionare risorse efficienti e sicure, necessarie per garantire elevati standard qualitativi.
- **Ricerca tecnologica & Innovazione:** il Gruppo investe costantemente nello sviluppo di tecnologie all'avanguardia, nuove strategie e soluzioni innovative. Il Dipartimento Ricerca & Sviluppo è impegnato nel miglioramento costante dei prodotti e dei servizi offerti, con l'obiettivo di generare valore condiviso.

ANALISI DI MATERIALITÀ

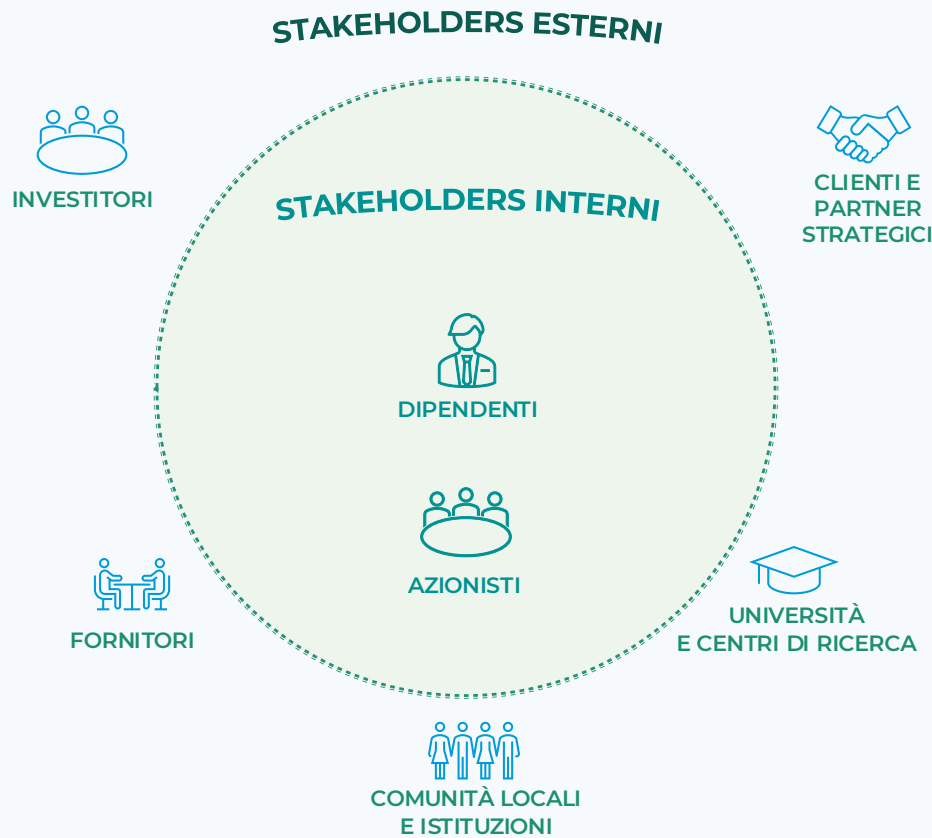
SBM-2 Interessi ed opinioni dei portatori di interessi

Per Maps Group, gli interessi e le opinioni dei portatori di interessi (noti come stakeholder) rivestono un ruolo centrale nell'orientare la strategia e il modello di business dell'impresa, assicurando coerenza con le aspettative economiche, ambientali e sociali del contesto in cui l'azienda opera.

A tal fine, Maps Group ha realizzato una mappatura strutturata degli stakeholder, identificando le principali categorie di portatori di interessi con cui interagisce: dipendenti, clienti, fornitori, investitori, istituzioni, comunità locali e partner industriali.

Consapevole che il dialogo continuo rappresenta un'occasione di crescita, di confronto e di miglioramento reciproco, Maps Group promuove il coinvolgimento dei propri stakeholder, in modo diretto e/o indiretto, attraverso una pluralità di canali, strumenti di comunicazione e consultazione, e modalità, tra cui questionari, survey su tematiche ESG, newsletter periodiche, social media e sito web istituzionale, webinar, incontri one-to-one, meeting con investitori e istituzioni, partecipazioni a eventi settoriali e conferenze.

Le principali attività di stakeholder engagement adottate dal Gruppo sono le seguenti.



Dipendenti

Il dialogo con i dipendenti avviene mediante questionari periodici rivolti alla forza lavoro propria, finalizzati a raccogliere feedback su diversi aspetti, tra cui il progetto Maps Habitat, cultura aziendale e i temi legati alle pari opportunità. I risultati di tali indagini forniscono indicazioni precise in merito ai punti di forza e alle opportunità di miglioramento, informazioni utili per orientare le priorità strategica dell'azienda in linea con le esigenze e le aspettative del personale.

È, inoltre, presente un canale interno di comunicazione, Sharing Maps Group, attraverso il quale i dipendenti vengono costantemente aggiornati su iniziative, accadimenti, eventi, welfare e webinar organizzati dall'azienda. Parallelamente, viene favorito il confronto diretto tra i dipendenti e le strutture di riferimento, come i responsabili di funzione e l'Ufficio Risorse Umane. Questi momenti di dialogo sono strutturati per intercettare tempestivamente eventuali criticità, raccogliere proposte migliorative e/o comprendere le esigenze evolutive della forza lavoro.

Fornitori

Maps Group mantiene rapporti costanti con i propri fornitori attraverso scambi di e-mail, incontri operativi e gestione delle pratiche contrattuali.

Clienti

Maps Group mantiene un dialogo continuativo con i propri clienti, assicurandone la soddisfazione e la fidelizzazione, tramite incontri diretti, KPIs ad hoc, e momenti di confronto dedicati alla raccolta di feedback.

Comunità locali e Istituzioni

Maps Group promuove iniziative volte a generare valore nei territori in cui opera. In particolare, il Gruppo contribuisce allo sviluppo delle Comunità Energetiche, offrendo servizi e soluzioni tecnologiche per supportarne la loro gestione e dei gruppi di consumo auto collettivo. Il dialogo avviene inoltre mediante incontri con rappresentanti di associazioni e rappresentanti del territorio, finalizzati ad ascoltare le esigenze locali e individuare progetti da sostenere, attraverso iniziative di donazione e/o volontariato. Con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione, Maps Group mantiene un rapporto costante partecipando a eventi e iniziative istituzionali.

Investitori

In coerenza con gli obblighi informativi e con i principi di trasparenza, Maps Group pubblica periodicamente l'informativa economico finanziaria e comunica agli investitori l'andamento e la performance economica del Gruppo, mediante incontri one-to-one e one-to-many con gli investitori e pubblicazione di informazioni rilevanti sul sito web istituzionale, una newsletter ad hoc, denominata Maps4Investors.

Tali strumenti consentono di mantenere un dialogo continuo e trasparente, utile a raccogliere feedback e suggerimenti, migliorare le performance aziendali e orientare le scelte strategiche.

Le attività di stakeholder engagement vengono pianificate regolarmente con finalità diverse, per raccogliere opinioni su tematiche rilevanti, inclusi gli aspetti ESG, e per condividere risultati e iniziative intraprese o pianificate. Le informazioni raccolte vengono analizzate e integrate nei processi decisionali, contribuendo alla definizione degli obiettivi strategici, delle politiche di sostenibilità e dei programmi di miglioramento continuo. Nel processo di valutazione della doppia rilevanza, il Gruppo ha coinvolto in modo mirato e strutturato gli stakeholder tramite survey dedicate e incontri di confronto. I risultati emersi sono stati successivamente analizzati per identificare i temi materiali e prioritari, successivamente integrati nella definizione delle priorità strategiche del Gruppo.

SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

In conformità ai requisiti degli ESRS, Maps Group ha individuato i temi da presidiare e rendicontare nel presente documento, insieme ai relativi impatti, rischi e opportunità, emersi dall’analisi di doppia rilevanza.

L’analisi di doppia materialità, che rappresenta la combinazione di una prospettiva *inside-out*, ovvero la materialità d’impatto, e una prospettiva *outside-in*, anche nota come materialità finanziaria, ha evidenziato come “materiali”, ovvero superiori alla soglia di materialità, diversi impatti, rischi e opportunità in ambito ambientale, sociale e di governance.

Nello specifico, il cambiamento climatico è risultato rilevante sia per gli impatti negativi attuali, lungo tutta la catena del valore, che di opportunità. Inoltre, sono stati identificati tre impatti negativi attuali connessi all’uso delle risorse e alla produzione dei rifiuti lungo tutta la catena del valore.

In ambito sociale, sono emersi come materiali i temi legati alla forza lavoro propria e al ruolo dei consumatori e utilizzatori finali. In particolare, tematiche quali le condizioni di lavoro, le pari opportunità e l’attrazione dei talenti risultano materiali sia per quanto riguarda la materialità di impatto (sotto forma di impatti positivi attuali) sia per la materialità finanziaria (da un punto di vista di rischi e opportunità). Per quanto riguarda i consumatori e utilizzatori finali, assumono rilevanza le seguenti tematiche: soddisfazione dei clienti, innovazione e digitalizzazione e impatti connessi alle informazioni destinate ai consumatori.

Per quanto riguarda la governance, la condotta d’impresa si configura come una tematica di estrema importanza, includendo sia impatti che rischi e opportunità legati alla cultura d’impresa, alla protezione dei whistleblower e alla corruzione attiva e/o passiva.

Infine, tenendo conto del modello di business di Maps Group, gli stakeholder hanno attribuito un elevato livello di rilevanza anche ad alcune tematiche, definite entity-specific, tra cui la creazione e distribuzione di valore condiviso, la privacy dei dati e la cybersecurity, il risk management e la continuità aziendale e, infine, la proprietà intellettuale e il *competitive behaviour*.

La tabella, di seguito riportata, presenta i principali impatti, rischi e opportunità individuati dall’analisi di doppia rilevanza di Maps Group, specificando la tipologia di impatto (positivo/negativo, attuale/potenziale), l’orizzonte temporale di riferimento (breve termine <1 anno, medio termine 1-5 anni e lungo termine > 5 anni) e l’ambito in cui si manifestano (operazioni proprie, catena del valore a monte, catena del valore a valle). Per maggiori dettagli in merito ad ogni impatto, rischio e opportunità si rimanda alle relative sezioni **‘SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale’**, presenti all’interno del documento.

ENVIRONMENT					
ESRS TEMATICI	TEMA/ SOTTO TEMA	IRO	DESCRIZIONE	CATENA DEL VALORE	ORIZZONTE TEMPORALE
CAMBIAMENTI CLIMATICI (E1)	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA	IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 3) lungo la catena del valore a monte di Maps Group (inclusi i fornitori di Cloud).	Catena del valore a monte	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 3) lungo la catena del valore a valle di Maps Group, generate dai consumi energetici dei clienti del Gruppo.	Catena del valore a valle	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 1 e 2) generate direttamente e indirettamente dalle attività operative di Maps Group.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Opportunità di business derivanti dall’evoluzione dei quadri normativi nazionali e internazionali in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici e di requisiti energetici.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	OPPORTUNITÀ	L’adozione di misure di adattamento ai cambiamenti climatici, come la consulenza per lo sviluppo di sistemi IT e infrastrutture resilienti (ad esempio Superbonus 100%, Energy Report, Rose Energy Community Solution), può favorire una gestione più efficiente dei costi energetici e rafforzare la resilienza aziendale.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	AFFLUSSI DI RISORSE, COMPRESO L’USO DELLE RISORSE	IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Contributo all’esaurimento delle risorse naturali derivante dalla necessità di approvvigionarsi di metalli rari per le attrezzature e infrastrutture IT del Gruppo e dei fornitori di servizi cloud.	Operazioni Proprie e Catena del valore a monte	Breve, Medio, Lungo
ECONOMIA CIRCOLARE (E5)	RIFIUTI	IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Impatto negativo sull’ambiente e sulla salute delle persone a causa della produzione e/o gestione inadeguata dei rifiuti provenienti dalle infrastrutture IT di Maps Group	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Generazione di rifiuti lungo la catena del valore a valle, derivante dallo smaltimento delle apparecchiature IT ed elettroniche necessarie per l’utilizzo dei servizi/ software del Maps Group (ad esempio, Kiosk), con impatti negativi sull’ambiente e sulla salute delle persone.	Catena del valore a valle	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO NEGATIVO ATTUALE	Generazione di rifiuti elettronici lungo la catena del valore a monte, proveniente dallo smaltimento delle attrezzature IT dei fornitori di servizi cloud.	Catena del valore a monte	Breve, Medio, Lungo

SOCIAL					
ESRS TEMATICI	TEMA/ SOTTO TEMA	IRO	DESCRIZIONE	CATENA DEL VALORE	ORIZZONTE TEMPORALE
FORZA LAVORO PROPRIA (S1)	CONDIZIONI DI LAVORO	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Maps Group garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro grazie alla promozione di un ambiente lavorativo sicuro, anche mediante la formazione in ambito salute e sicurezza e l'implementazione di adeguate misure di prevenzione.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Contributo al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti attraverso l'offerta di un impiego sicuro, equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e condizioni di lavoro adeguate (ad esempio, orario di lavoro, salari, lavoro da remoto e orari di lavoro flessibili).	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Impatto positivo sulla motivazione della forza lavoro derivante dall'offerta di iniziative welfare, come incentivi non monetari, congedo parentale, assicurazione sanitaria, buoni pasto.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	'L'impegno di Maps Group nel garantire un'occupazione stabile, salari equi, un buon equilibrio tra vita professionale e privata e iniziative di welfare favorisce una maggiore retention e produttività dei dipendenti. <i>Ciò potrebbe generare risparmi economici a lungo termine per il Gruppo, tra cui la riduzione dell'assenteismo, minori costi di turnover e di assunzione/formazione, oltre a creare nuove opportunità di business e rafforzare la reputazione aziendale.</i>	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	ATTRAZIONE DEI TALENTI	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Contributo al benessere e allo sviluppo professionale della forza lavoro di Maps Group mediante la condivisione delle competenze dei nuovi talenti.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
	PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Impatto positivo sulla forza lavoro, grazie alla promozione della parità di genere e delle pari opportunità per i dipendenti di genere femminile e maschile, per persone con disabilità e/o altre difficoltà di accesso all'occupazione, nonché alla protezione contro ogni forma di molestia per i gruppi sotto rappresentanti/ fragili (ad esempio, gruppi di genere, sociali o religiosi).	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Contributo allo sviluppo personale e professionale dei dipendenti attraverso l'offerta di opportunità di formazione (ad esempio, Piano Annuale di Formazione), con l'obiettivo di migliorare e investire nell'acquisizione e/o miglioramento delle competenze e abilità.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		RISCHIO	Il mancato rispetto delle pari opportunità o l'accesso all'occupazione per le persone con disabilità, che possa causare episodi discriminatori e/o violare le leggi su diversità e uguaglianza, potrebbe comportare conseguenze legali.	Operazioni Proprie	Breve, Medio
		OPPORTUNITÀ	Lo sviluppo di una forza lavoro qualificata attraverso programmi di formazione mirati può favorire una maggiore soddisfazione e retention dei dipendenti, migliorando nel contempo la produttività del personale. Ciò può tradursi in vantaggi economici per Maps Group, tra cui la riduzione dei costi di turnover e l'incremento della produttività aziendale.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	IMPATTI LEGATI ALLE INFORMAZIONI PER I CONSUMATORI	OPPORTUNITÀ	Miglioramento della reputazione aziendale grazie all'impegno del Gruppo nella protezione dei dati personali e sensibili dei clienti.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
CONSUMAT ORI E UTILIZZATO RI FINALI (S4)	SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	IMPATTO POSITIVO POTENZIALE	Aumento della soddisfazione dei clienti grazie ad un'offerta di prodotti/servizi che soddisfa costantemente le loro esigenze e alla fornitura di servizi innovativi.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		RISCHIO	Rischio di riduzione della soddisfazione dei clienti a causa di un'offerta di prodotti/ servizi obsoleti e della carenza di investimenti nell'innovazione.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZION E	IMPATTO POSITIVO POTENZIALE	Impatto positivo sulla soddisfazione dei clienti grazie a investimenti e attività di ricerca e sviluppo, finalizzati a progettare soluzioni innovative, anche con un'attenzione alla sostenibilità.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Un dialogo attivo con i clienti può favorire lo sviluppo di un'offerta di prodotti/ servizi più innovativa e attraente.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo

GOVERNANCE					
ESRS TEMATICI	TEMA/ SOTTO TEMA	IRO	DESCRIZIONE	CATENA DEL VALORE	ORIZZONTE TEMPORALE
CONDOTTA DELLE IMPRESE (G1)	CULTURA D'IMPRESA	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Promozione di pratiche di business etiche e corrette, grazie ad una struttura di governance solida e diversificata, che include anche un sistema di governance della sostenibilità, e all'adozione del Codice Etico e del Modello 231.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	L'implementazione di pratiche aziendali etiche e di sistemi di governance, grazie al Codice Etico, Codice di Condotta, Modello 231 e altre procedure di Gruppo, può portare un miglioramento della reputazione aziendale, ad un aumento del valore di mercato e a maggiori opportunità di business.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	PROTEZIONE DEGLI INFORMATORI	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Impatto positivo derivante dall'adozione di una procedura di whistleblowing, che tutela l'identità e la riservatezza dei segnalanti.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Maggiore fiducia da parte degli stakeholder e del mercato, con conseguenti benefici reputazionali, grazie ad un sistema di governance trasparente, che include un solido meccanismo di whistleblowing.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	RISCHIO	Gli episodi di corruzione e/o tangenti e le violazioni delle normative anti-corruzione potrebbero avere gravi ripercussioni per Maps Group <i>Queste potrebbero includere il rischio di perdere opportunità di business, poiché gli stakeholder potrebbero evitare di collaborare con un'azienda coinvolta in pratiche non etiche, nonché costi legali e finanziari significativi legati a procedimenti legali e sanzioni.</i>	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
ENTITY- SPECIFIC	CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO	IMPATTO POSITIVO ATTUALE	Contributo attivo alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder di Maps Group, grazie ad una solida performance economica e stabilità finanziaria, con l'obiettivo di una crescita sostenibile.	Operazioni Proprie	Breve, Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Miglioramento della reputazione aziendale derivante dalla distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder del Gruppo.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMPETITIVE BEHAVIOUR	RISCHIO	La mancanza di investimenti in ricerca e sviluppo potrebbe avere significative implicazioni finanziarie per Maps Group, inclusa la possibile perdita di vantaggio competitivo e opportunità di business.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Opportunità di generare ulteriori ricavi (ad esempio, royalties e licenze) e di ottenere un vantaggio competitivo nel mercato grazie all'impegno del Gruppo nella protezione della proprietà intellettuale e dei diritti ad essa associati.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	RISK MANAGEMENT E CONTINUITÀ AZIENDALE	RISCHIO	Un sistema di gestione del rischio assente o inadeguato può compromettere il business di Maps Group.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
		OPPORTUNITÀ	Avere un sistema di gestione del rischio robusto, che consideri anche i rischi legali alla sostenibilità, può apportare benefici al Maps Group, garantendo una solida performance finanziaria, viabilità economica e protezione da potenziali interruzioni.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
	PRIVACY DEI DATI, SICUREZZA DEI DATI E CYBERSECURITY	RISCHIO	Rischio di costi finanziari e legali più elevati dovuti alla non conformità alle normative legislative, regolamentari e contrattuali relative alla protezione e privacy dei dati. <i>Questo potrebbe comportare sanzioni significative e cause legali da parte delle parti danneggiate, oltre ad un aumento dei costi operativi legati alle interruzioni delle attività aziendali in caso di violazioni dei dati o malfunzionamenti dei sistemi IT.</i>	Operazioni Proprie	Medio, Lungo
			Affrontando in modo proattivo la protezione dei dati e rafforzando le misure di cybersecurity, anche grazie all'adozione della politica ISO 27001 (Politica sulla sicurezza delle informazioni), Maps Group può ottenere vantaggi economici. Questi potrebbero comprendere una maggiore stabilità finanziaria, crescita aziendale, un vantaggio competitivo e l'accesso a nuove opportunità di business.	Operazioni Proprie	Medio, Lungo

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Nel corso dell'esercizio 2025, Maps Group ha condotto un processo strutturato di analisi di doppia materialità, finalizzato all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti, di seguito anche "IRO", connessi alle proprie attività, al modello di business e alla catena del valore.

Nel 2026, non essendo intervenute modifiche sostanziali nel modello di business, nella struttura organizzativa, nei mercati di riferimento o nella catena del valore, tali da determinare una revisione complessiva del processo, il Gruppo ha ritenuto ancora valide le risultanze dell'attività di stakeholder engagement e dell'analisi di doppia materialità svolta nel precedente esercizio. Tali risultanze sono state pertanto confermate e utilizzate come base per la rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per ulteriori dettagli sugli impatti, rischi e opportunità rilevanti individuati e sulla loro interazione con la strategia e il modello aziendale, si rimanda alla sezione "[***SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia e il modello aziendale***](#)".

Il processo seguito da Maps Group per identificare gli IRO si è articolato in due principali ambiti di analisi:

- la **valutazione della materialità d'impatto**, volta a identificare, valutare e prioritizzare gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dal Gruppo sulle persone e sull'ambiente;
- la **valutazione della materialità finanziaria**, volta a identificare, valutare e prioritizzare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che possono incidere sulla performance economico-finanziaria del Gruppo.

In una prima fase, sono stati mappati temi, sotto-temi e sotto-sotto-temi previsti dagli standard ESRS potenzialmente rilevanti per Maps Group, tenendo conto del modello di business, delle attività operative e della catena del valore, sia a monte sia a valle. Per ciascun tema potenzialmente materiale sono stati identificati gli impatti, i rischi e le opportunità associati, specificando:

- la **tipologia di impatto**, distinguendo tra impatti positivi e negativi, attuali e potenziali;
- l'**ambito di manifestazione**, distinguendo tra attività proprie, catena del valore a monte e catena del valore a valle;
- l'**orizzonte temporale di riferimento**, suddiviso in breve termine, medio termine e lungo termine;
- le **categorie di stakeholder** coinvolte, interne o esterne;
- i **rischi e le opportunità** derivanti dagli impatti e dalle dipendenze, con indicazione degli effetti finanziari attesi in termini di ricavi, costi, accesso al credito o costo del capitale.

La valutazione della materialità d'impatto è stata condotta a partire dall'identificazione degli impatti potenzialmente rilevanti da parte del Team Sostenibilità, sulla base di analisi di settore, precedenti analisi di materialità, mappatura della catena del valore e documentazione interna rilevante. Gli impatti sono stati, poi, collegati sia alle attività dirette di Maps Group sia alle relazioni d'affari lungo la catena del valore, indicando per ciascuno il relativo ambito di manifestazione.

Il processo ha previsto il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni attraverso survey, workshop e momenti di confronto dedicati. In particolare, sono stati coinvolti dipendenti, responsabili di funzione, top management, Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, nonché stakeholder esterni quali fornitori, clienti e partner commerciali. Ai soggetti coinvolti è stato richiesto di attribuire un punteggio agli impatti identificati, valutandone la probabilità di accadimento e la gravità.

Gli impatti sono stati valutati secondo una metodologia di scoring dedicata, fondata su due dimensioni principali:

- **probabilità di accadimento**, con punteggio da 0 a 5 per gli impatti potenziali; per gli impatti attuali, la probabilità è stata considerata pari a 5;
- **gravità dell'impatto**, valutata in termini di scala, portata e, per gli impatti negativi, irrimediabilità.

I punteggi attribuiti vanno da 0, corrispondente a un impatto nullo o totalmente rimediabile, a 5, corrispondente a un impatto molto elevato o irrimediabile. Nel processo di identificazione e valutazione sono stati considerati anche fattori in grado di aumentare il rischio di impatti negativi, quali la localizzazione geografica delle attività del Gruppo o la presenza di categorie potenzialmente vulnerabili, come persone con disabilità.

A valle della valutazione, è stata applicata una soglia di materialità predeterminata, che ha consentito di individuare la lista finale degli impatti materiali e dei relativi standard ESRS tematici.

Parallelamente, Maps Group ha condotto una valutazione di materialità finanziaria, volta a identificare i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità potenzialmente in grado di incidere sulla performance finanziaria del Gruppo. I rischi e le opportunità sono stati inizialmente individuati dal Team Sostenibilità sulla base del modello di business, delle dipendenze del Gruppo, delle precedenti analisi di rischio e delle possibili connessioni con sviluppi normativi, tecnologici, ambientali e sociali.

Successivamente, tali rischi e opportunità sono stati valutati e prioritizzati con il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti, in particolare Finance, Controllo di Gestione e Compliance, al fine di garantire coerenza con i criteri utilizzati dal Gruppo nella valutazione dei rischi finanziari. La valutazione è stata effettuata considerando:

- la **probabilità di accadimento**;
- l'**entità dell'effetto finanziario atteso**, in termini di impatto su ricavi, costi, accesso al credito o costo del capitale.

