



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

NEL PRIMO SEMESTRE CONTINUA LA CRESCITA NEI MERCATI SANITÀ ED ENERGIA, CANONI RICORRENTI AL 48% DEI RICAVI CARATTERISTICI

L'incremento dei canoni ricorrenti (+33%), espressione del progressivo consolidamento del modello di business a prodotto, rafforza la continuità e la qualità dei ricavi

Principali risultati consolidati relativi al primo semestre 2026:

- Valore della Produzione: Euro 17,9 Milioni (1h 2025: Euro 17,3 Milioni)
- Totale Ricavi: Euro 16,0 Milioni (1h 2025: Euro 15,8 Milioni)
 - Totale Ricavi generati dall'area di mercato Sanità: Euro 11,6 Milioni (1h 2025: 10,9 Milioni)
 - Totale Ricavi generati dall'area di mercato Energy: Euro 1,5 Milioni (1h 2025: 1,3 Milioni)
 - Totale Ricavi al netto delle commesse straordinarie svolte dal Gruppo in qualità di General Contractor: Euro 16,0 Milioni (1h 2025: Euro 14,4 Milioni)
- Incidenza dei Ricavi da Prodotti e Piattaforme Proprietarie su Ricavi Caratteristici: 94% (1h 2025: 93%)
 - Incidenza dei Canoni Ricorrenti su Ricavi Caratteristici: 48% (1h 2025: 36%)
- EBITDA: Euro 3,1 milioni (1h 2025: Euro 3,0 milioni)
 - EBITDA margin: 19,2% (1h 2025: 18,8%)
- Utile Netto di Gruppo: Euro 0,37 milioni (1h 2025: Euro 0,56 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 13,5 milioni (31 dicembre 2025: Euro 12,7 milioni)
 - PFN al netto degli effetti finanziari dell'operazione Energy Audit: Euro 12,4 milioni (31 dicembre 2025: Euro 12,7 milioni)

Parma, 25 settembre 2026,

Il Consiglio di Amministrazione di MAPS S.p.A. (MAPS:IM; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della digital transformation, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili IAS/IFRS e sottoposta a revisione contabile limitata da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che ha rilasciato la relativa relazione in data odierna.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group commenta: *"Nel primo semestre abbiamo proseguito il percorso di sviluppo nelle aree di mercato Healthcare ed Energy, rafforzando l'offerta proprietaria e registrando una crescita del 33% dei canoni ricorrenti, elemento centrale per accrescere la continuità dei rapporti con i clienti e sostenere nel tempo la marginalità. La crescita complessiva dei ricavi del semestre, escludendo dai ricavi del primo semestre del 2025 la componente straordinaria, si attesta invece all'11%.*

Nell'area di mercato Healthcare prosegue il nostro percorso di crescita, trainato dalle soluzioni di analisi dei dati, ambito che intendiamo rafforzare ulteriormente attraverso l'acquisizione di BI Health, il cui closing è previsto entro l'anno. Continuiamo inoltre a consolidare il nostro posizionamento nelle soluzioni di Patient Experience, dove ci attendiamo che Ellysse, acquisita nel 2025, possa esprimere maggiormente il proprio potenziale nei prossimi mesi, anche grazie agli ordinativi registrati nella prima parte dell'anno. Questi elementi, insieme alla stagionalità che storicamente caratterizza il settore e tende a favorire la seconda parte dell'esercizio, ci consentono di guardare con fiducia all'evoluzione dell'area nei prossimi mesi.

Nell'area di mercato Energy, la crescita complessiva e, in particolare, quella dei canoni confermano la progressiva affermazione della nostra offerta in un mercato ancora prevalentemente orientato alla consulenza, nel quale l'adozione di piattaforme software avviene con gradualità. Il percorso di digitalizzazione è tuttavia avviato e rappresenta un trend strutturale che siamo pronti a cogliere, come testimonia la scelta della nostra piattaforma da parte di importanti realtà alla ricerca di soluzioni digitali. In questa direzione si inseriscono anche i progetti di innovazione che continuiamo ad aggiudicarci, contribuendo all'evoluzione tecnologica e all'ampliamento delle funzionalità della piattaforma. Guardiamo quindi alla seconda parte dell'esercizio con aspettative positive, concentrandoci sull'integrazione e sulla valorizzazione delle società acquisite, sullo sviluppo delle nostre aree di mercato strategiche e sul continuo miglioramento dell'efficienza dei processi."



Maps S.p.A.

Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68

C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: EYE3AIQ



PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

I valori di seguito esposti per area di mercato sono già rappresentati secondo la nuova modalità di esposizione adottata dal Gruppo, illustrata più dettagliatamente nella sezione **“Risultati economici per aree di mercato”**. Tali modalità hanno finalità esclusivamente informative e gestionali e non determinano alcuna modifica ai criteri contabili adottati o ai risultati economici complessivi del Gruppo.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 17,9 milioni, in crescita del 3% rispetto a Euro 17,3 milioni al 30 giugno 2025.