Il sistema di punteggio utilizzato prevede una scala da 0, corrispondente all'assenza di effetto finanziario, a 5, corrispondente a un aumento o ad una riduzione superiore al 5% dei ricavi, dei costi, del costo del capitale o dell'accesso al credito. Il sistema di scoring e le soglie di materialità finanziaria sono stati definiti tenendo conto dei dati economico-finanziari del Gruppo.

Il Team Sostenibilità ha coordinato l'intero processo di doppia materialità, con il supporto di consulenti esterni e delle funzioni aziendali interne, ove necessario. Il Consiglio di Amministrazione è stato coinvolto nel processo attraverso un workshop dedicato e ha validato le risultanze dell'analisi, assicurandone l'integrazione nei processi decisionali e di rendicontazione.

Le risultanze emerse dal processo di stakeholder engagement e dall'analisi di doppia materialità condotti e finalizzate nel 2025 sono state riesaminate internamente e confermate, in assenza di variazioni rilevanti tali da modificare la lista degli IRO materiali. La lista finale degli impatti, dei rischi e delle opportunità materiali costituisce, pertanto, la base per le pratiche di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità e per il progressivo rafforzamento dei presidi di gestione connessi alle tematiche ESG.



INFORMAZIONI RENDICONTATE

IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

Si riportano di seguito gli obblighi di informativa cui Maps ha adempiuto nella redazione del presente documento, inclusi gli elementi derivanti da altri atti legislativi dell'Unione Europea.

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente	Riferimento SFDR [1]	Riferimento terzo pilastro [2]	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento [3]	Riferimento normativa dell'UE sul clima [4]	Riferimento Sezione
ESRS 2 GOV-1 Diversità di genere nel consiglio	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione [27] , allegato II		Sezione Informazioni Generali
ESRS 2 GOV-1 Percentuale di membri indipendenti del consiglio di amministrazione			Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Sezione Informazioni Generali
ESRS 2 GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10				Sezione Informazioni Generali
ESRS 2 SBM-1Coinvolgimento in attività collegate ad attività nel settore dei combustibili fossili	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione [28] , tabella 1 – Informazioni qualitative sul rischio ambientale e tabella 2 – Informazioni qualitative sul rischio sociale	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non applicabile in quanto il Maps Group non è coinvolta in attività collegate ad attività nel settore dei combustibili fossili.
ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Non applicabile in quanto Maps Group non è coinvolta in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche.
ESRS 2 SBM-1 Partecipazione ad attività connesse ad armi controverse	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14		Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 [29] e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Non applicabile in quanto Maps Group non partecipa ad attività connesse all'utilizzo di armi controverse.
ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco			Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Non applicabile in quanto Maps Group non è coinvolta in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco.
ESRS E1-1 Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050				Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E1-1 Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua	Articolo 12, paragrafo 1, lettere a d) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Non rilevante in quanto il Gruppo non rientra tra le imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi.

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente	Riferimento SFDR [1]	Riferimento terzo pilastro [2]	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento [3]	Riferimento normativa dell'UE sul clima [4]	Riferimento Sezione
ESRS E1-4 Obiettivi di riduzione delle emissioni di GES	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento	Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E1-5 Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5				Sulla base del codice NACE di riferimento, Maps Group non opera in settori ad alto impatto climatico. .
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5				Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E1-5 Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6				Sulla base del codice NACE di riferimento, Maps Group non opera in settori ad alto impatto climatico.
ESRS E1-6 Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES,	Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua	Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E1-6 Intensità delle emissioni lorde di GES	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3	Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento	Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e crediti di carbonio				Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	Non applicabile.
ESRS E1-9 Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima			Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di avvalersi della misura di phase-in con riferimento al presente requisito di informativa.

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente	Riferimento SFDR [1]	Riferimento terzo pilastro [2]	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento [3]	Riferimento normativa dell'UE sul clima [4]	Riferimento Sezione
ESRS E1-9 Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico, paragrafo 66, lettera a) ESRS E1-9 Posizione delle attività significative a rischio fisico rilevante		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; modello 5: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio fisico connesso ai cambiamenti climatici: esposizioni soggette al rischio fisico			Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di avvalersi della misura di phase-in con riferimento al presente requisito di informativa.
ESRS E1-9 Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica		Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; Modello 2: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: prestiti garantiti da beni immobili – Efficienza energetica delle garanzie reali			Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di avvalersi della misura di phase-in con riferimento al presente requisito di informativa.
ESRS E1-9 Grado di esposizione del portafoglio a opportunità legate al clima			Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di avvalersi della misura di phase-in con riferimento al presente requisito di informativa.
ESRS E5-5 Rifiuti non riciclati	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13				Sezione Informazioni Ambientali
ESRS E5-5 Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9				
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rischio di lavoro forzato,	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 13				Sezione Informazioni Sociali
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rischio di lavoro minorile	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 12				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-1 Impegni politici in materia di diritti umani	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro			Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-1 Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11				Sezione Informazioni Sociali

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione corrispondente	Riferimento SFDR [1]	Riferimento terzo pilastro [2]	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento [3]	Riferimento normativa dell'UE sul clima [4]	Riferimento Sezione
ESRS S1-1 Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 1				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-3 Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-14 Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-14 Numero di giornate perdute a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 3				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S1-16 Divario retributivo di genere non corretto	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 12		Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di non includere la presente informativa.
ESRS S1-16 Eccesso di divario retributivo a favore dell'amministratore delegato	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 8				Maps Group, non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla CSRD e redigendo il presente report su base volontaria, ha deciso di non includere la presente informativa.
ESRS S1-17 Incidenti legati alla discriminazione	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 7				Sezione Informazioni Sociali
ESR S1-17 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e OCSE	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 e allegato I, tabella 3, indicatore n. 14		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Sezione Informazioni Sociali
ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11				Sezione Informazioni Sociali
ESRS S4-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		Sezione Informazioni Sociali
ESRS S4-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14				Sezione Informazioni Sociali
ESRS G1-1 Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15				Sezione Informazioni Sociali
ESRS G1-1 Protezione degli informatori	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6				Sezione Informazioni di Governance
ESRS G1-4 Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17		Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		Sezione Informazioni di Governance
ESRS G1-4 Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 16				Sezione Informazioni di Governance

HIGHLIGHTS | INFORMAZIONI AMBIENTALI

CARBON FOOTPRINT

Scope 1

171 tCO₂eq

Scope 2

56 tCO₂eq

Market Based

125 tCO₂eq

Location Based

Scope 3

182 tCO₂eq

SEZIONE 4 | ESRS

INFORMAZIONI AMBIENTALI

AMPLIAMENTO PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE EMISSIONI GHG - SCOPE 3



Categoria 1

Emissioni derivanti da beni e servizi acquistati (servizi cloud)

Categoria 5

Emissioni derivanti da rifiuti generati dalle operazioni

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA



2025

289.524 kWh

(di cui 56% da fonti rinnovabili)

2024

309.948 kWh

(di cui 55% da fonti rinnovabili)

PROGETTO MAPS HABITAT

2025

352 tCO₂eq

risparmiate grazie al progetto
Maps Habitat



Km percorsi totali

1.575.423 km

Km risparmiati totali

2.811.996 km

ESRS E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

GOVERNANCE

ESRS 2 - GOV-3 Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Si rimanda al capitolo [GOV-3 Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione’ nella sezione “Informazioni Generali”](#) del presente documento.

STRATEGIA

EI-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

A partire dal 2024, Maps Group ha proseguito e ulteriormente rafforzato la propria strategia di sostenibilità, nella convinzione che la sostenibilità ambientale costituisca un elemento cardine per garantire il successo del Gruppo nel breve e lungo termine.

In questo contesto, il Gruppo ha consolidato il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico, nella riduzione delle proprie emissioni di gas effetto serra e nel contributo alla transizione verso un’economia e un futuro più sostenibili e più resilienti, attraverso la progressiva integrazione dei requisiti previsti dagli standard ESRS.

Parallelamente, il Gruppo intende continuare nel percorso di progressiva strutturazione del proprio approccio alla transizione climatica. Tale percorso sarà sviluppato in modo graduale e adattivo, tenendo conto delle evoluzioni normative, delle aspettative degli stakeholder e della graduale maturazione dei sistemi interni di monitoraggio e rendicontazione ambientale.

In tale prospettiva, Maps Group conferma il proprio impegno a contribuire agli obiettivi europei di decarbonizzazione, attraverso il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni (Scope 1, Scope 2 e Scope 3), la gestione responsabile delle risorse energetiche e l'integrazione progressiva di soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei propri processi.

ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Come illustrato nella sezione [“IRO-1 Descrizione dei processi per individuare gli impatti, rischi e opportunità”](#), Maps Group ha avviato un processo strutturato per valutare i rischi fisici e di transizione, legati al cambiamento climatico, con l'obiettivo di identificare, comprendere e gestire in modo proattivo i relativi impatti, i rischi e le opportunità nel breve e lungo termine.

Nello specifico, il Gruppo ha considerato due principali dimensioni:

- **rischi fisici**, sia cronici che acuti, legati a eventi climatici estremi (come cambiamento della temperatura, ondate di calore, stress termico, venti, precipitazioni, stress idrico, siccità, forti precipitazioni, alluvioni, incendi, erosione del suolo etc.) che potrebbero influire indirettamente sulla continuità operativa o sulla disponibilità di risorse lungo l’intera catena del valore.
- **Rischi di transizione**, di natura politica, tecnologica, di mercato e reputazionali, in particolare l'introduzione di nuove normative o futuri cambiamenti regolatori (es. Green Deal europeo), innovazioni tecnologiche, cambiamenti nelle aspettative di mercato e degli stakeholder e potenziali impatti reputazionali. Questi fattori possono incidere sulle tecnologie dei prodotti e dei servizi, sui costi energetici, di produzione e di approvvigionamento delle materie prime, nonché sui costi di compliance e conformità normativa.

L’analisi effettuata ha riguardato tutte le sedi operative del Gruppo e ha considerato tre orizzonti temporali, ovvero breve, medio e lungo termine. La probabilità di accadimento di tali eventi è stata valutata attraverso una scala qualitativa, da bassa a estremamente elevata, facendo riferimento a fonti esterne, quali database ufficiali e dati storici.

Dall’analisi emerge che l’esposizione del Gruppo a rischi climatici, sia fisici sia di transizione, risulta limitata, in linea con il modello di business di Maps Group e la natura prevalentemente digitale dei servizi offerti. Tuttavia, il Gruppo mantiene un approccio prudente, monitorando continuamente la propria esposizione ai rischi fisici e di transizione, considerando i recenti cambiamenti normativi e le best practice di settore, e adottando adeguate misure di intervento, con l’obiettivo di favorire la capacità della propria strategia di business di adattamento ai fenomeni legati al cambiamento climatico.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

ESRS 2 – IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al cambiamento climatico

Come illustrato nei paragrafi precedenti, dall’analisi di doppia rilevanza, condotta nel precedente esercizio e confermata nel 2025, sono emersi impatti negativi attuali connessi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e al consumo energetico.

Tali impatti riguardano principalmente le emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività operative del Gruppo (Scope 1 e Scope 2) e lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle (Scope 3), includendo, quindi, emissioni dirette e indirette. Maps Group presidia tali aspetti attraverso un percorso progressivo di monitoraggio, rendicontazione e gestione delle proprie emissioni, anche mediante il graduale ampliamento delle variabili considerate nelle emissioni di Scope 3 e del relativo perimetro.

L’analisi ha evidenziato, inoltre, opportunità legate all’evoluzione normativa e di mercato in materia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, nonché allo sviluppo di soluzioni e servizi in grado di supportare clienti e stakeholder nella gestione più efficiente delle risorse energetiche e nel rafforzamento della resilienza.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 3) lungo la catena del valore a di Maps Group (inclusi i fornitori di Cloud).			Opportunità di business derivanti dall'evoluzione dei quadri normativi nazionali e internazionali in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici e di requisiti energetici.
Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 3) lungo la catena del valore a valle di Maps Group, generate dai consumi energetici dei clienti del Gruppo.			L'adozione di misure di adattamento ai cambiamenti climatici, come la consulenza per lo sviluppo di sistemi IT e infrastrutture resilienti (ad esempio, Superbonus 100%, Energy Report, Rose Energy Community Solution), può favorire una gestione più efficiente dei costi energetici e rafforzare la resilienza aziendale.
Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di GHG (gas effetto serra) (Scopo 1 e 2) generate direttamente e indirettamente dalle attività operative di Maps Group.			

EI- 2 Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento dei cambiamenti climatici

Il Gruppo ha predisposto una **Policy di Sostenibilità**, con l'obiettivo di integrare pienamente i principi ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale. La Policy è finalizzata a rafforzare la cultura della sostenibilità, a promuovere maggiore consapevolezza sugli impegni ESG di Maps Group presso tutti gli stakeholder e a garantire un percorso continuo verso pratiche e strategie aziendali responsabili e sostenibili.

Come declinato nella sezione “**Principi Generali della Policy di Sostenibilità – AMBIENTE**”, Maps Group riconosce il cambiamento climatico come una delle sfide cruciali e più rilevanti nel breve e lungo termine. Per questo motivo, si impegna attivamente a ridurre le emissioni di gas a effetto serra, a perseguire e promuovere pratiche di efficienza energetica e a supportare i propri clienti nell'ottimizzazione dei consumi energetici, favorendo la transizione verso fonti rinnovabili.



EI-3 Azioni e risorse in materia di cambiamenti climatici

Nel corso dell'esercizio 2025, Maps Group ha proseguito nell'attuazione di iniziative, volte a una gestione efficiente delle risorse energetiche e una progressiva riduzione degli impatti ambientali, in particolare quelli legati al cambiamento climatico, in linea con gli obiettivi della Policy di Sostenibilità.

Di seguito, si segnalano le principali iniziative messe in atto.

Percorso di razionalizzazione delle sedi operative

Nel corso 2025 è proseguito il percorso di migrazione di alcune sedi operative verso edifici caratterizzati da maggiore efficienza energetica e orientati al benessere del personale. In particolare, la sede di Modena è stata spostata in un ufficio più ampio, mentre la sede di Ariccia è stata ampliata con un nuovo spazio. È stata, inoltre, confermata per il 2026 la transizione della sede di Riccione verso una soluzione in coworking.



L'iniziativa Smart Friday

È proseguita anche l'iniziativa Smart Friday, che prevede la chiusura programmata delle sedi ogni venerdì, a esclusione degli uffici direzionali dell'headquarter di Parma, permettendo lo spegnimento completo di impianti e dispositivi e una conseguente riduzione dei consumi energetici.

Sensibilizzazione e coinvolgimento interno

Come menzionato in precedenza, il Gruppo ha formalizzato la propria Policy di Sostenibilità, che rappresenta uno strumento di indirizzo e sensibilizzazione interna, favorendo comportamenti coerenti con i principi di responsabilità, efficienza nell'uso delle risorse energetiche e attenzione agli impatti ambientali e climatici.

EI-5 Consumo di energia e mix energetico

Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili

Il Gruppo ha consolidato i sistemi di tracciamento e rendicontazione dei consumi energetici e delle relative emissioni, garantendo una misurazione accurata, trasparente e verificabile. Laddove i vincoli tecnici lo consentono, il Gruppo si approvvigiona esclusivamente di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, certificate mediante Garanzia d'Origine (GO). Anche per la sede di Milano, nonostante operi in uno spazio di coworking, è stata ottenuta la relativa certificazione GO.



Rinnovamento del parco auto aziendale

Nel corso del 2025 Maps Group ha proseguito nell'applicazione della policy interna che prevede l'inserimento in flotta esclusivamente di veicoli elettrificati (ibridi e Full Electric). Ciò ha determinato un'accelerazione verso una mobilità a basse emissioni, come dimostrato in tabella.

Parco auto aziendale	2025	2024
Benzina	1	2
Diesel	16	18
Ibrida	69	58
Full Electric	4	1
Total	90	79



Il progetto Maps Habitat

Il progetto Maps Habitat permette ai dipendenti del Gruppo di alternare lavoro in presenza e da remoto, offrendo loro molteplici soluzioni, ossia gli Habitat. I vari Habitat sono concordati in base alle esigenze del dipendente e alla flessibilità oraria richiesta. Oltre a favorire un migliore equilibrio vita-lavoro, il progetto ha contribuito alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro e, di conseguenza, ha generato effetti positivi sull'impatto ambientale del Gruppo.

Il progetto Maps Habitat

Il progetto Maps Habitat permette ai dipendenti del Gruppo di alternare lavoro in presenza e da remoto, offrendo loro molteplici soluzioni, ossia gli Habitat. I vari Habitat sono concordati in base alle esigenze del dipendente e alla flessibilità oraria richiesta. Oltre a favorire un migliore equilibrio vita-lavoro, il progetto ha contribuito alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro e, di conseguenza, ha generato effetti positivi sull'impatto ambientale del Gruppo.

RISULTATI DEL PROGETTO MAPS HABITAT


Km risparmiati a dipendente
8.984 km 2025 **11.032 km** 2024


Ton. CO₂eq risparmiate a dipendente
1,123 tCO₂eq 2025 **1,635 tCO₂eq** 2024




Km risparmiati totali
2,8 mln km 2025 **3,2 mln km** 2024


Ton. CO₂ risparmiate
352 tCO₂eq 2025 **477 tCO₂eq** 2024

CLUSTER MEZZI DI TRASPORTO


AUTO E MOTO
80% 2025 **78%** 2024


TRENO, AUTOBUS E TRAM
15% 2025 **17%** 2024


NON INQUINANTI
5% 2025 **5%** 2024

METRICHE E OBIETTIVI

EI-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Anche in assenza di obiettivi quantitativi formalizzati in materia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, Maps Group conferma il proprio impegno a limitare l'impatto ambientale e a contribuire in modo concreto alla transizione energetica e alla mitigazione dei cambiamenti climatici, attraverso azioni dirette e indirette lungo l'intera catena del valore. Questo impegno si inserisce in una strategia di lungo periodo, orientata alla promozione di un modello di business e a un'economia resilienti e a basse emissioni di carbonio.

EI-5 Consumo di energia e mix energetico

Il capitolo in questione fornisce informazioni circa i consumi energetici registrati nel 2025 per tutte le sedi per cui è stato possibile raccogliere dati completi e attendibili mediante misure dirette o da informazioni in contratti di fornitura, fatture o bollette. Sono state escluse dal perimetro di rendicontazione le sedi di Milano, Roma, Genova, Rovereto e Prato, per le quali non è stato possibile ottenere dati affidabili.

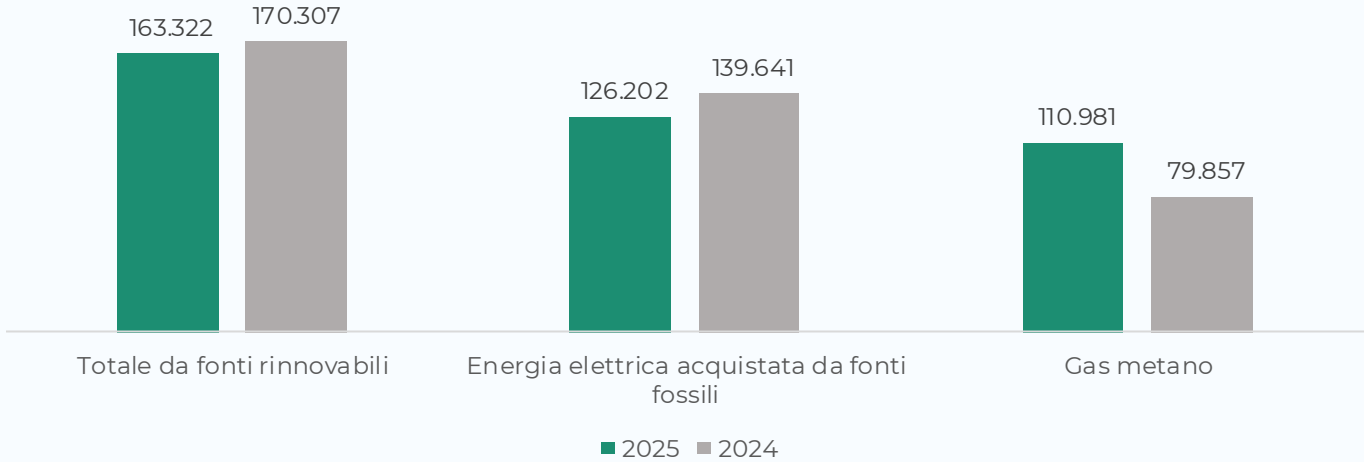
	2025	2024*
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili (acquistata)	157.277 kWh	157.226 kWh
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili (autoprodotta)	6.045 kWh	13.081 kWh
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	163.322 kWh	170.307 kWh
Quota delle fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	40,8 %	43,7 %
Consumo di energia elettrica da fonti fossili	126.202 kWh	139.641 kWh
Consumo di gas metano	110.981 kWh	79.857 kWh
Consumo totale di energia da fonti fossili	237.183 kWh	219.498 kWh
Quota delle fonti fossili sul consumo totale di energia	59,2 %	56,3 %
Consumo totale di energia (kWh)	400.505 kWh	389.805 kWh

*Si segnala che i dati relativi ai consumi energetici del 2024 sono stati oggetto di riesposizione: per correggere un fenomeno di double counting nei consumi di energia elettrica. Si evidenzia un leggero aumento nel consumo di energia da fonti rinnovabili e una diminuzione nel consumo di energia proveniente da fonti fossili. Il consumo di gas metano, invece, è aumentato a causa di una precedente stima dei dati errata.

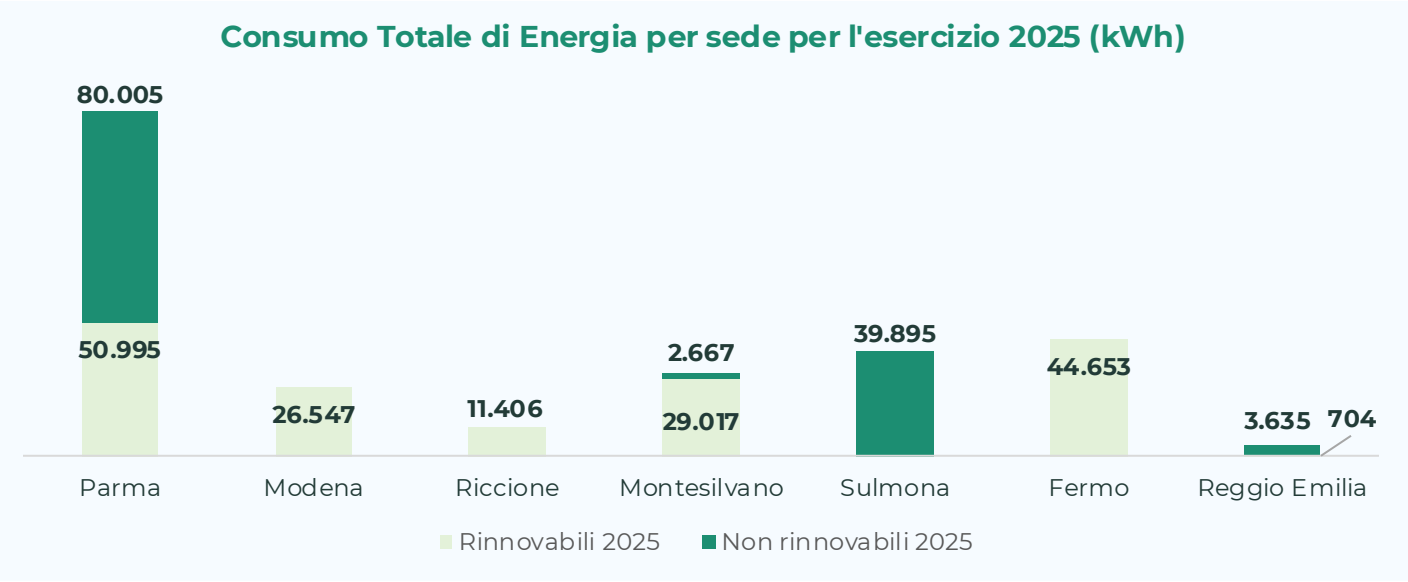
Il consumo energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 400.505 kWh nel corso del 2025, di cui il 59,2% proveniente da fonti fossili e la restante quota da fonti rinnovabili. Rispetto al 2024, si registra un leggero aumento (3%), attribuibile principalmente all'ampliamento del perimetro di rendicontazione (a partire da luglio 2025, è entrata a far parte del Gruppo la società Ellysse S.r.l.) e all'incremento della quota percentuale di energia proveniente da fonti non rinnovabili, nello specifico del consumo di gas metano (+39%).

L'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili si è mantenuta stabile rispetto al 2024 testimoniando la volontà del Gruppo di privilegiare questa componente del mix energetico. In tale direzione, si colloca l'estensione del programma di fornitura di energia rinnovabile a tutte le nuove sedi. Coerentemente con questa strategia, si registra una riduzione del 10% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonti fossili.

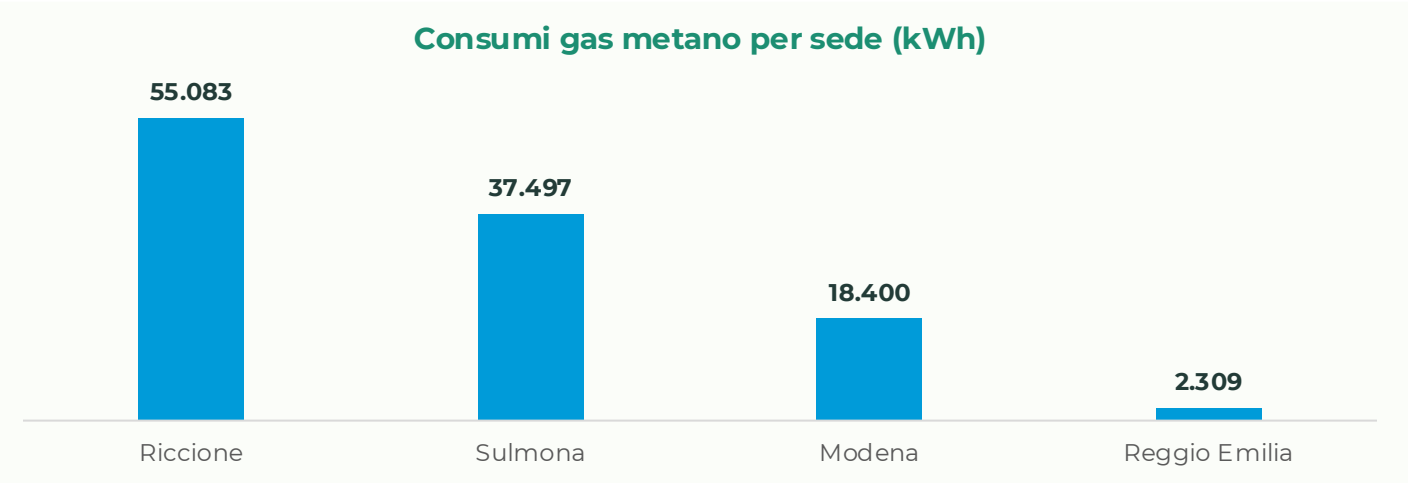
Composizione consumi energetici (kWh)



Si riporta di seguito una rappresentazione grafica dei consumi energetici totali per ciascuna sede del Gruppo, suddivisi per consumi di energia fossile ed energia da fonti rinnovabili. Come si evince, l'energia elettrica delle sedi di Modena, Riccione e Fermo è fornita esclusivamente da fonti di energia rinnovabili certificate.



Nel grafico sottostante vengono riportati i consumi di gas metano (in kWh) per sede.



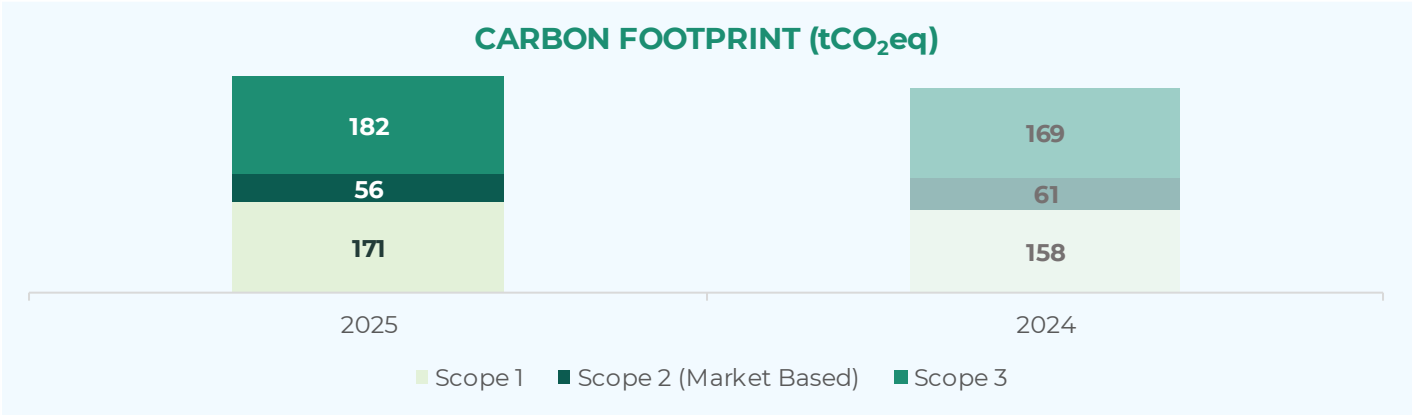
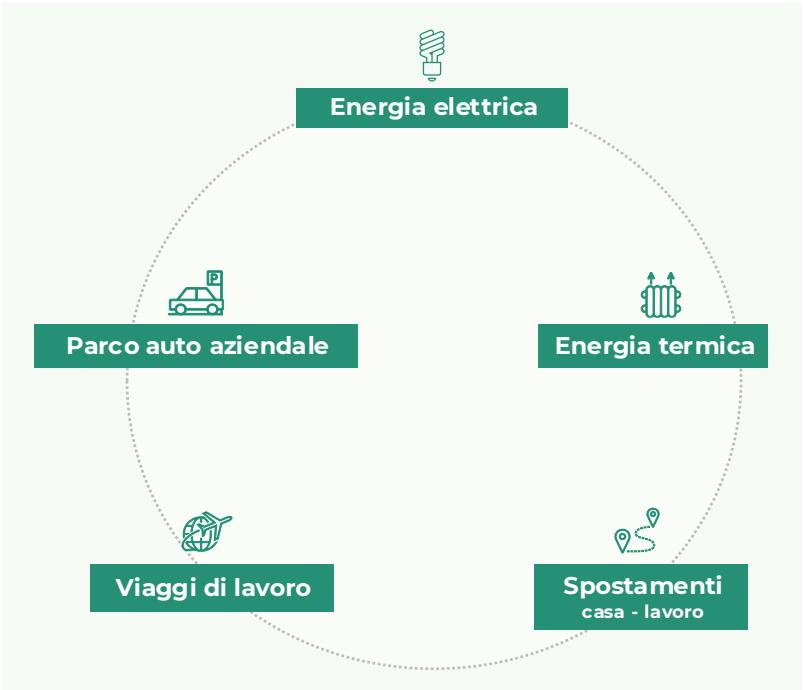
Per quanto concerne il consumo energetico medio per dipendente, si registra una lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, nonostante l'ampliamento del perimetro di rendicontazione dovuto all'ingresso di una nuova società nel Gruppo e un aumento nel numero dei dipendenti pari al 10%.

ANNO	N° DIPENDENTI	CONSUMI (KWH)
2025	331	1.217
2024	302	1.291

E1-6 Emissioni lorde di GHG

Come previsto dal GHG Protocol, nel corso del 2025 Maps Group ha monitorato le proprie emissioni di gas effetto serra GHG, derivanti da fonti direttamente attribuibili al Gruppo (Scope 1), dal consumo di energia elettrica (Scope 2) e dalle emissioni indirette, generate lungo l'intera catena del valore (Scope 3).

Nel 2025, le emissioni complessive di gas effetto serra (GHG) di Maps Group sono state pari a 410 tCO₂eq. Di queste, il 41,79% è attribuibile alle emissioni Scope 1, il 13,79% alle Scope 2 (espresse secondo la metodologia market-based) e il restante 44,42% alle emissioni Scope 3.



Emissioni di GHG in tCO ₂ eq	2025	2024*
Emissioni lorde di GHG di Scope 1	171	158
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 - Location Based	125	131
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 - Market Based	56	61
Totale emissioni di Scope 3:	182	169
Categoria 1 - Beni e servizi acquistati	15,56	22,41
Categoria 5 - Rifiuti generati nelle operazioni	6,02	15,16
Categoria 6 - Viaggi di lavoro	41	30
Categoria 7 - Pendolarismo dei dipendenti	120	102
Emissioni totali di GHG Location-based	478	458
Emissioni totali di GHG Market-based	409	389

**Si segnala che i dati relativi alle emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 del 2024 sono stati riesposti, per correggere errori di double counting nei consumi di energia elettrica nel precedente bilancio, nonché di una precedente stima errata dei consumi di gas metano. Si evidenzia, inoltre, una variazione nelle emissioni di GHG Scope 3, dovuta all'inclusione, nel presente bilancio, di ulteriori categorie previste dal GHG Protocol, che non erano state rendicontate in precedenza.*

Si riporta di seguito il rapporto di intensità emissiva, calcolata come il totale delle emissioni Scope 1, 2 e 3 rispetto al totale dei ricavi netti.

Intensità delle emissioni GHG rispetto ai ricavi netti	2025	2024
Emissioni totali di GHG - location based tCO ₂ eq	478	458
Emissioni totali di GHG - market based tCO ₂ eq	409	388
Ricavi netti* (mln EUR)	31,6	29,8
Rapporto di Intensità Emissiva - Emissioni totali di GHG - market based tCO ₂ eq Ricavi Netti (mln EUR)	12,94	13,02
Rapporto di Intensità Emissiva - Emissioni totali di GHG - location based tCO ₂ eq Ricavi Netti (mln EUR)	15,13	15,37

*Dato riportato nel Bilancio Consolidato al 31/12/2025 del Gruppo.

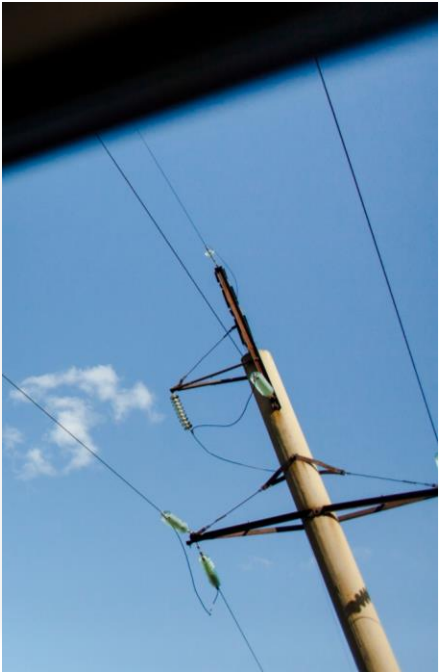
Scope 1 – Emissioni dirette

Nel 2025, le emissioni dirette (Scope 1) si sono attestate a 171 tCO₂eq mostrando un aumento del 8,51% rispetto all'anno precedente (158 tCO₂eq). Tale incremento è riconducibile principalmente alla crescita dei consumi legati alla flotta aziendale e all'aumento del consumo complessivo di gas naturale, dovuto a fattori esogeni come descritto nei paragrafi precedenti. Il calcolo complessivo delle emissioni è stato effettuato moltiplicando i consumi per i rispettivi fattori di emissione DEFRA 2025 (DEFRA GHG Conversion Factors 2025). Per il calcolo delle emissioni derivanti dalla flotta aziendale in uso promiscuo è stato applicato il criterio “pro-rata temporis (5/7)” per separare l'utilizzo strettamente professionale delle auto da quello privato.



Scope 2 – Emissioni indirette da energia elettrica

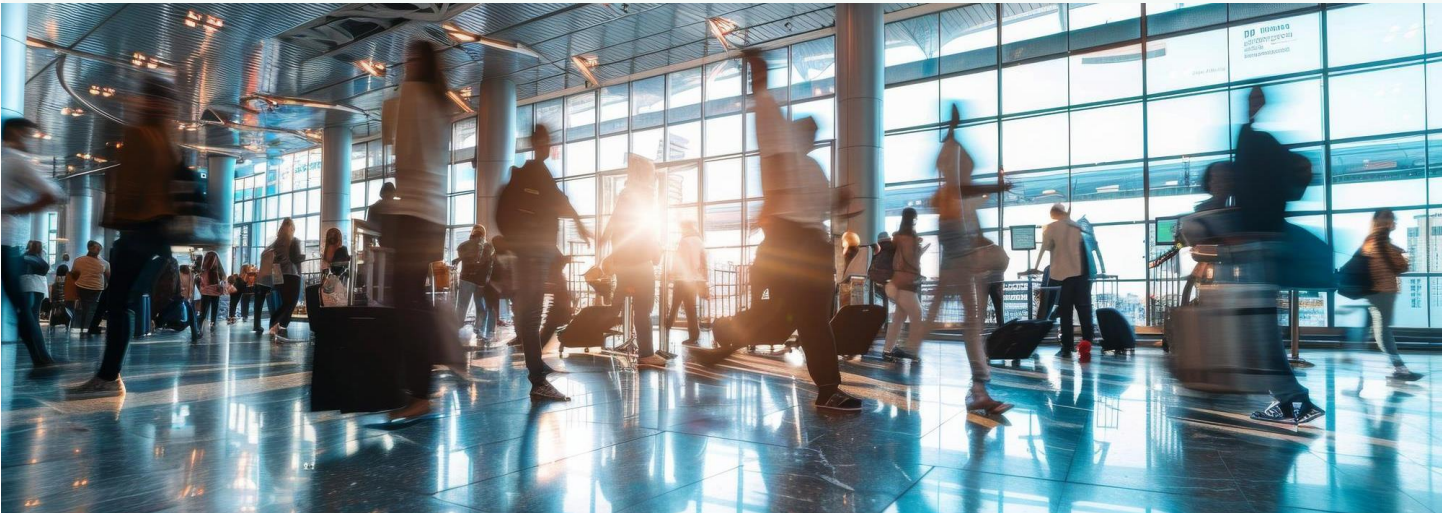
Le emissioni Scope 2 sono state determinate in conformità con la metodologia prevista dal GHG Protocol, applicando sia il metodo location-based e sia quello market-based. Il primo metodo location-based prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi nazionali per i diversi paesi in cui viene acquistata energia elettrica. Nello specifico, sono stati applicati i fattori di emissione AIB Residual Mix. Nel 2025, le emissioni Scope 2 location-based hanno mostrato un leggero calo (-4,5%) rispetto al 2024, passando da 131 tCO₂eq a 125 tCO₂eq. Secondo il metodo market-based, il calcolo viene effettuato considerando fattori di emissione specifici, relativi al 'residual mix', ove disponibili; in caso contrario, vengono adottati gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based, come in questa casistica. Per l'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate, si attribuisce un fattore emissioni nullo. Nel 2025, le emissioni di Scope 2 market based hanno dimostrato una diminuzione pari al 9,6%, passando da 61 tCO₂eq del 2024 a tCO₂eq, riflettendo le scelte contrattuali del Gruppo e l'acquisto di energia rinnovabile certificata.



Scope 3 – Emissioni indirette lungo la catena del valore

Le emissioni Scope 3 complessive si sono attestate a 182 tCO₂eq, in aumento rispetto al 2024, pari a 169 tCO₂eq. Tale aumento è riconducibile sia alla crescita del volume di affari del Gruppo, nonché al progressivo miglioramento della capacità di raccolta dati presso i fornitori, che ha permesso di includere nuove categorie di emissione. Le emissioni di Scope 3 comprendono tutte le emissioni generate indirettamente lungo la catena del valore, sia a monte che a valle delle attività aziendali. Il GHG Protocol le divide in emissioni a monte ed emissioni a valle, classificandole in 15 categorie. Maps Group ha analizzato le più significative per il proprio business, identificando quattro categorie rilevanti, come descritto di seguito.

- **Categoria 1 – Beni e servizi acquistati:** questa categoria comprende tutte le emissioni relative alla produzione di beni e servizi acquistati, ovvero i servizi di cloud, le cui emissioni sono fornite dal servizio stesso al Consiglio di Gestione del Gruppo. Nel corso del 2025, queste emissioni hanno subito un decremento, in quanto si sono attestate a 15,56 tCO₂eq (nel 2024 erano pari a 22,41 tCO₂eq).
- **Categoria 5 - Rifiuti generati nelle operazioni:** questa categoria, inclusa nel perimetro di rendicontazione a partire dal presente esercizio, riguarda le emissioni legate allo smaltimento e al trattamento da parte di terzi dei rifiuti generati nelle proprie operazioni; nel caso di Maps Group, sono prevalentemente toner e carta per stampe, imballaggi in cartone e apparecchiature elettroniche non più idonee all'utilizzo. Le emissioni sono state calcolate applicando il waste-type specific method che prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per tipologie di rifiuti e metodi di trattamento applicati ai quantitativi di rifiuti generati per categoria. I fattori di emissione applicati sono quelli DEFRA GHG Conversion Factors 2025. Nel 2025, le emissioni relative a questa categoria si sono attestate pari a 6,02 tCO₂eq del 2025, in netto decremento rispetto al 2024(15,16 tCO₂eq).
- **Categoria 6 – Viaggi di lavoro:** le emissioni derivanti dai viaggi di lavoro fanno riferimento agli spostamenti dei dipendenti per attività correlate all'azienda mediante aerei, treni, autobus e autovetture. Queste emissioni sono state stimate mediante un'attenta analisi degli spostamenti per affari dei dipendenti del Gruppo e applicando i fattori di emissione DEFRA GHG Conversion Factors 2025. Nel corso del 2025, tali emissioni hanno registrato un incremento: sono complessivamente aumentate da 30 tCO₂eq a 41 tCO₂eq, attribuibile alla crescita dei viaggi aerei per trasferte di lavoro.
- **Categoria 7 – Pendolarismo dei dipendenti:** questa categoria include le emissioni derivanti dal pendolarismo dei dipendenti tra le loro abitazioni e la sede di lavoro mediante l'utilizzo delle auto o di mezzi pubblici. L'analisi si è basata su dati raccolti tramite un questionario somministrato alla forza lavoro propria al fine di raccogliere informazioni sugli effetti del progetto Maps Habitat e dell'iniziativa Smart Friday e sulla mobilità dei dipendenti. Il calcolo delle emissioni è stato effettuato sulla base dei dati raccolti, ossia chilometri percorsi per dipendente e numero di giorni lavorati in ufficio, in relazione ai fattori di emissione DEFRA GHG Conversion Factors 2025. Nel 2025 le emissioni derivanti dal commuting dei dipendenti sono aumentate del 17,4% rispetto al 2024 (da 102 tCO₂eq a 120 tCO₂eq), per via dell'aumento della forza lavoro propria.



■ ESRS E5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

ESRS 2- IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

La generazione dei rifiuti derivante dalle operazioni e dalle infrastrutture IT del Gruppo, così come lungo tutta la catena del valore a monte e a valle, rappresenta una tematica molto rilevante per Maps Group, in quanto può generare impatti negativi sull'ambiente, sulla salute delle persone e sulle comunità locali. In particolare, tali impatti sono connessi:

- alla produzione e/o gestione inadeguata dei rifiuti nelle operazioni e attività di business del Gruppo;
- a monte, allo smaltimento delle attrezzature IT e delle risorse utilizzate dai fornitori di servizi cloud;
- a valle, allo smaltimento delle apparecchiature IT ed elettroniche da parte di operatori terzi e all'utilizzo di servizi e software da parte della clientela.

Un ulteriore impatto negativo è rappresentato dall'uso delle risorse, che può contribuire all'esaurimento delle risorse naturali, in particolare dei metalli rari, utilizzati non solo nelle attrezzature e nelle infrastrutture del Gruppo, ma anche dai fornitori dei servizi cloud.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
Contributo all'esaurimento delle risorse naturali derivante dalla necessità di approvvigionarsi di metalli rari per le attrezzature e infrastrutture IT del Gruppo e dei fornitori di servizi cloud.			
Impatto negativo sull'ambiente e sulla salute delle persone a causa della produzione e/o gestione inadeguata dei rifiuti provenienti dalle infrastrutture IT di Maps Group.			
Generazione di rifiuti lungo la catena del valore a valle, derivante dallo smaltimento delle apparecchiature IT ed elettroniche necessarie per l'utilizzo dei servizi/ software di Maps Group (ad esempio, Kiosk), con impatti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone.			
Generazione di rifiuti elettronici lungo la catena del valore a monte, proveniente dallo smaltimento delle attrezzature IT dei fornitori di servizi cloud.			

E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Maps Group riconosce la crescente rilevanza strategica di una gestione responsabile delle risorse naturali, della riduzione dei rifiuti e della promozione di modelli di economia circolare. Nel corso del 2025, Maps Group ha formalizzato una Policy di Sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare la cultura della sostenibilità, aumentare la consapevolezza degli impegni ambientali, sociali e di governance presso tutti gli stakeholder e garantire un percorso strutturato continuo verso la transizione a un modello di economia circolare. La Policy affronta in modo specifico i temi dell'economia circolare e della gestione responsabile delle risorse, a cui è dedicato un apposito paragrafo. In tale ambito, Il Gruppo è fortemente impegnato a promuovere un utilizzo efficiente e circolare dei materiali, a ottimizzare i processi e a ridurre progressivamente i rifiuti generati dalle attività produttive.

E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

L'attività di Maps Group, basata sullo sviluppo di soluzioni software proprietarie per aziende e Pubbliche Amministrazioni,, genera un impatto ambientale particolarmente contenuto in termini di utilizzo di risorse naturali e produzione di rifiuti. Nonostante ciò, come delineato nella Policy di Sostenibilità, il Gruppo si impegna a promuovere una gestione responsabile delle risorse, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti generati. Le principali risorse materiali acquistate dal Gruppo sono rappresentate da carta e toner per stampanti, il cui utilizzo è stato progressivamente razionalizzato grazie all'ampia digitalizzazione dei processi documentali.

Le principali iniziative adottate in ottica di economia circolare riguardano:

Gestione dei dispositivi informatici dismessi

Il Gruppo ha implementato un sistema di recupero e riutilizzo di PC portatili obsoleti, riducendo così la produzione di rifiuti elettronici derivanti dalla sostituzione delle postazioni di lavoro. I dispositivi non più idonei all'attività professionale, infatti, vengono ripristinati e ceduti ai dipendenti a un prezzo simbolico oppure concessi in comodato d'uso all'interno del progetto Maps Habitat al fine di garantire la continuità operativa anche nelle modalità di lavoro da remoto.



Installazione di filtri d'acqua collegati alla rete idrica locale

A partire dal 2024, in molte sedi del Gruppo sono stati installati filtri d'acqua collegati alla rete idrica locale che consentono l'erogazione di acqua potabile senza ricorrere a bottiglie di plastica o boccioni. Questa iniziativa ha permesso di eliminare completamente il consumo di plastica legato all'acqua da bere nelle sedi interessate. Il Gruppo si impegna a estendere questa soluzione a tutte le sedi nel medio termine.



METRICHE E OBIETTIVI

E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Anche in assenza di obiettivi quantitativi formalizzati in materia di utilizzo delle risorse e riduzione dei rifiuti, il Gruppo è attivamente impegnato nell'implementazione di azioni concrete volte a contenere l'impatto ambientale legato ai flussi in entrata e in uscita, con particolare riferimento alla produzione dei rifiuti come descritto in precedenza. In questo ambito, il Gruppo intende proseguire le iniziative di recupero e riutilizzo delle materie prime, attraverso la valorizzazione delle apparecchiature informatiche non più idonee all'uso professionale, nonché la limitazione dell'impiego di materie prime vergini, favorendo il riutilizzo e l'estensione del ciclo di vita dei prodotti e/o dei beni aziendali.

Parallelamente, Maps Group si pone l'obiettivo di promuovere la riduzione dei rifiuti e di continuare a rafforzare pratiche e iniziative di raccolta differenziata lungo l'intero perimetro delle proprie attività.

E5-5 Flussi di risorse in uscita

Nonostante la natura operativa del Gruppo preveda prevalentemente il solo consumo di risorse quali carta e toner per stampanti, nel 2025 sono state smaltite anche altre categorie di rifiuti. Questi rifiuti derivano da operazioni quali spostamenti e traslochi di alcuni uffici verso altri spazi, dalle attività svolte negli uffici stessi oppure dalla gestione della flotta auto aziendale. Sono stati registrati, infatti, smaltimenti di imballaggi in carta e cartone utilizzati per il trasporto di materiale d'ufficio, apparecchiature elettriche danneggiate e non più recuperabili, materiali ingombranti (come arredamenti danneggiati) e batterie di automobili.

Nella tabella sottostante sono riportate le quantità di rifiuti prodotti durante il 2025, suddivise per codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti) e tipologia (rifiuti pericolosi e non pericolosi).

Rifiuti pericolosi	KG	Rifiuti non pericolosi	KG
2025			
RAEE pericolosi 160213	60	RAEE non pericolosi 160214	350
Batterie al piombo 160601	60	Carta e cartone 200101	330
		Rifiuti ingombranti 200307	170
Totale rifiuti pericolosi	120	Totale Rifiuti non Pericolosi	850
2024			
RAEE pericolosi	80	RAEE non pericolosi	218
Veicoli fuori uso	2.100	Rifiuti ingombranti	25
		Carta e cartone	680
Totale rifiuti pericolosi	2.180	Totale rifiuti non pericolosi	923

Tutte le categorie di rifiuti sono state smaltite correttamente affidandosi a società certificate dotate delle relative autorizzazioni per lo smaltimento e il recupero di rifiuti, come previsto dalle normative vigenti in materia.

KG DI CARTA ACQUISTATA



KG DI CARTA ACQUISTATA A DIPENDENTE



KG DI TONER ACQUISTATI



KG DI TONER ACQUISTATI A DIPENDENTE



SEZIONE 5 | ESRS S1-S4

INFORMAZIONI SOCIALI

HIGHLIGHTS | INFORMAZIONI SOCIALI

CRESCITA DELLA FORZA LAVORO



2025

331 dipendenti

2024

302 dipendenti

CONFERMA STABILITÀ E TUTELA OCCUPAZIONALE



98%

Dipendenti a tempo indeterminato



100%

Coperti da CCNL

RAFFORZAMENTO DELLA RETENTION



2025

8% turnover

2024

13% turnover

AUMENTO IMPORTO BUONI PASTO



2025

8€ l'uno

per 316.000€ totali

2024

5€ l'uno

per 236.000€ totali

MAPS GROUP EXPERIENCE

Avvio del nuovo progetto dedicato a esperienze, eventi e iniziative per **rafforzare il senso di appartenenza e la coesione interna**

■ ESRS SI FORZA LAVORO PROPRIA

INTRODUZIONE

Maps Group riconosce nelle proprie persone una risorsa strategica fondamentale per la solidità, il successo e la creazione di valore sostenibile a lungo termine. La valorizzazione del capitale umano orienta le scelte aziendali attraverso il dialogo costante, percorsi di formazione mirati, sviluppo dei talenti e iniziative di fidelizzazione.

In un contesto in costante evoluzione, preservare e sviluppare le competenze interne è essenziale per gestire il cambiamento, promuovere l'innovazione e cogliere nuove opportunità di crescita.

In questo scenario, la funzione Risorse Umane assume un ruolo strategico: supporta la crescita e lo sviluppo personale e professionale tramite piani di formazione (sia collettivi sia individuali) e valutazioni periodiche delle performance, condivise con responsabili e collaboratori. La funzione promuove, inoltre, il dialogo con i dipendenti e si impegna a diffondere una cultura aziendale basata su fiducia, collaborazione, pari opportunità e inclusione.

Come illustrato nei paragrafi successivi, Maps Group si impegna a garantire condizioni di lavoro stabili, eque e tutelate, ponendo il benessere, la valorizzazione delle diversità e il rispetto dei diritti dei lavoratori come pilastri fondamentali per una crescita condivisa.

STRATEGIA

SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi

Maps Group promuove il coinvolgimento attivo dei dipendenti nei processi aziendali e nell'evoluzione organizzativa, attraverso un dialogo trasparente e strumenti di ascolto e confronto sia formali che informali. Questo approccio consente di raccogliere feedback, e proposte di miglioramento e di comprendere gli interessi e le aspettative dei lavoratori.

Per ulteriori dettagli sulle modalità di coinvolgimento, si rimanda alla sezione [**“Informazioni generali – ESRS 2 SBM-2 “Interessi e opinioni dei portatori di interessi”.**](#)

SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

L'analisi di doppia materialità ha identificato tre macro-temi sociali prioritari: condizioni di lavoro, attrazione dei talenti e parità di trattamento.

1 • Condizioni di lavoro

Con riferimento alle condizioni di lavoro, sono emersi tre impatti positivi attuali di particolare rilievo.

Salute e sicurezza: Maps Group si impegna a garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, mediante politiche dedicate, formazione specifica e adeguate misure di prevenzione e gestione dei rischi.

Il benessere e la soddisfazione dei dipendenti vengono promossi tramite l'adozione di condizioni di lavoro adeguate, bilanciamento vita-lavoro, orari flessibili e possibilità di remote working.

Welfare aziendale: la motivazione dei dipendenti è sostenuta tramite incentivi non monetari, assicurazione sanitaria e congedi parentali.

Questo approccio, che può rappresentare una significativa opportunità a lungo termine, migliora la fidelizzazione e la produttività delle persone e genera benefici economici per il Gruppo, riducendo i costi legati ad assenteismo, turnover e selezione, consolidando al contempo la reputazione aziendale.

2 • Attrazione dei talenti

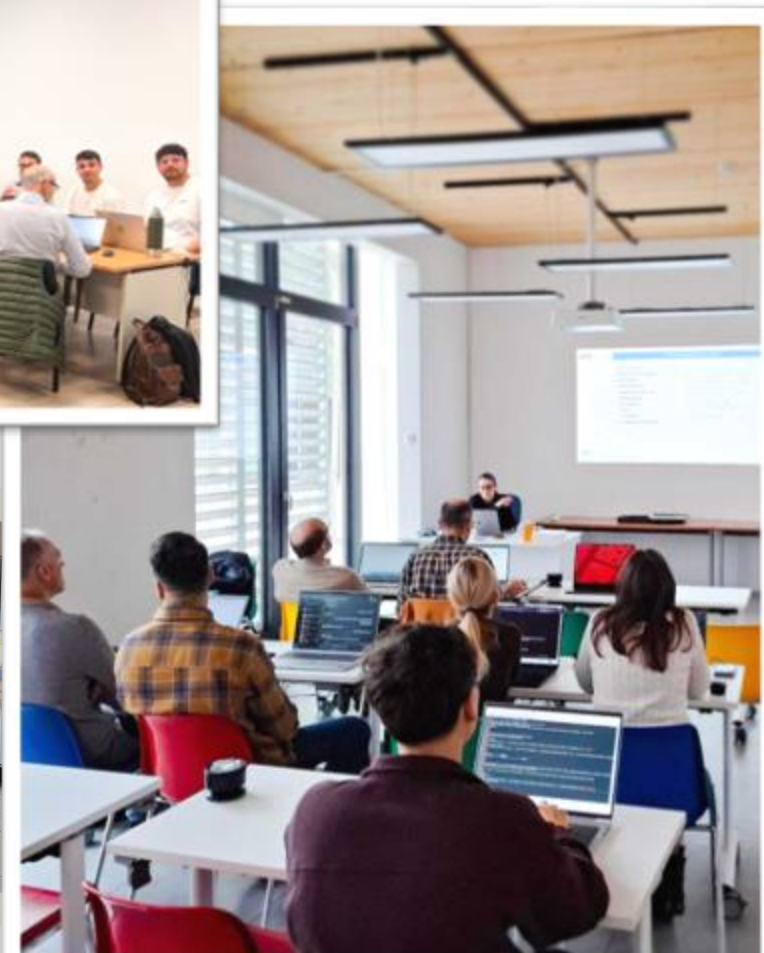
La capacità di attrarre e integrare nuove risorse è un fattore abilitante per lo sviluppo del Gruppo. Maps Group promuove la condivisione delle competenze, *upskilling* e percorsi di crescita. In continuità con la comunicazione istituzionale 2025, il mantenimento e lo sviluppo delle competenze interne restano cruciali per sostenere l'offerta e intercettare opportunità di crescita.

3 • Parità di trattamento e opportunità per tutti

Il Gruppo promuove un ambiente inclusivo basato sulla parità di genere, diversità e pari opportunità, a beneficio di tutti i dipendenti senza distinzioni di genere, orientamento sessuale, disabilità, credo o opinioni politiche. Viene ripudiata ogni forma di discriminazione e molestia, attiva o passiva, garantendo la massima tutela della persona e dei diritti umani.

Un ulteriore impatto positivo riguarda lo sviluppo professionale: un piano di formazione annuale strutturato garantisce l'aggiornamento continuo, l'*upskilling* e la crescita personale e professionale.

Una forza lavoro qualificata e inclusiva accresce: motivazione, retention ed efficienza operativa, trasformandosi in un'opportunità di business per il Gruppo, grazie al rafforzamento della reputazione aziendale e alla possibilità di accedere a nuovi mercati nel lungo termine.



IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
	Maps Group garantisce la salute e la sicurezza sul lavoro grazie alla promozione di un ambiente lavorativo sicuro, anche mediante la formazione in ambito salute e sicurezza e l'implementazione di adeguate misure di prevenzione.	Il mancato rispetto delle pari opportunità o l'accesso all'occupazione per le persone con disabilità, che possa causare episodi discriminatori e/o violare le leggi su diversità e uguaglianza, potrebbe comportare conseguenze legali.	'L'impegno di Maps Group nel garantire un'occupazione stabile, salari equi, un buon equilibrio tra vita professionale e privata e iniziative di welfare favorisce una maggiore retention e produttività dei dipendenti. Ciò potrebbe generare risparmi economici a lungo termine per il Gruppo, tra cui la riduzione dell'assenteismo, minori costi di turnover e di assunzione/formazione, oltre a creare nuove opportunità di business e rafforzare la reputazione aziendale.
	Contributo al benessere e alla soddisfazione dei dipendenti attraverso l'offerta di un impiego sicuro, di equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e di condizioni di lavoro adeguate (ad esempio, orario di lavoro, salari, lavoro da remoto e orari di lavoro flessibili).		Lo sviluppo di una forza lavoro qualificata, attraverso programmi di formazione mirati, può favorire una maggiore soddisfazione e retention dei dipendenti, migliorando, nel contempo, la produttività del personale. Ciò può tradursi in vantaggi economici per il Gruppo, tra cui la riduzione dei costi di turnover e l'incremento della produttività aziendale.
	Impatto positivo sulla motivazione della forza lavoro derivante dall'offerta di iniziative welfare, come incentivi non monetari, congedo parentale, assicurazione sanitaria, buoni pasto.		

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
	Contributo al benessere e allo sviluppo professionale della forza lavoro del Gruppo mediante la condivisione delle competenze dei nuovi talenti.		
	Impatto positivo sulla forza lavoro, grazie alla promozione della parità di genere e delle pari opportunità per i dipendenti di genere femminile e maschile, per persone con disabilità e/o altre difficoltà di accesso all'occupazione, nonché alla protezione contro ogni forma di molestia per i gruppi sotto rappresentanti/ fragili (ad esempio, gruppi di genere, sociali o religiosi).		
	Contributo allo sviluppo personale e professionale dei dipendenti attraverso l'offerta di opportunità di formazione (ad esempio, Piano Annuale di Formazione), con l'obiettivo di migliorare e investire nell'acquisizione e/o nel miglioramento di competenze e abilità.		

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria

Il Gruppo ha adottato un sistema strutturato e organico di politiche e procedure sul personale, che definisce i principi e le linee guida per tutti i dipendenti. Tali politiche sono formalizzate all'interno della Procedura Gestione del Personale, integrata nel sistema di gestione certificato secondo gli standard ISO 9001 e ISO 27001. Approvate dal Top Management del Gruppo e soggette a revisioni periodiche, esse si riferiscono all'intera forza lavoro propria di Maps Group e sono liberamente accessibili tramite l'intranet aziendale e sul sito internet istituzionale.

Di seguito si riporta un breve riepilogo delle principali politiche adottate.

Regolamento Aziendale: definisce una serie di disposizioni applicabili a tutto il personale, che integrano quanto stabilito dalla contrattazione collettiva vigente riguardo ad aspetti chiave quali l'inizio del contratto, le modalità d'esecuzione della prestazione, la retribuzione, l'orario di lavoro, la gestione della malattia e il piano di welfare aziendale.



Codice Etico: stabilisce i principi e le regole di condotta che orientano la cultura e l'attività dell'impresa, al fine di promuovere integrità, trasparenza e legalità. Nel corso del 2025, nell'ambito del rafforzamento dei presidi etici e di sostenibilità e con l'obiettivo di consolidare una cultura aziendale improntata al rispetto della dignità della persona, il Gruppo ha avviato le attività di revisione del documento integrando in modo esplicito una sezione dedicata all'impegno per i diritti umani. Tale sezione si allinea ai principali standard internazionali in materia di diritti umani, tra cui i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e le linee guida dell'OCSE

Codice di Condotta: implementato per definire gli impegni dell'Azienda verso i propri stakeholder, questo documento traduce i valori del Codice Etico (quali imparzialità, trasparenza, rispetto delle leggi e correttezza professionale) in precise norme di comportamento da integrare nelle attività quotidiane, delineando al contempo gli obblighi dei dipendenti e i doveri verso i terzi.



Policy di sostenibilità: oltre al Codice Etico, il Gruppo ha adottato una Policy di Sostenibilità, con una sezione specifica legata alla dimensione 'Sociale'. Essa mira a rafforzare la cultura della responsabilità sociale e a garantire un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sull'inclusione e sulla crescita professionale. Riconoscendo la centralità delle persone, la Policy si focalizza sulle condizioni di lavoro, la tutela della salute e sicurezza, il benessere dei dipendenti, la diversità, le pari opportunità, la non-discriminazione e lo sviluppo delle competenze.

SI-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

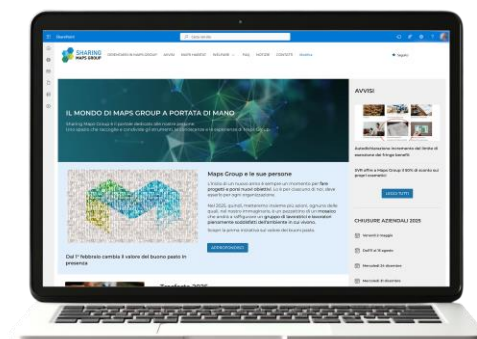
Per Maps Group, il coinvolgimento costante della forza lavoro propria rappresenta un elemento fondamentale per comprendere e gestire gli impatti rilevanti connessi alle persone.

Il Gruppo, infatti, assicura canali di comunicazione stabili e promuove un dialogo aperto e costruttivo. In coerenza con quanto rendicontato nel report precedente, il coinvolgimento avviene prevalentemente in forma diretta attraverso il confronto con i responsabili di funzione e con l'Ufficio Risorse Umane.

I principali strumenti e momenti di coinvolgimento comprendono:

Sharing Maps Group

Il canale interno Sharing Maps Group, utilizzato per condividere informazioni su iniziative aziendali, welfare, eventi, webinar e altri contenuti di interesse, stimolando l'aggiornamento continuo e il senso di comunità.



Survey, questionnaire e il progetto Maps Habitat

Survey e questionari mirati rivolti ai dipendenti nell'ambito di specifici processi aziendali, tra cui il Progetto Maps Habitat e le attività di ascolto e coinvolgimento, svolte in occasione dell'analisi di doppia materialità.

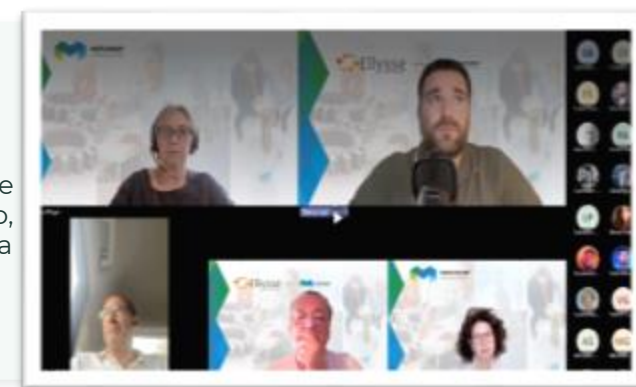


Momenti di confronto e meeting di valutazione

Momenti di confronto periodico tra lavoratori, responsabili di funzione e HR, inclusi i colloqui e i meeting di valutazione annuale, finalizzati a monitorare il percorso professionale, il raggiungimento degli obiettivi, eventuali criticità e aree di miglioramento.

Webinar, eventi e team building

Webinar, eventi aziendali e iniziative di team building, che offrono ulteriori occasioni di condivisione e confronto, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza, la coesione interna e la diffusione della cultura aziendale.



Le evidenze raccolte attraverso questi strumenti vengono prese in considerazione dal Gruppo per la definizione e l'aggiornamento di iniziative, politiche e misure organizzative riguardanti il benessere delle persone, le condizioni di lavoro, l'equilibrio tra vita privata e professionale, lo sviluppo delle competenze e la parità di trattamento.

Per maggiori informazioni sulle modalità di coinvolgimento, si rimanda alla sezione **[“INFORMAZIONI GENERALI - ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interesse”](#)**

SI-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

Maps Group ha implementato processi strutturati volti a prevenire, affrontare e contribuire alla risoluzione di potenziali impatti negativi sui propri lavoratori, promuovendo un ambiente trasparente, sicuro e inclusivo. Il Gruppo mette a disposizione della forza lavoro specifici canali attraverso cui esprimere preoccupazioni, segnalare criticità, richiedere supporto o segnalare comportamenti non conformi. Tali presidi si inseriscono nel più ampio sistema di integrità aziendale, coerente con il Codice Etico, il Codice di Condotta e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

In questo contesto, il Gruppo ha attivato un canale di whistleblowing accessibile a tutto il personale, attraverso il quale i dipendenti possono segnalare in modo riservato e protetto eventuali violazioni del Modello 231, dei Codici aziendali, delle procedure interne o altri comportamenti illeciti e irregolari. Il sistema garantisce la tutela della riservatezza della/del segnalante, dei soggetti coinvolti e delle informazioni trasmesse, vietando qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua segnalazioni in buona fede **[\(per approfondimenti si rimanda alla sezione “Informazioni di Governance”, par. G1-3\).](#)**

In linea con il D. Lgs. 24/2023, attuativo della Direttiva (UE) 2019/1937 in materia di whistleblowing, Maps Group ha nominato un Responsabile della gestione delle segnalazioni esterno al Gruppo. Questa figura indipendente ha l'incarico di ricevere, analizzare e valutare le segnalazioni, garantendo la corretta gestione dell'istruttoria interna nel rispetto dei tempi e delle modalità di legge.



Ha inoltre il compito di mantenere i contatti con la/il segnalante per eventuali chiarimenti, assicurare la protezione dell'identità dei soggetti menzionati, coordinarsi con le funzioni competenti per l'adozione di azioni correttive, predisporre la documentazione per le autorità e comunicare gli esiti delle verifiche al Consiglio di Amministrazione.

Parallelamente, il personale può confrontarsi direttamente con l'Ufficio Risorse Umane, che rappresenta un punto di riferimento costante per la gestione di segnalazioni o problematiche connesse al rapporto di lavoro.

Maps Group promuove attivamente l'accessibilità e la conoscenza di tali strumenti attraverso la comunicazione interna sul canale [Sharing Maps Group](#), la pubblicazione delle informazioni nella sezione aziendale [Corporate Regulations](#) e specifiche attività formative.

S1-4 Interventi su impatti rilevanti forza lavoro propria e approccio mitigazione rischi rilevanti e perseguimento opportunità rilevanti in relazione forza lavoro propria, nonché efficacia

In linea con i temi prioritari emersi dall'analisi di doppia rilevanza, Maps Group ha adottato nel tempo interventi volti a rafforzare gli impatti positivi sulla forza lavoro in materia di condizioni di lavoro, attrazione dei talenti e parità di opportunità, mitigare i rischi e cogliere le relative opportunità. Queste azioni seguono un approccio di medio-lungo termine orientato alla stabilità occupazionale, allo sviluppo e crescita professionale, all'inclusione e al rafforzamento del senso di appartenenza.

In tale ambito, Maps Group promuove i principi di diversità, equità e inclusione, con particolare attenzione alla parità di genere, anche in considerazione delle specificità del settore tecnologico, storicamente contraddistinto da una prevalenza maschile. Il Gruppo monitora regolarmente la composizione della propria forza lavoro per genere, qualifica e fascia d'età, al fine di valutarne il livello di rappresentatività e orientare lo sviluppo di politiche di gestione delle risorse umane sempre più inclusive.



Un impulso significativo in questo percorso è stato dato dalla [certificazione per la parità di genere](#) ottenuta nel 2024 da Artexe, oggi Maps Healthcare S.p.A., che ha rappresentato non solo un traguardo formale, ma anche un'occasione di analisi e sensibilizzazione sui temi dell'inclusione, della parità di trattamento e opportunità. In questo contesto, sono state rafforzate iniziative interne di formazione, comunicazione e approfondimento sui temi della diversità, dell'equità e del rispetto reciproco, in continuità con l'impegno del Gruppo a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Anche i processi di gestione delle risorse umane sono orientati a garantire attenzione ai principi di inclusione in principali fasi del percorso professionale, dalla selezione alla crescita interna, fino all'accesso alle opportunità formative e di sviluppo.

Per questo motivo, Maps Group si focalizza sulla valorizzazione dei talenti interni, perseguita attraverso percorsi di crescita professionale, formazione mirata e iniziative per il consolidamento delle competenze.

Maps Group è, inoltre, impegnata nella promozione dell'istruzione e della formazione attraverso collaborazioni con università e istituti di alta formazione, sostenendo progetti didattici, convenzioni per tirocini, seminari, testimonianze professionali e progetti di ricerca. Nel corso del 2025, il Gruppo ha collaborato con diverse università ed enti di formazione, tra i quali:



In aggiunta, vengono offerte **opportunità di stage**, rivolte a studenti di corsi di laurea triennale e magistrale. Gli stage curriculari, spesso funzionali allo svolgimento della tesi, si sviluppano secondo una logica di **training on the job**, attraverso l'affiancamento a professionisti esperti e il coinvolgimento in team di lavoro e progetti specifici. Durante lo stage, Maps Group favorisce la partecipazione ad attività formative interne, fornendo un'esperienza professionalizzante ampia. Gli stage extracurriculari rappresentano, invece, uno strumento concreto per l'individuazione di nuove risorse che, in diversi casi, vengono inserite in azienda mediante contratti di lavoro.

STAGE	2025*	2024
Curriculari	4	16
Extracurriculari	4	5

*La variazione quantitativa riscontrata tra i due esercizi non indica una riduzione dell'impegno formativo, bensì una **stabilizzazione delle risorse esistenti**. Gran parte dei percorsi di stage attivati nel 2024 è proseguita per la maggior parte del 2025; di conseguenza, per ragioni metodologiche legate al conteggio delle sole nuove attivazioni, il dato del 2025 risulta inferiore.



Con riferimento alle condizioni di lavoro, il benessere e la soddisfazione dei dipendenti rivestono un ruolo fondamentale per il Gruppo. In quest'ottica, Maps Group ha adottato un piano di welfare, che integra e rafforza le tutele pubbliche, offrendo un supporto concreto al benessere dei propri lavoratori.

Tale piano comprende un insieme di misure e servizi volti a sostenere il benessere economico e sociale dei dipendenti e delle loro famiglie, tra cui:

Flexible benefit

Accessibili ai dipendenti a tempo determinato e indeterminato tramite una piattaforma di welfare esterna, tra cui buoni pasto del valore di 8 euro e credito welfare. L'importo complessivo dei flexible benefit è stato pari a euro 97.377,00 € nel 2025, in aumento rispetto a euro 95.282,17 nel 2024.

IMPORTO COMPLESSIVO FLEXIBLE BENEFITS	
2025	2024
97.377,00 €	95.282,17 €

Convenzioni

Numerose convenzioni a favore dei dipendenti, attivate con soggetti quali agenzie di viaggio, palestre, esercizi commerciali, bar, ristoranti e cooperative attive nella fornitura di prodotti agroalimentari biologici.



Per quanto riguarda i **buoni pasto**, nel 2025 Maps Group ha riconosciuto ai propri dipendenti un importo complessivo pari a €316.282,00 €, in netto aumento rispetto a €235.553,00 € del 2024. Questo dato include anche il buono smart di 2 euro per le giornate lavorate da remoto, introdotto a partire da settembre 2020 nell'ambito del Progetto Maps Habitat.

IMPORTO COMPLESSIVO BUONI PASTO	
2025	2024
316.282,00 €	235.553,00 €

In linea con gli obiettivi e le politiche HR del Gruppo, il piano di welfare è stato progressivamente esteso a tutte le società entrate a far parte di Maps Group nel corso degli anni.

A supporto dei **dipendenti con figli**, Maps Group riconosce un rimborso fino a €300 annui per spese di istruzione, babysitting o altre forme di cura dell'infanzia. Tra le spese rimborsabili rientrano, a titolo esemplificativo, libri scolastici, centri estivi, mensa, trasporto scolastico, rette scolastiche e universitarie, vacanze studio, corsi extrascolastici e attività sportive. Nel 2025, le spese di istruzione per i figli sono state pari a euro € 38.497,18, sostanzialmente in linea con gli euro €39.126,83 del 2024.

SPESE DI ISTRUZIONE PER DIPENDENTI CON FIGLI	
2025	2024
38.497,18 €	39.126,83 €

Maps Group, inoltre, mette a disposizione di tutti i dipendenti del Gruppo un servizio di **assicurazione sanitaria integrativa**, nella convinzione che il sistema di welfare aziendale debba contribuire concretamente a integrare i servizi offerti dalla sanità pubblica e a rafforzare la tutela della salute e del benessere delle persone.



Il Gruppo promuove anche soluzioni orientate all'**equilibrio tra vita professionale e vita privata**, tra cui il lavoro da remoto, la flessibilità oraria e i permessi per motivi di studio. Per ulteriori dettagli, si rimanda al paragrafo **"S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata"**.

Presso le sedi del Gruppo, i dipendenti possono, inoltre, accedere a **servizi di supporto alla quotidianità**, quali la ricezione di posta e pacchi e l'acquisto di prodotti biologici tramite una cooperativa agricola sociale locale convenzionata.



**SHARING
MAPS GROUP**

Le misure di welfare sono comunicate attraverso il **sito interno Sharing Maps Group**, rinnovato nel corso dell'esercizio e utilizzato anche per la condivisione di procedure, regolamenti, documentazione, benefit, convenzioni, informazioni sulla gestione dell'auto aziendale e materiali di supporto per le nuove risorse.

Maps Group mette, infine, a disposizione **spazi aziendali per attività extra-lavorative** e iniziative organizzate tra colleghi, favorendo occasioni di partecipazione e condivisione.



METRICHE E OBIETTIVI

S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Sebbene Maps Group non abbia ancora definito, con riferimento alla forza lavoro propria, obiettivi formalizzati, misurabili e associati a specifiche scadenze temporali, il Gruppo ribadisce il proprio impegno a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso della persona.

Tale impegno si traduce nell'adozione e nell'attuazione di misure volte a tutelare la salute e la sicurezza sul lavoro e a promuovere condizioni lavorative eque e inclusive. In particolare, Maps Group presta attenzione alla stabilità occupazionale, alla definizione di orari di lavoro compatibili con la vita privata, alla promozione di un adeguato equilibrio tra vita professionale e personale, al riconoscimento di retribuzioni adeguate, alla flessibilità organizzativa, all'offerta di benefit non monetari, a strumenti di lavoro da remoto, a un sistema articolato di welfare, ai congedi parentali e a ulteriori misure di supporto alle persone.

In ambito di diversità, equità e inclusione, il Gruppo attribuisce, inoltre, particolare rilevanza alla parità di genere e alla garanzia di pari opportunità, sia in fase di accesso al lavoro sia lungo i percorsi di crescita e sviluppo professionale.

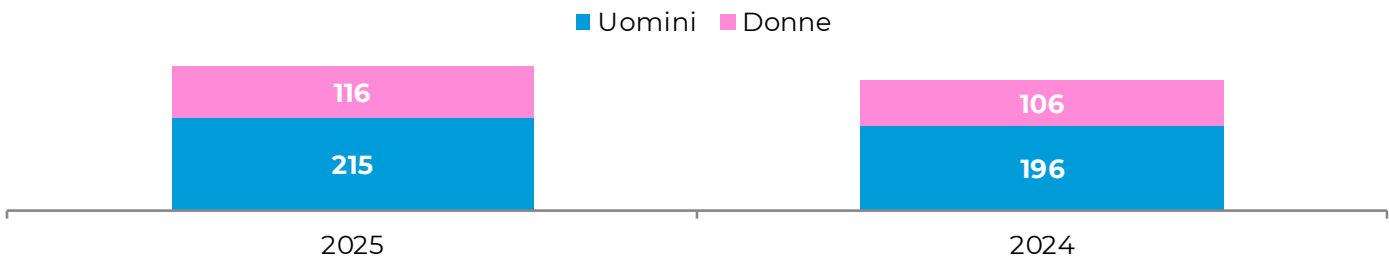
Tali impegni trovano concreta attuazione nelle azioni e nelle iniziative descritte nelle precedenti sezioni del presente documento.

S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Di seguito, si riportano le principali informazioni relative alla composizione della forza lavoro propria al 31 dicembre 2025, con i relativi dati comparativi.

Al 31 dicembre 2025, il numero totale dei dipendenti è pari a 331, in aumento rispetto al 2024 (302).

Dipendenti per genere



Con riferimento alla tipologia di contratto, si conferma una marcata **prevalenza di rapporti di lavoro a tempo indeterminato, pari a 326 unità su 331** complessive, a testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso la stabilità occupazionale.

Non sono presenti dipendenti a orario variabile. Inoltre, a livello contrattuale e di tipologia di impiego, **27 persone usufruiscono del contratto part-time, di cui l'81% di genere femminile.**

Dipendenti per tipologia di contratto

Contratto	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	212	114	326	192	102	294
Determinato	3	2	5	4	4	8
Totale	215	116	331	196	106	302

Tipologia di impiego

Impiego	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Part-time	5	22	27	22	6	28
Full-time	210	94	304	189	85	274
Totale	215	116	331	211	91	302

Con riferimento alla distribuzione territoriale, i dati evidenziano una presenza articolata su più sedi, con una maggiore concentrazione del personale nelle sedi di Parma, che rappresenta l'Headquarter del Gruppo, seguita da Milano e Modena.

Nel 2025 si registra, inoltre, l'ampliamento del perimetro organizzativo, con l'apertura di due ulteriori sedi operative: Reggio Emilia e L'Aquila.

SEDI	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	215	116	331	196	106	302
Parma	55	39	94	56	36	92
Modena	27	18	45	23	14	37
Milano	45	24	69	43	26	69
Montesilvano	23	5	28	23	4	27
Sulmona	11	3	14	9	4	13
Riccione	6	7	13	8	9	17
Fermo	10	10	20	11	9	20
Genova	4	-	4	4	-	4
Prato	2	-	2	2	-	2
Rovereto	12	2	14	12	3	15
Roma	3	2	5	2	1	3
Ariccia	2	4	6	2	1	3
Reggio Emilia	12	1	13	n.a	n.a	n.a
L'Aquila	3	1	4	n.a	n.a	n.a

Turnover

Di seguito sono riportati i dati relativi al tasso di turnover, che registra 27 uscite pari all'8%, in diminuzione rispetto all'anno precedente. Questo risultato riflette l'elevato livello di retention dei talenti e testimonia l'efficacia delle iniziative intraprese dal Gruppo per garantire e promuovere un ambiente di lavoro orientato al benessere e alla crescita professionale.

USCITE	2025					2024				
	<30	30 - 50	>50	Totale	Turnover (%)	<30	30 - 50	>50	Totale	Turnover (%)
Donne	4	3	0	7	6%	8	1	2	11	6%
Uomini	6	11	3	20	9%	10	14	4	28	26%
Totale	10	14	3	27	8%	18	15	6	39	13%
Turnover (%)	20%	8%	3%			31%	9%	7%		

SI-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Maps Group si avvale, in misura limitata, di lavoratori non dipendenti, facendo ricorso, ove necessario, principalmente a incarichi di natura consulenziale e professionale.

Il coinvolgimento di soggetti esterni, siano essi persone fisiche o persone giuridiche, avviene nel rispetto della normativa vigente, dei principi contenuti nel Codice Etico e delle procedure interne adottate dal Gruppo.

Alla data di rendicontazione, Maps Group non si avvale di lavoratori messi a disposizione da imprese che esercitano prevalentemente attività di ricerca, selezione e fornitura di personale ai sensi del codice NACE N78.

Di seguito sono illustrate le tipologie di lavoratori non dipendenti a cui Maps Group ha fatto ricorso nel corso del biennio.

	PERSONE FISICHE		PERSONE GIURIDICHE	
	2025	2024	2025	2024
Consulente specializzato	6	3	1	1
Fornitore soluzione	0	0	3	3
Analista funzionale	2	6	2	3
Sviluppatore	1	1	4	3
Altre consulenze	0	1	4	5
Consulente di prodotto	1	0	1	1
TOTALE	10	11	15	16

SI-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

In merito alle relazioni industriali, Maps Group si impegna a garantire il diritto di contrattazione collettiva e il diritto di associazione. Con riferimento alla contrattazione collettiva, in linea con l'anno precedente, il 100% dei dipendenti di Maps Group è coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), che sanciscono le condizioni di lavoro.

In relazione al dialogo sociale, il Gruppo attualmente non dispone di rappresentanti sindacali interni o rappresentanti dei lavoratori e non sono presenti accordi con comitati aziendali europei o società europee per la rappresentanza dei lavoratori. Tuttavia, Maps Group si impegna a promuovere un dialogo aperto e costante con i propri dipendenti, mediante un ambiente di lavoro collaborativo e attento alle esigenze individuali e collettive, la presenza della funzione Risorse Umane e diversi canali di engagement e interazione, anche in assenza di rappresentanze formali.

SI-9 Metriche della diversità

Di seguito viene illustrata la distribuzione dei dipendenti per qualifica professionale, genere e fascia di età.

Dipendenti per inquadramento professionale e genere

	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7	0	7	5	0	5
Quadri	26	7	33	25	5	30
Impiegati	182	108	290	164	99	263
Operai	0	1	1	2	2	4
Totale	215	116	331	196	106	302

Dipendenti per inquadramento professionale e fascia d'età

	2025				2024			
	<30	30 - 50	>50	Totale	<30	30 - 50	>50	Totale
Dirigenti	0	0	7	7	0	0	5	5
Quadri	0	12	21	33	0	14	16	30
Impiegati	51	156	83	290	58	145	60	263
Operai	0	1	0	1	0	2	2	4
Totale	51	169	111	331	58	161	83	302

SI-10 Salari adeguati

Maps Group si impegna a garantire retribuzioni adeguate, eque e coerenti con il ruolo ricoperto, le qualifiche e le mansioni svolte, in linea con i livelli salariali stabiliti dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento. Il Gruppo assicura inoltre la correttezza e l'adeguatezza dell'inquadramento contrattuale dei propri lavoratori, nel rispetto della normativa vigente e degli standard settoriali.

SI-11 Protezione sociale

Tutti i dipendenti di Maps Group sono assunti mediante Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento e, pertanto, sono coperti da meccanismi di protezione sociale contro la perdita di reddito dovuta a eventi importanti della vita. Questo significa che il personale beneficia della protezione offerta dal sistema pubblico, come: l'assicurazione contro malattia, la disoccupazione, l'invalidità e i congedi parentali. Inoltre, accede a forme aggiuntive di welfare aziendale, che contemplano polizze sanitarie integrative differenziate a seconda del CCNL di riferimento e del livello contrattuale.

Si riporta di seguito i principali meccanismi di protezione sociale, spettanti a tutti i dipendenti:

 MALATTIA	 OCCUPAZIONE	 INFORTUNIO SUL LAVORO	 CONGEDO PARENTALE	 PENSIONAMENTO
---	--	--	--	--

SI-12 Persone con disabilità

L'inserimento di personale appartenente alle categorie protette rappresenta un impegno concreto per il Gruppo, che riconosce il valore unico di ogni individuo. Maps Group si impegna a costruire contesti in cui ciascuno possa sentirsi accolto, valorizzato e messo nelle condizioni di esprimere al meglio il proprio potenziale, indipendentemente dalle caratteristiche personali.

In quest'ottica, Maps Group collabora attivamente con diverse cooperative locali, tra cui Ecolle Società Cooperativa Sociale, già Cigno Verde, Biricc@ e Aliante, realtà impegnate nel favorire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate in ambiti quali l'agricoltura e i servizi di pulizia.



Nel corso del 2025, i dipendenti con disabilità presenti all'interno del Gruppo sono pari a 11 dipendenti, di cui 4 uomini e 7 donne; per quanto riguarda l'inquadramento professionale, 10 dipendenti appartengono alla categoria 'impiegati' ed uno alla categoria 'operai'.

SI-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

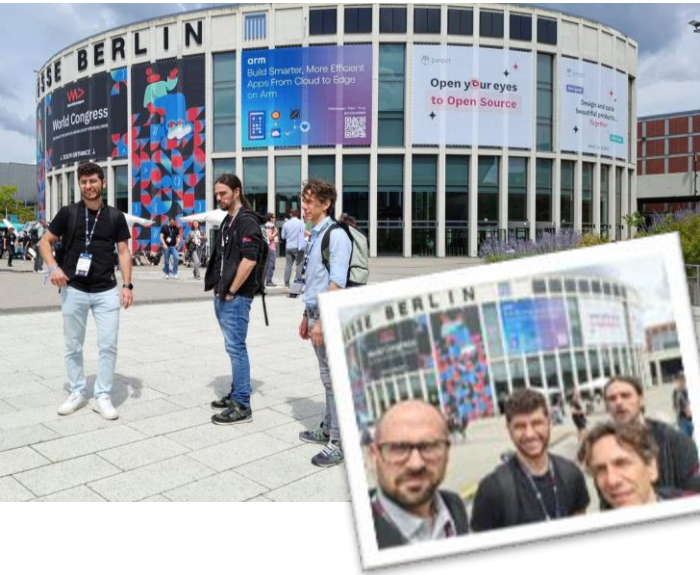
Maps Group considera la formazione e lo sviluppo delle competenze strumenti fondamentali per garantire qualità del lavoro, aggiornamento professionale e capacità di adattamento ai cambiamenti organizzativi e di mercato. Le attività formative riguardano sia le competenze tecniche connesse ai ruoli svolti, sia tematiche trasversali quali privacy, qualità, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, Modello Organizzativo 231, diversità e pari opportunità.

I fabbisogni formativi sono rilevati annualmente sulla base delle esigenze espresse dalle persone, dalle/dai responsabili e dagli esiti delle attività già svolte. Viene così definito il Piano di Formazione: il Gruppo individua le iniziative da attivare e ne valuta l'efficacia attraverso momenti di confronto, raccolta di feedback e dialogo con i responsabili di riferimento.

La formazione può essere erogata internamente o tramite enti esterni, sia in presenza o sia da remoto.

Nel corso del 2025, Maps Group ha promosso iniziative formative sia di carattere tecnico sia di carattere informativo e culturale. Tra queste si segnalano tre seminari, realizzati con una docente esterna di **Cisita**, dedicati a: tutela della genitorialità e congedi parentali, pensioni e riscatto della laurea, nonché assistenza sanitaria integrativa, successivamente resi disponibili sul **sito Formazione di Maps Group**.

Sul piano tecnico, inoltre, sono stati realizzati corsi specialistici e percorsi di certificazione su misura.



Il Gruppo promuove, altresì, lo sviluppo continuo delle competenze attraverso la partecipazione a eventi specialistici, quali la **WeAreDevelopers Conference di Berlino** e **Codemotion di Milano**, nonché tramite strumenti di formazione individuale, erogati anche tramite piattaforme esterne dedicate.

Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere

	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	4,71	0,00	4,71	2,6	0	2,6
Quadri	11,28	5,14	9,94	43,5	54,6	47,7
Impiegati	41,46	42,69	42,06	22,8	133,8	41,3
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	31,69	36,79	33,43	39,4	57,8	45,8

In parallelo, Maps Group prosegue nel rafforzamento del processo di definizione degli obiettivi annuali, valutazione delle performance e sviluppo professionale, supportato dalla funzione HR anche nei percorsi di riallocazione delle risorse.

Nel 2025, il 42% dei dipendenti ha ricevuto una retribuzione variabile ("MBO") basata sul raggiungimento di obiettivi annuali, rispetto al 38% del 2024.

SI-14 Metriche di salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta una priorità per Maps Group, che adotta un approccio strutturato e proattivo per garantire ambienti di lavoro sicuri, conformi alla normativa vigente e attenti anche al benessere delle persone. Oltre al rispetto degli obblighi previsti dal D. Lgs. 81/2008, il Gruppo promuove una cultura della prevenzione attraverso formazione obbligatoria, aggiornamenti periodici e misure specifiche per la gestione dei principali rischi, ossia quelli ergonomici e quelli derivanti dai videoterminali, connessi alle attività svolte.

Le attività del Gruppo non presentano profili di rischio elevato. I principali rischi individuati riguardano l'utilizzo dei videoterminali e, in misura residuale, aspetti quali: microclima, illuminazione, stress lavoro-correlato, disturbi muscoloscheletrici, rischio elettrico ed emergenze.

Tali rischi sono presidiati attraverso il costante aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi, sopralluoghi periodici, programmi di manutenzione e attività di informazione e formazione, comprese le indicazioni per il lavoro da remoto e per l'allestimento di postazioni ergonomiche e sicure.

Il sistema di gestione della salute e sicurezza copre il 100% dei dipendenti, con procedure e presidi attivi in tutte le sedi operative. Si basa sul coinvolgimento di figure dedicate presenti nelle società del Gruppo, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e il medico competente e gli addetti alla gestione delle emergenze. La sorveglianza sanitaria è garantita mediante visite periodiche, coordinate anche nelle sedi territoriali attraverso un presidio medico dedicato.

A supporto di questo sistema, Maps Group si avvale di un presidio interno che cura gli adempimenti normativi, la gestione documentale, il monitoraggio degli eventi e la manutenzione delle sedi. Il Gruppo utilizza strumenti dedicati per la tracciabilità degli interventi manutentivi e per la gestione degli eventi relativi a infortuni e near miss, secondo un approccio preventivo e orientato al miglioramento continuo.

Particolare attenzione è riservata, inoltre, alla gestione dei veicoli aziendali nelle sedi in cui è previsto il loro utilizzo, mediante manutenzione regolare, progressivo rinnovo del parco auto con mezzi muniti di sistemi avanzati di assistenza alla guida, dotazioni di sicurezza a bordo e strumenti di monitoraggio finalizzati a una gestione più sicura ed efficiente della mobilità aziendale.

Anche nelle attività affidate a soggetti esterni, Maps Group adotta specifici presidi di sicurezza, verificando l'idoneità tecnico-professionale dei subfornitori e, ove necessario, coordinandosi con i referenti della sicurezza del cliente per la predisposizione della documentazione prevista dalla normativa, inclusi i DUVRI relativi ai rischi da interferenza.

Grazie a un'attenta analisi dei rischi e all'implementazione di numerosi presidi di sicurezza, nel corso del 2025 non si sono verificati decessi dovuti a lesioni o malattie professionali, casi di malattie connesse al lavoro o infortuni sul lavoro.

Di conseguenza, il numero di giornate perdute a causa di tali eventi risulta pari a 0.

S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

Il progetto Maps Habitat

Maps Group adotta politiche di flessibilità organizzativa per rispondere alle esigenze individuali e logistiche dei dipendenti, promuovendone il benessere, il supporto alle famiglie e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata. In questo contesto si inserisce il progetto **Maps Habitat**, descritto anche nel paragrafo **“EI-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici”**, che consente di modulare la presenza in sede e il lavoro da remoto secondo diversi piani settimanali, favorendo una gestione più efficiente del tempo e una maggiore conciliazione tra esigenze personali e lavorative. Il modello prevede flessibilità oraria e alternanza tra lavoro in presenza e telelavoro.

Durante le giornate di lavoro da remoto, il Gruppo riconosce un contributo giornaliero di **2 euro** per le spese di connessione e mette a disposizione, in comodato d’uso gratuito, dotazioni specifiche per l’allestimento di postazioni ergonomiche (e.g., sedia ergonomica con braccioli, monitor e kit postura, PC portatile e agli altri dispositivi necessari).



Maps Habitat è progettato per preservare la continuità del lavoro di gruppo e la coesione dei gruppi, sia da remoto sia in presenza, prevedendo momenti strutturati di compresenza, giornate comuni in ufficio e strumenti digitali di collaborazione. Gli spazi aziendali sono stati progressivamente organizzati come luoghi di incontro e condivisione, con sale riunioni e postazioni condivise.

Di seguito si riportano le diverse tipologie di Habitat messe a disposizione dei dipendenti:

EMPLOYEE.1 HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						
REMOTO	REMOTO	UFFICIO	REMOTO	REMOTO		

Lavoro in sede: 1 giorno a settimana
Telelavoro: 4 giorni a settimana
Orari: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

EMPLOYEE.2 HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						
REMOTO	REMOTO	UFFICIO	UFFICIO	REMOTO		

Lavoro in sede: 2 giorni a settimana
Telelavoro: 3 giorni a settimana
Orari: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

EMPLOYEE.3 HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						
REMOTO	UFFICIO	UFFICIO	UFFICIO	REMOTO		

Lavoro in sede: 3 giorni a settimana
Telelavoro: 2 giorni a settimana
Orari: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

EARLY HAB

8:00 - 12:30 / 13:30 - 16:00 / 20:30 - 22:00

	LUN		MAR	MER	GIO	VEN
9:00 - 13:00						
13:00 - 14:00						
14:00 - 18:00						
16:00 - 20:30						
20:30 - 22:00						

Lavoro in sede: 1 giorno a settimana
Orari: 9:00-13:00 e 14:00-18:00

Telelavoro: 4 giorni alla settimana
Orari: 8:00-12:30, 13:30-16:00, 20:30-22:00
Il venerdì, inizio lavoro ore 8:30

2 sere a settimana libere:
la sera del giorno in sede e il venerdì

ONSITE HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 18:00

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						
UFFICIO	UFFICIO	UFFICIO	UFFICIO	REMOTO		

Lavoro in sede: 4 giorni a settimana
Telelavoro: 1 giorno a settimana
Orari: 9.00-13.00 e 14.00-18.00

SATURDAY HAB

8:30 - 12:30 / 13:30 - 18:30

	LUN		MAR	MER	GIO	VEN	SAB
8:00 - 13:00							
13:00 - 14:00							
14:00 - 18:00							

Lavoro in sede: 1 giorno a settimana
Orari: 8:00-13:00 e 14:00-18:00

Telelavoro: 4 giorni alla settimana, incluso il sabato mattina.

Orari telelavoro:
2 giorni interi 8:30-12:30 e 13:30-18:30
1 mattina 8:30-13:30, pomeriggio libero
1 pomeriggio 13:30-18:30, mattina libera
Sabato mattina 8:30-12:30

OFFICE ENJOY HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 19:00

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	VEN 2° SETTIMANA
9:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00						
17:00						
18:00						
19:00						

Lavoro in sede: dal lunedì al giovedì
Orari: 9:00-13:00 e 14:00-19:00

Telelavoro: venerdì
Orari: 9:00-13:00 e 14:00-18:00

Un venerdì libero ogni due settimane

ENJOY HAB

9:00 - 13:00 / 14:00 - 19:00

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	VEN 2° SETTIMANA
9:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00						
17:00						
18:00						
19:00						

Lavoro in sede: 1 giorno a settimana
Telelavoro: 4 giorni a settimana

Orari da lunedì a giovedì: 9:00-13:00 e 14:00-19:00
Orari venerdì: 9:00-13:00 e 14:00-18:00

Un venerdì libero ogni due settimane

Inoltre, il Gruppo offre la possibilità ai propri dipendenti di lavorare da remoto, dalla località preferita, fino a un massimo di tre settimane consecutive all'anno.



Il progetto Maps Group Experience

Nel corso del 2025 il Gruppo ha rafforzato ulteriormente le iniziative a supporto della conciliazione vita-lavoro e della socialità interna. In particolare, è stato avviato il progetto **Maps Group Experience**, che prevede un budget dedicato alla realizzazione di esperienze ed eventi finalizzati a favorire il senso di appartenenza, la coesione tra colleghe e colleghi e l'identità sociale del Gruppo. Un team dedicato supporta l'organizzazione di attività anche attraverso la predisposizione di materiali informativi e la condivisione delle esperienze realizzate.



Durante l'anno sono proseguite, inoltre, le iniziative di aggregazione al di fuori dell'orario di lavoro, oltre al consueto **evento aziendale annuale**.



Congedi familiari

Con riferimento ai congedi per motivi familiari, nel 2025 i dipendenti aventi diritto sono stati 331, pari al 100% della forza lavoro propria. 11 dipendenti, di cui 5 uomini e 6 donne, ne hanno usufruito, pari al 3% del totale. Nel 2024, a fronte di 302 dipendenti aventi diritto, ne avevano usufruito 12, pari al 4% del totale. I dati evidenziano un ricorso contenuto ma stabile a tale strumento, con una maggiore incidenza percentuale tra le donne in entrambi gli esercizi.

Congedo per Motivi Familiari	2025			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	215	116	331	196	106	302
Percentuale di dipendenti che hanno diritto a congedo per motivi familiari	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo per motivi familiari	5	6	11	7	5	12
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito del congedo per motivi familiari	2%	5%	3%	4%	5%	4%

S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Nel corso dell'esercizio, Maps Group non ha riscontrato condotte e/o episodi di discriminazione né ha ricevuto segnalazioni inerenti a violazioni dei diritti umani o a comportamenti discriminatori attraverso i canali di reclamo o di whistleblowing.

Si conferma, inoltre, l'assenza di:

- gravi violazioni e/o incidenti in materia di diritti umani (ad esempio, lavoro forzato o lavoro minorile) a danno del personale del Gruppo;
- sanzioni penali o risarcimenti derivanti da episodi di discriminazione;
- provvedimenti sanzionatori o indennizzi legati a casi rilevanti in materia di diritti umani.

Le dichiarazioni sopra riportate rispecchiano fedelmente le evidenze verificabili alla data di redazione del presente documento.

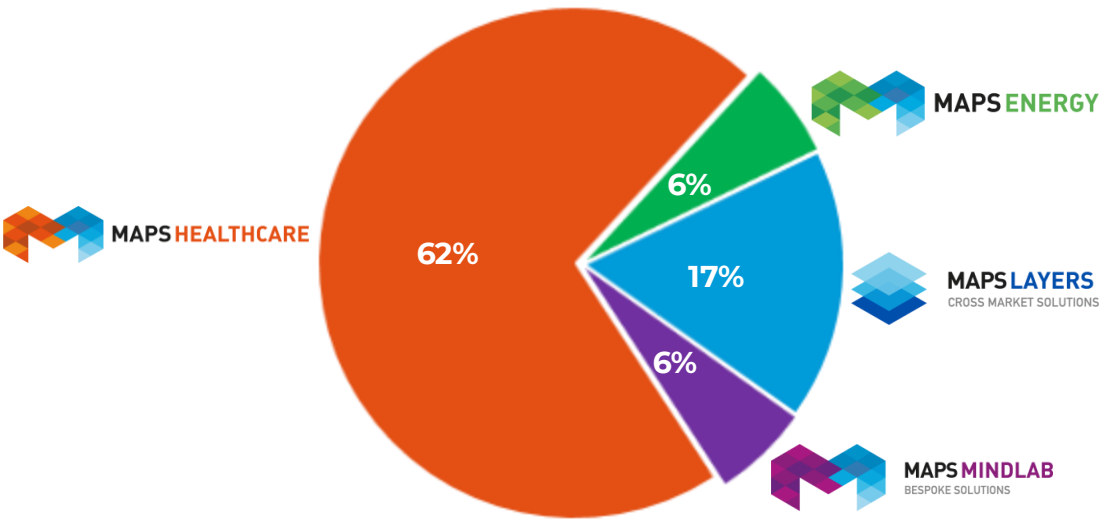
■ **ESRS S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI**

INTRODUZIONE

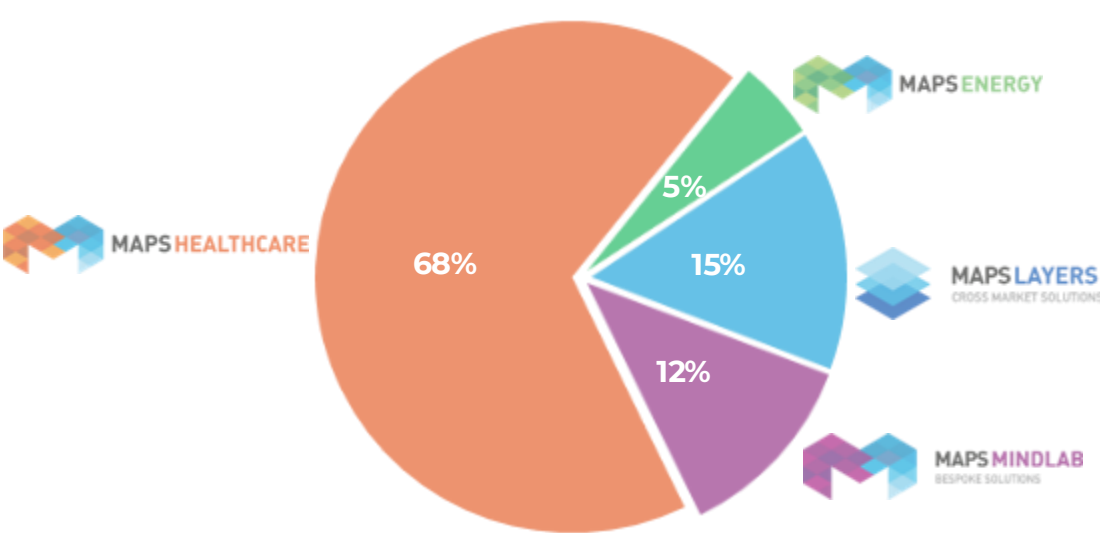
La clientela di Maps Group è caratterizzata da una significativa eterogeneità grazie alla presenza in diversi mercati tramite le diverse Business Unit (Maps Healthcare, Maps Energy, Maps Layers e Mind Lab). Negli ultimi anni il numero di clienti è aumentato progressivamente, grazie all'ampliamento del perimetro aziendale.

Come illustrato nel grafico di seguito riportato, che rappresenta la scomposizione dei ricavi del Gruppo per le diverse Business Unit, al 31 dicembre 2025, la BU Healthcare continua a mantenere la quota principale del fatturato complessivo. Tutte le Business Unit registrano un incremento percentuale rispetto all'esercizio precedente, ad eccezione di Mind Lab, la cui incidenza sui ricavi passa da 12% a 6%.

SCOMPOSIZIONE DEI RICAVI 2025



SCOMPOSIZIONE DEI RICAVI 2024*



**Si segnala che la suddivisione dei ricavi 2024 differisce da quella riportata nel precedente Bilancio di Sostenibilità in quanto vi è stata una riorganizzazione della struttura societaria che ha generato una riallocazione di alcuni prodotti in Business Unit diverse rispetto alle precedenti. Di conseguenza, anche i dati 2024 sono stati ricalcolati secondo la nuova struttura.*

Per Maps Group, la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela rappresentano due elementi strategici essenziali per sostenere una crescita e una performance solida e duratura nel lungo periodo.

Con riferimento alla **soddisfazione dei clienti**, durante il 2025 sono stati nuovamente monitorati alcuni indicatori rappresentativi al fine di valutare il livello di soddisfazione della propria clientela, con particolare attenzione ai KPI relativi a **Penalità** e **Fidelizzazione**.



PENALITÀ

2025

0,00%

2024

0,00%

Nel 2025, in continuità con gli anni precedenti, non si sono verificati episodi di **Penalità**, a conferma dell'elevata qualità dei servizi offerti da Maps Group.

Per quanto riguarda la **Fidelizzazione dei clienti**, nel corso dell'esercizio, l'indice si è attestato all'**87%**, confermando l'eccellente risultato dell'anno precedente. Questo dato conferma la solidità del legame di fiducia instaurato con il mercato e l'efficacia delle strategie di *customer care* adottate. Il mantenimento di questo indicatore riflette l'impegno costante di Maps Group nel garantire elevati standard qualitativi e nel rispondere prontamente alle evoluzioni delle esigenze della clientela, pilastro fondamentale della strategia di crescita sostenibile del Gruppo.



FIDELIZZAZIONE

2025

87%

2024

87%

STRATEGIA

SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi

Attraverso le diverse Business Unit appartenenti al Gruppo, Maps Group si rivolge a un vasto portafoglio di consumatori e di utilizzatori finali, tra cui Pubbliche Amministrazioni e strutture sanitarie, considerati portatori di interessi, ovvero stakeholder rilevanti per il Gruppo.

In questo contesto, sono stati coinvolti nell'ambito del processo di analisi di doppia rilevanza, al fine di contribuire all'identificazione dei temi materiali. Difatti, il Gruppo ha individuato i principali impatti, rischi e opportunità legati alla clientela, che vengono descritti nel paragrafo successivo. Per maggiori informazioni sulle modalità di coinvolgimento della clientela, si rimanda alla sezione **INFORMAZIONI GENERALI - ESRS 2 SBM-2 "Interessi e opinioni dei portatori di interessi"**

SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

L'analisi di doppia materialità condotta da Maps Group nel corso del precedente esercizio e confermata nel presente, ha individuato temi rilevanti per i consumatori e utilizzatori finali, tra cui: impatti legati alle informazioni per i consumatori, soddisfazione dei clienti, innovazione e digitalizzazione, e relativi impatti, rischi e opportunità.

Un tema prioritario, che si traduce in impatti e rischi, riguarda la soddisfazione dei clienti, che rappresenta un fattore chiave per la retention e la fidelizzazione. Un'offerta di prodotti e servizi che soddisfano le esigenze della clientela e che siano conformi alle best practice contribuisce a un impatto positivo sulla loro fidelizzazione. Nonostante ciò, il Gruppo potrebbe essere esposto a un rischio di riduzione della soddisfazione dei clienti, con eventuali ripercussioni sulla performance economica e sulla reputazione aziendale, in caso di offerta di soluzioni inadeguate, prodotti o servizi obsoleti o mancati investimenti nell'innovazione.

L'innovazione e la digitalizzazione rappresentano, quindi, un aspetto prioritario. Grazie a investimenti mirati in attività di ricerca e sviluppo, anche mediante l'utilizzo di strumenti digitali, Maps Group progetta e lancia sul mercato prodotti e servizi innovativi, generando un impatto positivo sui clienti. Il dialogo continuo con il mercato rappresenta una fonte preziosa di informazioni per lo sviluppo di soluzioni innovative e per le opportunità di crescita e vantaggio competitivo per il Gruppo.

Infine, gli impatti legati alle informazioni dei consumatori sono considerati di grande rilevanza. Come evidenziato nella sezione "[Privacy dei dati, sicurezza dei dati e cybersecurity](#)", Maps Group segue un approccio proattivo nella gestione della privacy, mediante l'adozione di politiche dedicate e misure di protezione dei dati dei clienti. Ciò consente la creazione di valore e il rafforzamento della propria affidabilità operativa e reputazione sia nel breve che nel lungo periodo.

Per maggiori dettagli sulle modalità di svolgimento dell'analisi di doppia materialità, si rimanda alla sezione "[INFORMAZIONI GENERALI - ESRS 2 IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti](#)" e alla sezione "[ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia ed il modello aziendale](#)".

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
	Aumento della soddisfazione dei clienti grazie a un'offerta di prodotti/servizi che soddisfa costantemente le loro esigenze e alla fornitura di servizi innovativi.	Rischio di riduzione della soddisfazione dei clienti a causa di un'offerta di prodotti / servizi obsoleti e della carenza di investimenti nell'innovazione.	Miglioramento della reputazione aziendale grazie all'impegno del Gruppo nella protezione dei dati personali e sensibili dei clienti.
	Impatto positivo sulla soddisfazione dei clienti grazie a investimenti e attività di ricerca e sviluppo, finalizzati a progettare soluzioni innovative, anche con un'attenzione alla sostenibilità.		Un dialogo attivo con i clienti può favorire lo sviluppo di un'offerta di prodotti/ servizi più innovativa e attraente.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali

Così come disciplinato dal Codice Etico, Maps Group si impegna a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere e complete, promuovendo una comunicazione improntata ai principi di completezza, trasparenza, collaborazione e rispetto, con l'obiettivo di instaurare e consolidare relazioni di fiducia durature. I rapporti con la clientela sono inoltre regolati dalla [Policy di Sostenibilità](#), adottata da Maps Group nel corso del 2025, che definisce i principi e gli impegni nei confronti dei propri clienti. In tale ambito, considerando che la sicurezza dei dati e la privacy dei consumatori rappresentano una priorità strategica, il Gruppo si impegna a garantire elevati standard di sicurezza delle informazioni. Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo "[G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa' nella sezione 'Informazioni di Governance](#)" del presente documento.

S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

Sono previste diverse modalità di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali. Le relative informazioni sono descritte nella sezione '[SBM-2 Interessi e Opinioni dei portatori di interessi](#)', in cui sono illustrati i principali strumenti e le modalità di coinvolgimento per raccogliere i feedback dei propri stakeholder.

S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni

Maps S.p.A. ha predisposto un sistema strutturato volto a prevenire, mitigare e porre rimedio a eventuali impatti negativi sui consumatori e utilizzatori finali dei propri prodotti e servizi, come per esempio violazioni della privacy e/o perdita dei dati. Tra i principali strumenti disponibili vi sono l'indirizzo email marketing@mapsgroup.it, nonché la figura di Client Manager, referente diretta/o per la raccolta e la gestione delle segnalazioni.

In aggiunta, come tutti gli stakeholder, anche i consumatori e utilizzatori finali possono usare il canale di whistleblowing per effettuare segnalazioni, sollevare preoccupazioni e/o casi di violazione del Modello Organizzativo 231, del Codice Etico e/o del Codice di Condotta, nonché delle procedure interne adottate dal Gruppo, o altri comportamenti non conformi, illeciti e irregolarità. Per ulteriori dettagli sul funzionamento di tale strumento, si rimanda alla sezione "[Informazioni di Governance](#)", **paragrafo "G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva"**.

S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

Al fine di gestire le questioni rilevanti relative ai consumatori e utilizzatori finali, Maps Group pone in atto diverse azioni mirate a gestire gli impatti, a prevenire, mitigare e correggere i rischi e a cogliere le opportunità individuate dall'Analisi di Materialità. Le informazioni relative a tali interventi sono riportate nella sezione "[GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità](#)". Il Gruppo adotta un *risk-based approach* nella gestione del rischio per garantire la continuità operativa anche in caso di eventi, grazie alla collaborazione con la funzione *Compliance*, dedicata all'identificazione e alla mitigazione dei rischi, che coopera con i clienti tramite *audit* e formazione in materia di *data security*.

SEZIONE 6 – ESRS G1

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

HIGHLIGHTS | INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE



Zero casi accertati di corruzione attiva e passiva

Conferma dell'efficacia dei presidi di legalità, controllo e prevenzione adottati dal Gruppo.



Aggiornamento del Codice Etico

Rafforzamento dei principi di integrità, responsabilità e tutela dei diritti umani.

Potenziamento della formazione
relativa alle parti speciali del Modello 231

Potenziamento della formazione
in materia di parità di genere



Zero denounce comprovate

Relative a violazioni della privacy dei clienti o perdita di dati personali.

NEW | TAVOLO CYBERSECURITY

Rafforzamento del monitoraggio preventivo dei rischi informatici e del coordinamento delle misure di mitigazione.

NEW | QUALIFICAZIONE SOCIETÀ DI MAPS GROUP QUALI SOGGETTI IMPORTANTI AI SENSI DELLA DIRETTIVA EUROPEA NIS 2

Avvio del processo di adozione dei presidi e requisiti richiesti dalla normativa.

NEW | POLICY AI

Adozione delle linee guida per un utilizzo responsabile, sicuro e coerente degli strumenti di Intelligenza Artificiale.

NEW | POLICY DI SOSTENIBILITÀ

Formalizzazione dei principi guida dell'impegno ESG del Gruppo, con particolare attenzione a un sistema di governance responsabile, all'integrità e trasparenza del business.

■ **ESRS G1 CONDOTTA DELL'IMPRESA**

INTRODUZIONE

Governance

ESRS 2 GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Si rimanda al capitolo “[GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo](#)” nella sezione ‘Informazioni generali’ del presente documento.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

ESRS 2 IRO-1 – Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Nell'ambito dell'analisi di doppia materialità, condotta da Maps Group nel corso del precedente esercizio e confermata nel presente, sono stati individuati temi rilevanti in ambito governance, considerati fondamentali per il business.

La promozione di pratiche aziendali etiche, trasparenti e corrette è una priorità per il Gruppo, sostenuta da una struttura di governance solida e diversificata e dall'adozione di politiche, quali il Codice Etico, il Codice di Condotta e il Modello 231, descritte nei paragrafi successivi. Tali pratiche generano impatti positivi sugli stakeholder interni ed esterni e rappresentano un'opportunità per accrescere il valore di mercato, cogliere nuove opportunità di business e migliorare la reputazione aziendale nel medio lungo periodo.

Un ulteriore tema rilevante riguarda la protezione degli informatori, garantita attraverso l'adozione di una procedura di whistleblowing che tutela la riservatezza e l'identità dei segnalanti. Questo approccio rafforza la fiducia da parte del mercato e di tutti gli stakeholder e contribuisce al miglioramento della reputazione aziendale.

La corruzione attiva e passiva rappresenta, invece, un rischio concreto, soprattutto nelle interazioni con stakeholder esterni, tra cui la Pubblica Amministrazione. Eventuali episodi di corruzione e/o violazioni delle normative in materia di anticorruzione potrebbero avere gravi ripercussioni economiche per il Gruppo, sia per la possibile perdita di opportunità di business, sia per la riluttanza degli stakeholder a collaborare con una società coinvolta in pratiche non etiche. Inoltre, il Gruppo potrebbe essere soggetto a costi sostanziali derivanti da sanzioni.



IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
	Impatto positivo derivante dall'adozione di una procedura di whistleblowing, che tutela l'identità e la riservatezza dei segnalanti.	Gli episodi di corruzione e/o tangenti e le violazioni delle normative anticorruzione potrebbero avere gravi ripercussioni per Maps Group. Queste potrebbero includere il rischio di perdere opportunità di business, poiché gli stakeholder potrebbero evitare di collaborare con un'azienda coinvolta in pratiche non etiche, nonché costi legali e finanziari significativi correlati a procedimenti legali e sanzioni.	Maggiore fiducia da parte degli stakeholder e del mercato, con conseguenti benefici reputazionali, grazie a un sistema di governance trasparente, che include un solido meccanismo di whistleblowing.
	Promozione di pratiche di business etiche e corrette, grazie a una struttura di governance solida e diversificata, che include anche un sistema di governance della sostenibilità, e all'adozione del Codice Etico e del Modello 231.		L'implementazione di pratiche aziendali etiche e di sistemi di governance, grazie al Codice Etico, Codice di Condotta, Modello 231 e altre procedure di Gruppo, può portare a un miglioramento della reputazione aziendale, a un aumento del valore di mercato e a maggiori opportunità di business.

Ulteriori impatti, rischi e opportunità rilevanti per il Gruppo riguardano:

- **proprietà intellettuale e competitive behaviour:** la mancanza di investimenti in ricerca e sviluppo può ridurre il vantaggio competitivo del Gruppo, mentre un'adeguata protezione della proprietà intellettuale rappresenta un'opportunità per rafforzarlo e generare benefici economici;
- **privacy dei dati, sicurezza dei dati e cybersecurity:** la non conformità normativa espone il Gruppo a rischi finanziari, dovuti al possibile aumento dei costi legali per sanzioni e/o a costi operativi legati alle interruzioni delle attività aziendali. Tuttavia, un approccio proattivo e l'adozione di un sistema di privacy adeguato costituiscono un'opportunità per ottenere benefici economici e reputazionali.

Per maggiori dettagli, si rimanda alle sezioni: “[INFORMAZIONI GENERALI IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti](#)” e “[SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e la loro interazione con la strategia ed il modello aziendale](#)”.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
		La mancanza di investimenti in ricerca e sviluppo potrebbe avere significative implicazioni finanziarie per Maps Group, inclusa la possibile perdita di vantaggio competitivo e opportunità di business.	Opportunità di generare ulteriori ricavi (ad esempio, royalties e licenze) e di ottenere un vantaggio competitivo nel mercato grazie all'impegno del Gruppo nella protezione della proprietà intellettuale e dei diritti ad essa associati.
		Rischio di costi finanziari e legali più elevati dovuti alla non conformità alle normative legislative, regolamentari e contrattuali relative alla protezione e privacy dei dati. Questo potrebbe comportare sanzioni significative e cause legali da parte delle parti danneggiate, oltre a un aumento dei costi operativi legati alle interruzioni delle attività aziendali in caso di violazioni dei dati o malfunzionamenti dei sistemi IT.	Affrontando in modo proattivo la protezione dei dati e rafforzando le misure di cybersecurity, anche grazie all'adozione della politica ISO 27001 (Politica sulla sicurezza delle informazioni), il Gruppo Maps può ottenere vantaggi economici. Questi potrebbero comprendere una maggiore stabilità finanziaria, crescita aziendale, un vantaggio competitivo e l'accesso a nuove opportunità di business.

C1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

La gestione responsabile, trasparente ed etica delle attività di business rappresenta una priorità per Maps Group e un pilastro fondamentale del modello di governance; difatti, tutte le operazioni vengono condotte nell'osservanza delle leggi e dei regolamenti vigenti. Al fine di garantire il rispetto di tali standard, Maps Group ha formalizzato un sistema di policy, procedure e linee guida che guidano le attività di tutti i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'azienda e degli stakeholder con cui intrattiene relazioni, ispirandosi ai principi di integrità, responsabilità, trasparenza e legalità negli affari.

Codice etico

Tutte le persone che interagiscono, direttamente o indirettamente, con il Gruppo sono tenute a rispettare i principi sanciti dal Codice Etico. All'interno di tale documento, vengono elencati i valori fondanti dell'azienda e che orientano i comportamenti di tutti gli stakeholder, quali: l'integrità di comportamento e il rispetto delle leggi e normative applicabili, il contrasto a ogni forma di corruzione e la promozione e tutela della diversità e delle pari opportunità, nonché la trasparenza e l'etica degli affari, la legalità e il contrasto alla criminalità. Il Codice Etico sottolinea la centralità del capitale umano, riconosciuto come strategico per la creazione di valore condiviso e per la sostenibilità del business. L'aggiornamento del 2025 ha introdotto una sezione dedicata alla tutela dei diritti umani, formalizzando l'adesione ai principi della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, alle convenzioni Internazionali e alle linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

Il documento è consultabile sul sito internet, [al seguente link](#)

Modello 231

In coerenza con il proprio sistema di governance, il Gruppo ha altresì adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231), finalizzato alla prevenzione, individuazione e gestione di reati e/o episodi di corruzione. Tale Modello individua processi a rischio, definisce sistemi di controllo e attribuisce responsabilità chiare, rafforzando il sistema di controllo interno.

I principi richiamati nei documenti sopramenzionati sono stati delineati ulteriormente all'interno del Regolamento Aziendale e nel Codice di Condotta, che definiscono regole operative e procedure applicative per tutti i destinatari. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo dedicato.

Policy di sostenibilità

Il Gruppo ha recentemente emanato la Policy di Sostenibilità, che definisce i principi guida dell'impegno aziendale in ambito ESG. Come delineato nella sezione dedicata alla 'Governance', Maps Group promuove una cultura di governance e gestione etica trasparente e responsabile, assicurando che tutti i processi decisionali siano orientati ai principi di integrità, equità e responsabilità.

Cultura Aziendale e Diffusione dei Valori

Maps Group ha sviluppato strumenti e iniziative volti a promuovere e diffondere la cultura d'impresa, favorendo la condivisione aziendale e rafforzano il coinvolgimento delle persone. Occorre menzionare diverse iniziative di engagement, tra cui l'intranet aziendale Sharing Maps Group, eventi aziendali e attività di team building, momenti formativi ricorrenti, il coinvolgimento diretto del management nella comunicazione dei valori aziendali, la promozione degli spazi delle sedi come luoghi di aggregazione e scambio, nonché la costante disponibilità dei contenuti istituzionali sul sito web ufficiale.

Competitive Behaviour
(MDR-P, MDR-A, MDR-M)

Tra i principi cardine della cultura d'impresa di Maps Group rientra la promozione di una concorrenza corretta e leale, al fine di garantire il giusto funzionamento del mercato. Come delineato nel Codice Etico, nella sezione 'Rapporti con il mercato e la concorrenza', il Gruppo si impegna a operare in modo etico, a competere lealmente sul mercato rispettando tutte le normative in vigore, a condurre le proprie attività e instaurare rapporti professionali basati sui principi di integrità, legalità e trasparenza, evitando comportamenti anti-competitivi, scorretti, illegali e/o elusivi che potrebbero risultare in violazioni delle leggi antitrust.

Nel corso del 2025, così come nell'esercizio precedente, non sono stati rilevati, né segnalati episodi di comportamenti anticoncorrenziali o violazioni della normativa in materia.

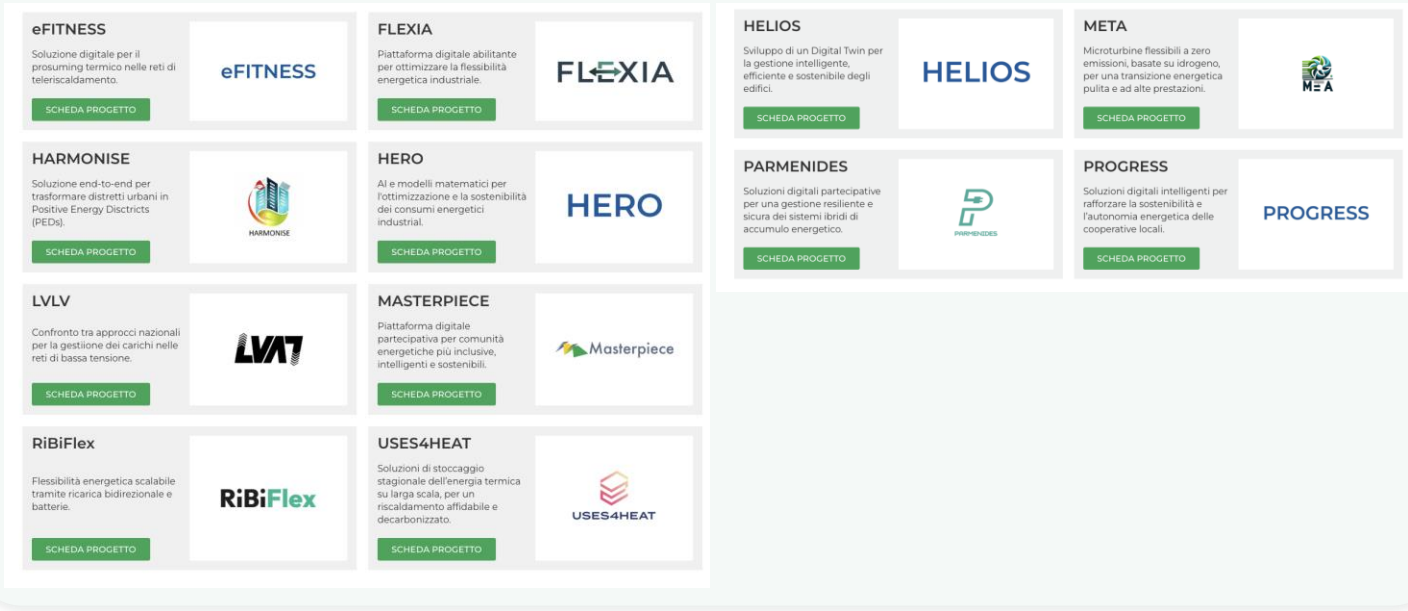
Tutela della Proprietà Intellettuale

(MDR-P, MDR-A, MDR-M)

Maps Group tutela e valorizza la proprietà intellettuale come leva strategica per consolidare il proprio vantaggio competitivo e creare valore nel lungo termine. In linea con il Codice Etico, le idee, il know-how e gli asset intangibili sono considerati risorse chiave per una crescita sostenibile del business e per la generazione di nuove opportunità di business, anche attraverso licenze e royalties.

Sul piano operativo, è presente un team dedicato a Ricerca e Sviluppo, che monitora costantemente le evoluzioni del mercato e sviluppa soluzioni tecnologiche innovative, spesso in collaborazione con il mondo accademico, i centri di ricerca nazionali ed europei e tramite il ricorso a finanziamenti pubblici. Una volta consolidate, le innovazioni vengono affidate alle diverse Business Unit per le attività di go-to-market, promozione commerciale ed erogazione dei servizi. L'intero processo è supportato dall'Ufficio Legale, che assicura la conformità normativa e la protezione del patrimonio aziendale tramite la registrazione e il mantenimento di marchi e brevetti, contribuendo così alla salvaguardia e allo sviluppo del patrimonio di proprietà intellettuale del Gruppo.

A conferma di questo orientamento strategico, il Gruppo ha proseguito con continuità i progetti avviati negli esercizi precedenti e implementati di nuovi (*[i cui dettagli sono riportati al seguente sito](#)*) e, nel solo 2025, ha destinato il 10% dei ricavi complessivi agli investimenti in Ricerca e Sviluppo, ribadendo il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze dei clienti nel lungo periodo.



Privacy dei dati, sicurezza dei dati e cybersecurity

(MDR-P, MDR-A, MDR-M)

La privacy, la protezione dei dati e la sicurezza informatica sono pilastri strategici e parte integrante della cultura aziendale di Maps Group, richiamati esplicitamente nel Codice Etico e nel Codice di Condotta. La gestione attiva di queste tematiche, affidata a dipartimenti specializzati come la Funzione Compliance e l'Ufficio Privacy, risponde alla necessità di mitigare rilevanti rischi sanzionatori, reputazionali e operativi legati a potenziali data breach e non conformità alle normative applicabili. L'approccio proattivo adottato dal Gruppo si traduce in un elemento di tutela, affidabilità e creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Nel 2025, come previsto dalla Direttiva 2022/2555, nota come NIS2, Maps Group ha qualificato le proprie aziende presso il portale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, classificandole come "Soggetti Importanti". È stato, inoltre, attivato un processo coordinato dalla funzione Compliance di Gruppo al fine di raggiungere misure adeguate di gestione dei rischi informatici e per garantire la continuità e l'adeguamento della governance aziendale entro i termini previsti dalla normativa. A livello di policy, la governance del Gruppo si fonda su un Manuale Privacy conforme al GDPR (Regolamento UE 2016/679), che disciplina la gestione e il trattamento dei dati personali e definisce ruoli e responsabilità mediante strumenti operativi quali il registro dei trattamenti, le verifiche periodiche e le valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA). Il quadro regolamentare è integrato da una Data Retention

Policy, che stabilisce le tempistiche di conservazione dei dati personali, e dalla recente introduzione, nel 2025, di una Policy sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, finalizzata a disciplinare l'uso di strumenti di IA nel pieno rispetto della sicurezza aziendale e delle informazioni, della riservatezza e della proprietà intellettuale.

Sul piano operativo e tecnico, il Gruppo ha adottato un insieme strutturato di presidi organizzativi. Nello specifico, Maps Group ha implementato un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI) certificato secondo lo standard ISO/IEC 27001 per le società Maps, Maps Healthcare (già Artexe), I-Tel e IASI , che prevede procedure operative e linee guida interne. La gestione quotidiana delle attività connesse al trattamento dei dati fa capo a un Team Privacy interno affiancato dal Data Protection Officer (DPO), mentre un Tavolo Cybersecurity dedicato si occupa del monitoraggio preventivo dei rischi informatici e del coordinamento di misure di mitigazione avanzate, tra cui sistemi di cifratura e meccanismi di autenticazione sicuri. A conferma dell'efficacia di questi presidi, nel corso del 2025 non si sono verificate denunce comprovate relative a violazioni della privacy dei clienti o a perdite di dati personali.

G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Consapevole dell'impatto negativo che la corruzione può avere sulle performance e sulla reputazione aziendale, il Gruppo ha adottato una serie di misure, procedure e principi di comportamento volti a prevenire e minimizzare il rischio di reati e incidenti connessi alla corruzione attiva e passiva. Nel corso del 2021, Maps Group ha condotto un'analisi del contesto aziendale per individuare le aree e le modalità in cui potrebbero verificarsi i reati previsti dal Decreto Legislativo n.231 del 2001. Sulla base di questa analisi, è stata redatta la prima versione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, noto come **Modello 231**.

Con l'adozione di tale modello, il Gruppo si impegna a rafforzare la consapevolezza rispetto a possibili violazioni, a ribadire la condanna e il divieto di comportamenti illeciti e a promuovere un monitoraggio continuo delle attività a rischio, con l'obiettivo di prevenire o contrastare la commissione di reati. Nel corso del 2025, il Modello 231 è stato aggiornato ed esteso ad altre società del Gruppo. Il documento è consultabile [al seguente link](#).

È inoltre attivo un sistema interno di segnalazione, **Whistleblowing**, che consente di riportare eventuali episodi di corruzione, attiva o passiva, o comportamenti scorretti e/o illeciti sul luogo di lavoro, nonché **violazioni del Modello 231, del Codice Etico e del Codice di Condotta o delle procedure interne** adottate dal Gruppo. I destinatari di tale sistema sono i componenti degli organi sociali di Maps Group, i dipendenti e i soggetti terzi, tra cui partner commerciali, clienti, fornitori, consulenti e collaboratori. Il sistema fornisce agli interessati istruzioni sulla modalità di comunicazione, trasmissione e gestione delle segnalazioni. Per ulteriori informazioni si rimanda al documento disponibile [al seguente link](#).

In conformità con quanto previsto dal Modello 231, Maps Group ha istituito anche un **Organismo di Vigilanza**, incaricato di verificare l'efficacia e l'adeguatezza di tale Modello, proporre eventuali aggiornamenti e gestire l'applicazione di provvedimenti sanzionatori in caso di violazioni. Maggiori dettagli sono presenti nel capitolo "**[GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo](#)**" nella sezione "**[Informazioni Generali](#)**" del presente documento.

Infine, per consolidare l'impegno a mantenere la popolazione aziendale formata su tematiche di corruzione attiva e passiva, sono previsti percorsi di formazione e aggiornamenti dedicati.

METRICHE

G1-4 Casi accertati di corruzione attiva e passiva

Anche nel 2025, in linea con l'anno precedente, non si sono verificati episodi di corruzione attiva o passiva che abbiano coinvolto il Gruppo o i suoi dipendenti, a conferma del pieno rispetto del quadro normativo vigente.

SEZIONE 7

■ INFORMAZIONI ECONOMICHE

HIGHLIGHTS | INFORMAZIONI ECONOMICHE

VALORE ECONOMICO GENERATO



2025
35,1 Mln

2024
33,2 Mln

Il valore economico generato differisce dal Valore della Produzione per l'inclusione di specifiche componenti finanziarie e metodologiche

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



2025
87%

2024
83%

NEW | TASSONOMIA EUROPEA

Il 100% delle attività allineate sono risultate anche ammissibili alla Tassonomia Europea.

INDICATORI DI ATTIVITÀ AMMISSIBILI E ALLINEATE ALLA TASSONOMIA EUROPEA

Ricavi
33%

CapEx
21%

OpEx
14%

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

(MDR-P, MDR-A, MDR-M, MDR-T)

Un elemento centrale, emerso dall'analisi di doppia rilevanza, è la capacità di creare e distribuire valore economico, che costituisce una leva strategica per Maps Group. Questo processo produce benefici diretti per gli stakeholder del Gruppo, grazie a una solida stabilità economica e finanziaria, e contribuisce al consolidamento della reputazione aziendale. Dall'analisi è emerso un impatto positivo attuale, derivante dall'impegno quotidiano di Maps Group nella generazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder del Gruppo. Al contempo, la creazione di valore può tradursi in un'importante opportunità economica e reputazionale.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ			
RILEVANZA D'IMPATTO		RILEVANZA FINANZIARIA	
IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI	RISCHIO	OPPORTUNITÀ
-	Contributo attivo alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder di Maps Group, grazie a una solida performance economica e alla stabilità finanziaria, con l'obiettivo di una crescita sostenibile.	-	Miglioramento della reputazione aziendale derivante dalla distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder del Gruppo.

Come delineato nel Codice Etico di Gruppo, la crescita sostenibile del business rappresenta un pilastro fondamentale per Maps Group, che si impegna a perseguire i propri obiettivi di crescita, di sviluppo e di generazione di valore economico secondo principi di responsabilità e sostenibilità, con la consapevolezza che le proprie azioni generano o potrebbero generare un impatto rilevante sull'ambiente circostante e su tutti gli stakeholder.

Maps Group crede che l'agire in modo responsabile e creare valore condiviso contribuiscano al successo nel lungo periodo. A tal proposito, nel 2025 il Gruppo ha continuato ad operare secondo il proprio modello, che presenta elementi distintivi rispetto a quello tradizionale del settore IT, quali la specializzazione e scalabilità dei propri prodotti, la capacità di generare valore nel tempo, l'innovazione, le competenze verticali e la prossimità ai clienti.

Nel 2025 vi è stato, inoltre, un riassetto societario che, da una parte, ha portato alla ridenominazione delle società operative, e, dall'altra, ha generato una riorganizzazione delle Business Unit di mercato in un modello differente rispetto a quello precedente. In tale contesto, alcuni prodotti sono stati riallocati in altre Business Unit. La descrizione di queste ultime è riportata nel paragrafo [‘SBM-1 Strategia, Modello Aziendale e Catena del Valore’](#).

L'esercizio ha confermato la progressiva transizione verso un modello sempre più orientato ai prodotti, con una significativa crescita della loro incidenza, ovvero al 95%, sui ricavi caratteristici. Tale evoluzione rappresenta un elemento centrale della strategia industriale del Gruppo, finalizzata ad aumentare la prevedibilità dei flussi economici, la qualità dei ricavi e la capacità di generare valore nel medio-lungo periodo.



Nel 2025, Maps Group ha registrato un Valore della Produzione pari a €35,1 milioni, in crescita del 6% rispetto ai €33 milioni del 2024. I Ricavi Totali si sono attestati a €31,6 milioni, anch'essi in aumento del 6% rispetto all'esercizio precedente.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è stato pari a €5,6 milioni. La riduzione della marginalità rispetto al 2024 riflette principalmente la contrazione della componente progettuale, che nel corso dell'esercizio si è ridotta più rapidamente rispetto alla dinamica storica. In tale contesto, il Gruppo ha scelto di mantenere al proprio interno le competenze professionali e tecniche sviluppate in quest'area, preservando la continuità occupazionale e la capacità organizzativa necessaria per sostenere l'evoluzione futura dell'offerta.

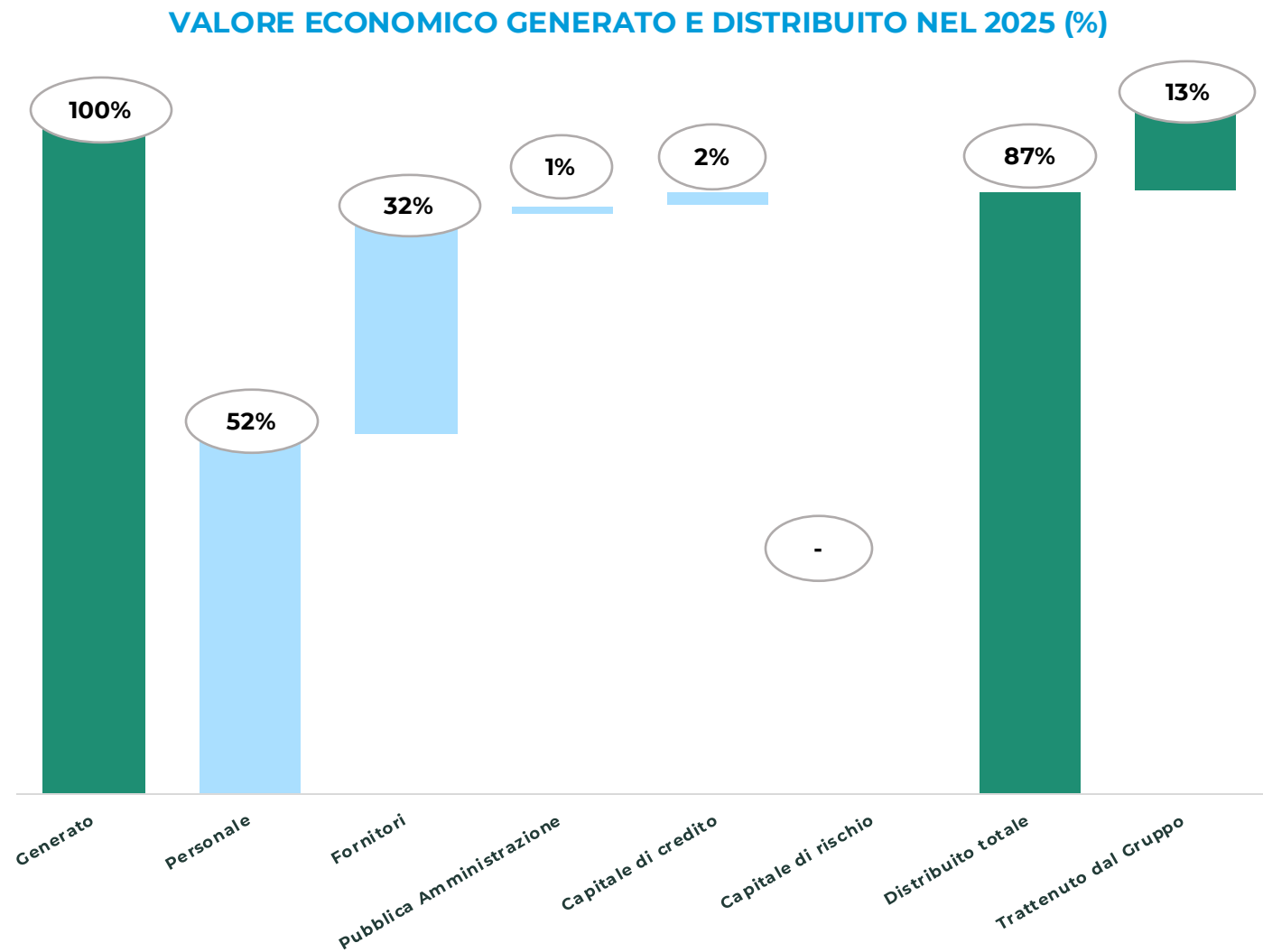
Questa scelta, coerente con una visione di crescita sostenibile di medio-lungo periodo, conferma la centralità delle persone nel modello di business. La tutela delle competenze interne consente, infatti, di salvaguardare un patrimonio professionale e relazionale strategico, rafforzando la capacità del Gruppo di innovare, adattarsi all'evoluzione del mercato e cogliere nuove opportunità di sviluppo.

L'Utile Netto si è attestato a €0,6 milioni, rispetto ai €1,9 milioni del 2024, mentre il Patrimonio Netto del Gruppo è aumentato da €25,7 milioni a €26,3 milioni. Di seguito sono riportati i principali risultati economici del biennio:

VALORE DELLA PRODUZIONE (€)		EBITDA (€)	
2025	35.050.221	2025	5.640.295
2024	32.981.766	2024	7.360.713

UTILE NETTO (€)	
2025	571.085
2024	1.893.700

Il grafico sottostante riporta la distribuzione del Valore Economico Generato per categoria di stakeholders:



Nel 2025, Maps Group ha generato un valore economico complessivo pari a €35 milioni, in aumento, rispetto ai €33 milioni registrati nel 2024. Come si evince dalla tabella sottostante, la maggior parte di questo valore è stata redistribuita ai principali stakeholder coinvolti nell'attività del Gruppo.

In particolare, il valore economico distribuito è stato pari a circa €31 milioni, ossia l'87% del valore generato. Di seguito, si elencano le principali destinazioni:

- il personale del Gruppo ha ricevuto il 52% del valore generato, ovvero €18 milioni.
- I fornitori hanno ricevuto il 32% del valore generato, corrispondente a €11 milioni, per costi del venduto, servizi e spese operative.
- La Pubblica Amministrazione ha beneficiato di circa €0,5 milioni, pari all'1% del totale. Il decremento significativo rispetto al 3% nel 2024 risulta essere in linea con la contrazione dell'utile generato e della base imponibile.
- I fornitori di capitale di credito hanno ricevuto il 2% del valore generato (€0,7 milioni) mediante oneri finanziari.

Come negli esercizi precedenti, anche nel 2025 il Gruppo ha scelto di non distribuire utili agli azionisti, trattenendo le risorse per destinarle alla crescita del modello aziendale e agli investimenti futuri.

Il valore economico trattenuto dal Gruppo ammonta a circa €4,5 milioni corrispondente al 13% del valore generato, e comprende l'utile d'esercizio (€0,6 milioni) e gli ammortamenti (€3,9 milioni).

Valore generato e distribuito	2025	2024
Valore economico generato	35.091.060 €	33.172.876 €
Ricavi dalle vendite	29.314.956 €	25.924.904 €
Altri ricavi	996.517 €	702.167 €
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	1.280.382 €	3.209.481 €
Proventi finanziari	40.839 €	191.110 €
Incrementi per lavori interni	3.458.366 €	3.145.214 €
Valore economico distribuito complessivo	30.616.110 €	27.574.723 €
Valore economico distribuito ai fornitori	11.233.113 €	9.213.880 €
Costo del venduto	2.880.189 €	1.464.612 €
Costo dei servizi	7.264.800 €	6.506.112 €
Costi fissi operativi	1.019.517 €	910.560 €
Costi non ricorrenti	68.607 €	332.597 €
Valore distribuito al personale	18.245.421 €	16.739.769 €
Costo del personale	18.245.421 €	16.739.769 €
Valore distribuito ai fornitori di capitale di credito	693.375 €	714.345 €
Oneri finanziari	693.375 €	714.345 €
Valore distribuito ai fornitori di capitale di rischio	- €	- €
Utili distribuiti	- €	- €
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	444.201 €	906.728 €
Imposte d'esercizio	444.201 €	906.728 €
Valore economico trattenuto dal Gruppo	4.474.951 €	5.598.153 €
Utile d'esercizio	571.085 €	1.893.700 €
Ammortamenti	3.903.866 €	3.704.453 €

 TASSONOMIA EUROPEA

ATTIVITÀ	2025(€)		
	Ricavi	OpEx	CapEx
Totali Attività di Maps Group	31.591.855 €	29.409.927 €	4.970.204 €
- di cui ammissibili alla Tassonomia Europea (ma non allineate)	10.337.708 €	4.120.033 €	1.028.498 €
CE 4.1 Fornitura di Soluzioni IT/OT basate sui dati	8.293.744 €	2.954.847 €	- €
CE 5.2 Vendita di pezzi di ricambio	529.881 €	278.451 €	- €
CCM 8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	906.413 €	685.100 €	607.145 €
ACC 8.2 Informatica, Consulenze e attività connesse	607.670 €	201.635 €	421.353 €
% Attività ammissibili (ma non allineate)	33%	14%	21%
- di cui allineate alla Tassonomia Europea (pertanto ecosostenibili)	10.337.708 €	4.120.033 €	1.028.498 €
CE 4.1 Fornitura di Soluzioni IT/OT basate sui dati	8.293.744 €	2.954.847 €	- €
CE 5.2 Vendita di pezzi di ricambio	529.881 €	278.451 €	- €
CCM 8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	906.413 €	685.100 €	607.145 €
ACC 8.2 Informatica, Consulenze e attività connesse	607.670 €	201.635 €	421.353 €
% Attività ammissibili e allineate (pertanto ecosostenibili)	33%	14%	21%
% Attività non ammissibili e non allineate	67%	86%	79%

 INFORMATIVA A NORMA DELL'ARTICOLO 8 DEL REGOLAMENTO UE 2020/852

INTRODUZIONE

La Tassonomia Europea, istituita dal regolamento (UE) 2020/852, rappresenta il pilastro centrale della strategia dell'Unione Europea per la finanza sostenibile e uno strumento operativo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal Europeo, al fine di orientare i flussi di capitale verso investimenti sostenibili, garantire trasparenza agli investitori e prevenire il fenomeno di *greenwashing*.

Il suo scopo principale è quello di fornire un linguaggio comune, basato su criteri oggettivi di natura scientifica ed economica, e strumenti per identificare, definire e classificare in modo univoco quali attività economiche possano essere considerate “ecosostenibili” e quali no, ovvero in grado di contribuire al raggiungimento gli obiettivi ambientali dell'Unione Europea.

In effetti, la Tassonomia persegue sei obiettivi ambientali:



Le imprese devono analizzare le proprie attività economiche e verificare se sono ammissibili o allineate alla Tassonomia. Difatti, la Tassonomia classifica le attività in:

- **Ammissibili (Taxonomy-Eligible):** attività descritte nei regolamenti e negli Atti Delegati;
- **Allineate (Taxonomy-Aligned):** attività economiche che (1) contribuiscono in maniera sostanziale al raggiungimento di uno o più dei sei obiettivi della Tassonomia Europea; (2) non arrecano danno significativo (Do No Significant Harm - DNSH) a nessuno degli altri obiettivi ambientali; e (3) siano svolte nel rispetto di garanzie di minime di salvaguardia, in tema di tutela dei diritti umani e del lavoro, che fanno riferimento ai principi fondamentali riconosciuti dalle Nazioni Unite e dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

In questo contesto, le imprese non finanziarie sono tenute a rendicontare annualmente tre indicatori di performance:

- la **quota del fatturato** generato da attività considerate ammissibili e allineate alla Tassonomia;
- la quota delle spese operative (**OpEx**) ad esse collegate;
- la quota delle spese in conto capitale (**CapEx**), investite in tali attività.

L'APPROCCIO DI MAPS GROUP

Come illustrato nel precedente Bilancio di Sostenibilità, Maps Group ha condotto una valutazione preliminare delle attività del Gruppo, procedendo alla mappatura delle proprie attività correlate alla trasformazione digitale e all'efficienza energetica, con l'obiettivo di identificare le attività ammissibili.

Nel bilancio corrente, Maps Group ha compiuto un decisivo passo strategico, evolvendo dalla fase di sola mappatura e identificazione dell'ammissibilità ad un processo strutturato di verifica dell'allineamento. Tale percorso rappresenta un'importante evoluzione metodologica, finalizzata a documentare con precisione la capacità delle proprie soluzioni tecnologiche di contribuire concretamente alla transizione sostenibile.

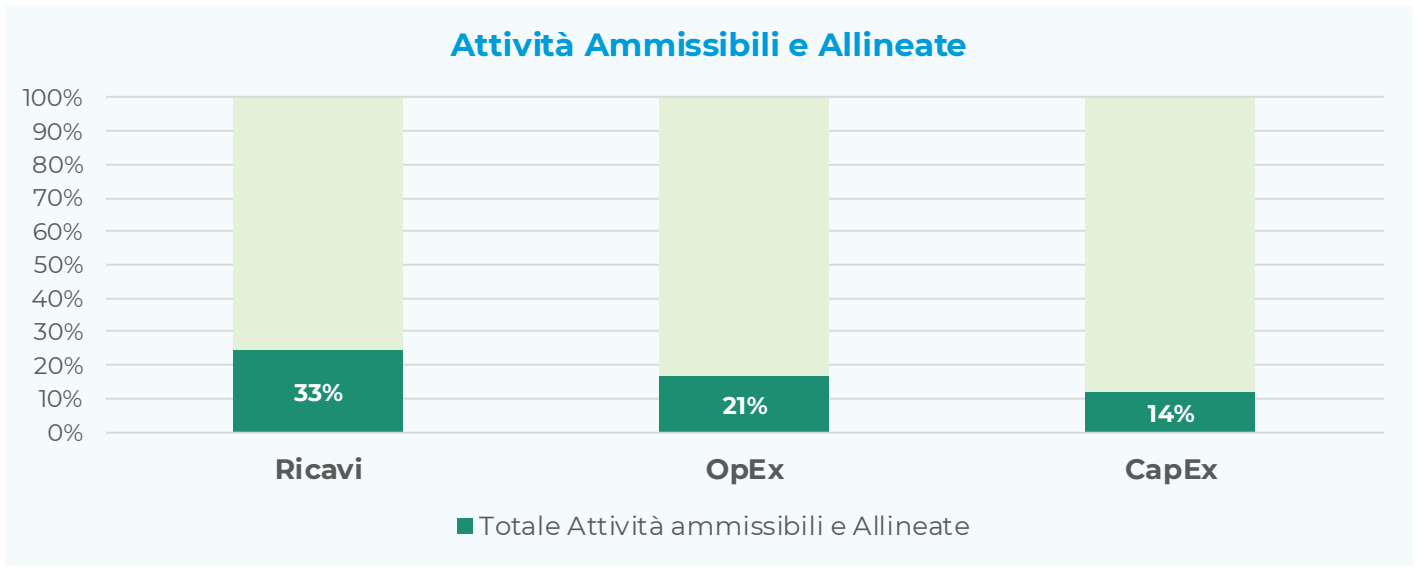
Tuttavia, alla luce della complessità interpretativa della normativa, del costante aggiornamento dei criteri tecnici e dell'introduzione di semplificazioni in merito al contenuto e presentazione delle informazioni in merito alle attività ecosostenibili, il Gruppo adotta un approccio prudenziale: sebbene i valori esposti derivino da una valutazione condotta con ragionevole certezza e diligenza professionale, essi potrebbero essere soggetti a variazioni.

ATTIVITÀ AMMISSIBILI

Identificazione delle attività ammissibili alla Tassonomia (Eligibility)

Maps Group ha determinato le quote di Ricavi, spese operative (OpEx) e di spese in conto capitale (CapEx) associate ad attività economiche ammissibili e allineate ai sensi della Tassonomia Europea. Come riportato dai grafici sottostanti, il totale delle attività ammissibili sono risultate anche allineate.

Quota delle attività ammissibili e allineate ai sensi della Tassonomia Europea in termini di fatturato, OpEx e CapEx – 2025



	RICAVI	OpEx	CapEx
Percentuale di attività economiche ammissibili alla Tassonomia	33%	14%	21%
Percentuale di attività economiche non ammissibili alla Tassonomia	67%	86%	79%
Percentuale di attività economiche allineate alla Tassonomia	33%	14%	21%
Percentuale di attività economiche non allineate alla Tassonomia	67%	86%	79%

- Per Maps Group, il processo di identificazione delle attività ammissibili è stato articolato in diverse fasi:
- in primo luogo, è stata condotta una valutazione preliminare delle attività economiche e dei principali progetti del Gruppo, svolti in linea con le indicazioni dei regolamenti, al fine di verificarne l'allineamento e la riconducibilità ad almeno uno dei sei obiettivi della Tassonomia.
 - Successivamente, è stata effettuata una mappatura dettagliata dell'offerta tecnologica e delle attività del Gruppo rispetto ai settori e alle categorie descritte negli Atti Delegati della Tassonomia, per identificare quelle riconducibili alle attività definite dalla Tassonomia.
 - Infine, è stato realizzato anche un confronto con i codici NACE, a supporto del processo di classificazione.

In tal senso, il Gruppo ha identificato quattro cluster di attività e progetti, descritti nel paragrafo successivo.

OBIETTIVO	ATTIVITÀ ECONOMICA AMMISSIBILE	BUSINESS UNIT	KPI
Mitigazione dei Cambiamenti Climatici (CCM)	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	Energy	Ricavi, CapEx, OpEx
Adattamento ai Cambiamenti Climatici (CCA)	8.2 Informatica, Consulenze e attività connesse	Energy	Ricavi, CapEx, OpEx
Transizione verso un'economia circolare	4.1 Fornitura di Soluzioni IT/OT basate sui dati	Healthcare	Ricavi, OpEx
Transizione verso un'economia circolare	5.2 Vendita di pezzi di ricambio	Energy, Healthcare	Ricavi, OpEx

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ AMMISSIBILI:

Elaborazione dei fati, hosting e attività connesse (Attività 8.1)

Questa attività fa riferimento alla memorizzazione, manipolazione, gestione, movimento, controllo, visualizzazione, commutazione, interscambio, trasmissione o elaborazione attraverso i centri di dati. Per Maps Group è considerata ammissibile rispetto all'obiettivo di Mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM), principalmente rispetto al business condotto in ambito energetico, che comprende l'archiviazione, l'elaborazione e l'interscambio di dati attraverso infrastrutture digitali proprietarie e secure data center.

Programmazione, consulenza informatica e attività connesse (Attività 8.2)

L'attività 8.2 include la fornitura di competenze nel campo delle tecnologie dell'informazione, della pianificazione e progettazione di sistemi informatici che integrano hardware, software e tecnologie di comunicazione e la gestione dei sistemi informatici o degli impianti di elaborazione dati dei clienti. L'attività comprende, inoltre, la manutenzione software e la gestione operativa delle piattaforme digitali a supporto dei servizi energetici. Maps Group, in particolare, attraverso la società controllata Maps Energy, offre servizi di consulenza tecnico specialistica finalizzati ad una gestione più efficiente dell'energia utilizzata.

Fornitura di soluzioni IT/OT data-driven (Attività 4.1)

L'attività 4.1 include lo sviluppo, l'installazione, la manutenzione, la riparazione e la fornitura di servizi legati a software, utilizzati per raccogliere, trasferire e analizzare dati sulle condizioni di funzionamento di apparecchiature, prodotti o infrastrutture al fine di estendere la loro vita utile e ridurre la produzione dei rifiuti. Come descritto nel Regolamento UE, sono inclusi anche software che permettono la misurazione della tracciabilità di materiali, beni e servizi, con l'obiettivo di massimizzare la loro circolarità e il ciclo di vita, in ottica di economia circolare e soluzioni IT a supporto della gestione dei rifiuti e l'uso efficiente delle risorse. Per Maps Group, questa attività, svolta mediante la Business Unit Maps Healthcare, che si occupa di sviluppare soluzioni informatiche per il settore sanitario, è considerata ammissibile.

Vendita di pezzi di ricambio (Attività 5.2)

L'attività 5.2 si riferisce alla vendita di parti di ricambio utilizzate in prodotti, apparecchiature e infrastrutture IT. Tale attività è considerata ammissibile per le business unit di Maps Energy e Maps Healthcare.

ATTIVITÀ ALLINEATE

Identificazione delle attività allineate alla Tassonomia (Alignment)

Una volta identificate le attività ammissibili, Maps Group ha effettuato una verifica del rispetto e dell'allineamento di tali attività ai criteri di vaglio tecnico e ai criteri di non arrecare danno significativo (DNSH).

1. Elaborazione dati, hosting e attività connesse (Attività 8.1)

Contributo Sostanziale:

Maps Group contribuisce alla mitigazione dei cambiamenti climatici come previsto dal Regolamento UE 2021/2139, attraverso lo sviluppo di soluzioni software e soluzioni IT, che consentono un monitoraggio puntuale e l'ottimizzazione dei consumi energetici. In questo ambito, rivestono un ruolo cruciale le soluzioni legate alla piattaforma proprietaria per la gestione intelligente delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), che favoriscono un sistema decentralizzato, efficiente e sostenibile di gestione dell'energia prodotta da fonti rinnovabili, massimizzando il consumo da fonti rinnovabili e riducendo le emissioni GHG lungo l'intera catena del valore.

Analisi dei criteri di non arrecare danno significativo (DNSH)

Con riferimento all'obiettivo di adattamento ai cambiamenti climatici (CCA) il Regolamento Europeo richiede un'analisi dettagliata dei rischi climatici e della vulnerabilità climatica, con l'obiettivo di identificare l'esposizione delle attività aziendali ai molteplici pericoli connessi al clima, suddivisi in rischi cronici e rischi acuti. Tali rischi includono fenomeni associati alla temperatura (es. cambiamento della temperatura, ondate di calore), ai venti (es. cicloni, tempeste d'aria), alle acque (es. stress idrico, precipitazioni, cambiamento del tipo e frequenza di precipitazioni) e alla massa solida (es. valanghe, frane).

Maps Group ha condotto tale assesment mediante l'applicazione di tre orizzonti temporali (breve termine <1 anno, medio termine 1-5 anni e lungo termine >5 anni) e lo studio di diversi scenari climatici, tra cui lo scenario RCP 8.5 (Representative Concentration Pathway), noto anche come 'business as usual.' Tale scenario ipotizza una situazione futura caratterizzata dalla presenza di un numero limitato o assenza di politiche in ambito climatico, con un conseguente aumento delle emissioni di GHG. Sono state utilizzate diverse evidenze oggettive, tra cui database ufficiali, dati storici, ricerche e pubblicazioni accademiche e tecniche sulle condizioni attuali e future dei territori in cui opera il Gruppo, in aggiunta alla documentazione interna di risk assesment. Dall'analisi è emerso che, considerata la natura del business, l'esposizione ai rischi climatici risulta complessivamente limitata. Inoltre, il Gruppo dispone di azioni di mitigazione, quali sistemi UPS, batterie esterne e uso di server esterni a supporto dei propri sistemi IT.

Con riferimento all'obiettivo di uso sostenibile e tutela delle acque e delle risorse marine, Maps S.p.A. ha effettuato un'analisi approfondita dell'attività in oggetto, caratterizzata da una natura digitale e cloud-based, dalla quale non emergono rischi di impatto ambientale significativo, quali stress o inquinamento idrico. L'attività in oggetto non prevede scarichi idrici o l'utilizzo di sostanze pericolose che potrebbero danneggiare le acque e le risorse marine. Si conferma, pertanto, la conformità ai criteri DNSH.

L'attività soddisfa i criteri DNSH anche per quanto riguarda l'obiettivo di transizione verso un'economia circolare, in quanto le infrastrutture e le apparecchiature IT utilizzate sono conformi ai requisiti previsti dalla Direttiva UE 2009/125/CE in materia di archiviazione dei dati ed è disponibile tutta la documentazione tecnica relativa alle apparecchiature in uso, inclusa la Dichiarazione UE di Conformità. In aggiunta, Maps Group assicura una gestione rigorosa dei rifiuti elettronici, garantendo un corretto trattamento e smaltimento dell'hardware necessario per l'erogazione dei servizi, in ottica di preparazione per il riutilizzo, il recupero o il riciclaggio.

2. Programmazione, consulenza informatica e attività connesse (Attività 8.2).

Contributo Sostanziale

Questa attività è orientata a fornire un contributo sostanziale all'obiettivo di adattamento ai cambiamenti climatici (CCA), come descritto nei criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato UE 2021/2139, mediante lo sviluppo di soluzioni che riducono i rischi climatici. Maps Group, in particolare, attraverso la società controllata Maps Energy, offre servizi di consulenza tecnico specialistica finalizzati a una gestione più efficiente e resiliente dell'energia utilizzata e delle infrastrutture dei clienti. Tale attività si traduce nella semplificazione del percorso di certificazione ISO 50001 e nell'ottimizzazione dei processi di generazione del calore e di energia grazie a soluzioni software modulari e scalabili dedicate al monitoraggio e al miglioramento della performance energetica.

Analisi dei criteri di non arrecare danno significativo (DNSH)

Per questa attività non sono presenti criteri DNSH. Tuttavia, con riferimento al contributo sostanziale all'adattamento ai cambiamenti climatici (CCA), Maps Group ha identificato i rischi climatici fisici e valutato la vulnerabilità e l'esposizione dell'attività economica in oggetto. Per maggiori dettagli in merito all'assesment svolto si rimanda al paragrafo precedente.

3. Fornitura di soluzioni IT/OT data-driven (Attività 4.1)

Contributo Sostanziale

Per Maps Group, questa attività, orientata a fornire un contributo sostanziale all'obiettivo di transizione verso un'economia circolare come previsto dalla normativa, consiste nello sviluppo di soluzioni informatiche per il settore Healthcare, che consentono l'efficientamento dei processi operativi e gestionali, riducendo l'utilizzo di materiali e la produzione di rifiuti nelle strutture sanitarie mediante la digitalizzazione dei percorsi dei pazienti e dei flussi clinici. L'ottimizzazione nell'utilizzo di soluzioni e infrastrutture IT comporta, inoltre, la riduzione della necessità di nuove infrastrutture e/o materiali, in un'ottica di economia circolare, estendendo il ciclo di vita utile dell'intero sistema sanitario.

Analisi dei criteri di non arrecare danno significativo (DNSH)

In relazione all'obiettivo di adattamento ai cambiamenti climatici (CCA), Maps Group ha eseguito una valutazione dei rischi e della vulnerabilità climatica, analizzando l'esposizione e la resilienza delle attività del Gruppo rispetto a rischi acuti e cronici, in conformità con quanto previsto dall'Appendice A del Regolamento Delegato UE 2023/2486. L'analisi, descritta accuratamente nei paragrafi precedenti, ha evidenziato che le soluzioni IT e infrastrutture fisiche non sono esposte a rischi sostanziali derivanti da eventi meteorologici e climatici estremi. Di conseguenza, Maps Group rispetta i criteri DNSH.

Con riferimento all'obiettivo di uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine, Maps Group ha verificato la conformità alle disposizioni in materia di valutazione di impatto ambientale (VIA), come previsto dalla Direttiva 2011/92/EU. Per quanto riguarda la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, l'attività soddisfa i criteri DNSH grazie a una selezione accurata della componentistica hardware di apparecchiature, prodotti o infrastrutture, nel rispetto delle normative europee in materia di progettazione ecocompatibile e di restrizione nell'uso di sostanze pericolose.

4. Vendita di pezzi di ricambio (Attività 5.2)

Contributo Sostanziale

Questa attività contribuisce sostanzialmente alla transizione verso un'economia circolare, attraverso il rispetto dei criteri di vaglio tecnico. Nello specifico, Maps Group sostiene attivamente l'obiettivo di transizione verso un'economia circolare mediante la gestione di ricambi rigenerati o recuperati per l'hardware impiegato nelle soluzioni IT del Gruppo e la promozione della riparazione e riutilizzo di dispositivi come, per esempio, componenti dei Totem, monitor e stampanti. Tale attività contribuisce a ridurre la produzione di rifiuti elettronici (RAEE), particolarmente complessi da smaltire, nonché la necessità di approvvigionamento di materie prime critiche, favorendo al contempo un'estensione nel ciclo di vita utile dei prodotti.

Analisi dei criteri di non arrecare danno significativo (DNSH)

Con riferimento all'obiettivo di mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM), l'attività svolta da Maps Group non comporta la generazione di calore, energia elettrica ed emissioni di GHG; questo obiettivo risulta pertanto non applicabile.

In relazione all'adattamento ai cambiamenti climatici, l'attività soddisfa i criteri DNSH grazie a un'analisi del rischio di esposizione delle attività del Gruppo a eventi climatici, che ha dimostrato che il magazzino dedicato al ripristino o riparazione dei componenti è gestito mediante adeguati piani di emergenza, anche in caso di eventi naturali estremi. Per maggiori dettagli in merito all'assessment svolto si rimanda a quanto descritto nei paragrafi precedenti.

Con riferimento all'obiettivo di uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine, Maps Group ha verificato la conformità alle disposizioni in materia di valutazione di impatto ambientale (VIA), come previsto dalla Direttiva 2011/92/EU.

Per la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, Maps Group ha accertato la conformità dei propri componenti alle normative europee legate alla restrizione nell'utilizzo di sostanze pericolose. L'analisi evidenzia che l'attività non comporta la fabbricazione, immissione sul mercato o utilizzo di sostanze tossiche, in linea con quanto previsto dall'Appendice C del Regolamento Delegato UE 2023/2486.

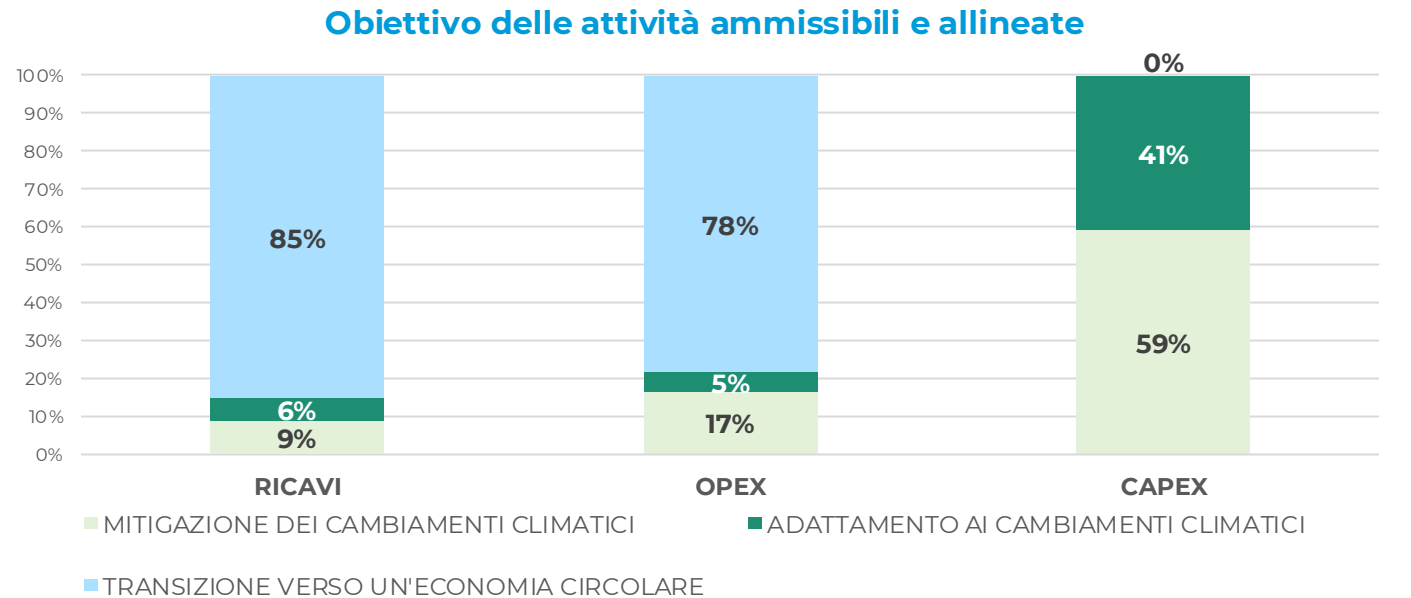
Analisi dei Requisiti Minimi di Salvaguardia – MS

Come previsto dal Regolamento Delegato UE 2020/852, un'attività economica è considerata ecosostenibile, qualora, oltre a contribuire a uno degli obiettivi ambientali e a rispettare i criteri DNSH, sia svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia, definite dall'Articolo 18 del Regolamento come procedure attuate dall'impresa per garantire che le proprie attività economiche siano condotte in linea con le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali e con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

Maps Group ha formalizzato il proprio impegno in materia di tutela dei diritti umani, promozione di un sistema di governance responsabile, lotta contro la corruzione, condotta etica di business e rispetto dei diritti dei lavoratori attraverso l'adozione di molteplici policy aziendali, procedure interne e regolamenti dedicati. Per maggiori dettagli si rimanda a quanto descritto nella sezione 'Informazioni di Governance'.

Indicatori di metodologia e di calcolo

Si descrivono di seguito i criteri di calcolo dei ricavi (Turnover), spese operative (OpEx) e spese in conto capitale (CapEx).



Ricavi

Il KPI relativo al fatturato presenta al numeratore la quota dei ricavi derivanti dalle attività economiche allineate alla tassonomia e al denominatore i ricavi totali consolidati di Maps Group, come indicato nel bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2025, derivanti dalla vendita di beni e prestazione di servizi.

Nello specifico, per il calcolo del numeratore sono stati inclusi i ricavi generati da specifiche linee di attività delle principali Business Unit del Gruppo. In particolare, per Healthcare, sono stati considerati i canoni relativi ai servizi di manutenzione e assistenza insieme ai ticket collegati alla fornitura e alla gestione operativa dell'hardware. A questi si aggiungono i proventi della Business Unit Energy derivanti da soluzioni e servizi direttamente legati alla transizione energetica, quali le fee di monitoraggio e di efficientamento energetico, i canoni per le Comunità Energetiche e le consulenze tecnico-specialistiche in ambito regolatorio. Queste ultime comprendono le attività connesse alla Legge 10/1991, che promuove l'uso efficiente dell'energia e lo sviluppo delle fonti rinnovabili imponendo precisi requisiti tecnici per edifici e impianti, la redazione degli Attestati di Prestazione Energetica (APE), le consulenze legate al Superbonus e la predisposizione delle dichiarazioni ENEA per l'autocertificazione dell'efficientamento a seguito di specifici interventi.

CapEx

La quota di spese in conto capitale viene calcolata come la parte di spese in conto capitale che sono legate ad attività economiche ammissibili e allineate alla Tassonomia Europea e che contribuiscono a una riduzione delle emissioni di GHG, come previsto dal Regolamento 852, diviso per il totale degli incrementi in immobilizzazioni materiali e immateriali e investimenti in conto capitale sostenuti dal Gruppo nel corso dell'esercizio, prima dell'applicazione di eventuali svalutazioni o ammortamenti.

Nello specifico, per il calcolo del numeratore sono stati inclusi investimenti in ricerca e sviluppo destinati a progetti sinergici con la gestione delle Comunità Energetiche e con i sistemi di monitoraggio e ottimizzazione energetica, in virtù del loro contributo sostanziale agli obiettivi ambientali delineati dalla normativa europea per la mitigazione del cambiamento climatico e la transizione verso un modello economico a basse emissioni. Il denominatore invece corrisponde al volume complessivo delle spese in conto capitale sostenute nell'arco del 2025, quantificato integrando tutti gli incrementi patrimoniali relativi ad attività materiali e immateriali, registrati prima dell'applicazione di eventuali svalutazioni, ammortamenti o rimisurazioni.

OpEx

La quota di spese operative è calcolata considerando al numeratore le spese operative associate ad attività economiche ammissibili e allineate alla Tassonomia Europea e che contribuiscono a una riduzione delle emissioni di GHG, come previsto dal Regolamento 852, diviso per il totale delle spese operative, ovvero i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo e alla manutenzione e riparazione, necessari per garantire il corretto funzionamento delle immobilizzazioni.

Per il calcolo del numeratore, relativamente alla Business Unit Healthcare, sono stati considerati gli oneri sostenuti per i canoni dei servizi di manutenzione e assistenza, unitamente alle spese connesse alla gestione delle apparecchiature hardware aziendali mediante il sistema dei ticket. Per la Business Unit Energy, il perimetro include i costi legati alle attività di monitoraggio e ottimizzazione energetica, alla gestione delle Comunità Energetiche e ai servizi di consulenza tecnica specialistica, riferiti a interventi strettamente regolamentati come le pratiche introdotte dalla Legge 10/1991 per l'efficienza energetica in ambito edilizio, la redazione degli Attestati di Prestazione Energetica (APE), il supporto per l'accesso alle detrazioni fiscali del Superbonus e l'elaborazione delle dichiarazioni ENEA volte a certificare il conseguimento dei miglioramenti energetici. Il denominatore corrisponde ai dati del bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2025.

Grazie

Bilancio di Sostenibilità 2025