I **Ricavi Totali** sono pari a Euro 16,0 milioni, in crescita dell'1% rispetto a Euro 15,8 milioni al 30 giugno 2025. Il primo semestre 2026 non include ricavi relativi a commesse straordinarie a bassa marginalità svolte in qualità di General Contractor, che nel primo semestre 2025 avevano generato ricavi per Euro 1,4 milioni.

- I Ricavi totali derivanti dall'area di **mercato Sanità** sono pari a Euro 11,6 milioni, in crescita del 6% rispetto a Euro 10,9 milioni al 30 giugno 2025
- I Ricavi totali derivanti dall'area di **mercato Energy** sono pari a Euro 1,5 milioni, in crescita del 22% rispetto a Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2025

Con riferimento alla composizione dei **Ricavi Caratteristici**, il primo semestre 2026 conferma il consolidamento del modello di business basato su Prodotti e Piattaforme proprietarie:

- i **Ricavi da Prodotti** sono pari a Euro 14,1 milioni, in crescita dell'1% rispetto a Euro 14,0 milioni al 30 giugno 2025. L'incidenza sui ricavi caratteristici si attesta al 94%, in aumento rispetto all'93% del primo semestre dello scorso anno. I **Ricavi da Canoni Ricorrenti** sono pari a Euro 7,2 milioni, in crescita del 33% rispetto a Euro 5,4 milioni al 30 giugno 2025. L'incidenza sui ricavi caratteristici si attesta al 48%, rispetto al 36% del primo semestre dello scorso anno.
- i **Ricavi da Progetti** sono pari a Euro 0,96 milioni, in diminuzione dell'8% rispetto a Euro 1,05 milioni al 30 giugno 2025.

Il **Margine di Contribuzione**¹ si attesta a Euro 6,7 milioni (+4% rispetto a Euro 6,5 Milioni al 30 giugno 2025), pari al 45% dei ricavi caratteristici, dopo **Costi di Produzione** pari ad Euro 8,4 Milioni (-3% rispetto a Euro 8,6 Milioni al 30 giugno 2025).

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a Euro 3,1 milioni, in crescita del 3% rispetto a Euro 3,0 milioni al 30 giugno 2025, corrispondente a un **EBITDA margin** del 19,2% (18,8% al 30 giugno 2025).

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 1,1 milioni, in diminuzione del 12% rispetto a Euro 1,2 milioni al 30 giugno 2025, dopo ammortamenti e svalutazioni per Euro 2,0 milioni (Euro 1,7 milioni al 30 giugno 2025) e costi non ricorrenti per Euro 0,03 milioni (Euro 0,07 milioni al 30 giugno 2025).

Il **Risultato ante Imposte (EBT)** è pari a Euro 0,69 milioni, in diminuzione del 24% rispetto a Euro 0,91 milioni al 30 giugno 2025, dopo un saldo negativo della gestione finanziaria pari a Euro 0,39 milioni (Euro 0,31 milioni al 30 giugno 2025).

L'**Utile Netto di Gruppo** si attesta a Euro 0,37 milioni, in diminuzione del 35% rispetto a Euro 0,56 milioni al 30 giugno 2025, dopo imposte per Euro 0,32 milioni (Euro 0,34 milioni al 30 giugno 2025).

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 13,5 milioni al 30 giugno 2026, rispetto a Euro 12,7 milioni al 31 dicembre 2025. Al netto degli effetti finanziari connessi all'acquisizione di Energy Audit, la PFN si attesta a Euro 12,4 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 12,7 milioni al 31 dicembre 2025. L'incremento complessivo della PFN è pertanto interamente riconducibile agli effetti finanziari dell'operazione.

¹ Differenza fra ricavi caratteristici e costi di produzione.

Il **Patrimonio Netto consolidato** al 30 giugno 2026 è pari a Euro 25,7 milioni, rispetto a Euro 26,3 milioni al 31 dicembre 2025. La variazione è principalmente riconducibile agli effetti del programma di acquisto di azioni proprie e alla contabilizzazione dell'acquisizione di Energy Audit S.r.l.

La Società comunica la propria disponibilità a rispondere a dubbi e quesiti da parte della comunità finanziaria tramite l'indirizzo e-mail **ir@mapsgroup.it**. Inoltre, informa che la Presentazione agli Investitori aggiornata sarà disponibile nella sezione "Investors" del suo sito web.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Nel mese di agosto 2026 Maps Group ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2025, la quinta edizione del Gruppo, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 5 agosto 2026 e redatto su base volontaria in conformità agli European Sustainability Reporting Standards ("ESRS"). Nella medesima seduta, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la revisione del Codice Etico del Gruppo.

In data 15 settembre 2026, la controllata Maps Healthcare S.p.A. ha sottoscritto accordi vincolanti per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di BI Health S.r.l., società specializzata in soluzioni di Business Intelligence e analisi dei dati per la sanità pubblica. L'operazione, per un corrispettivo complessivo pari a circa Euro 3,7 milioni, soggetto ai consueti meccanismi di aggiustamento, è finalizzata a rafforzare il posizionamento di Maps Group nella Data Driven Governance sanitaria e ad ampliare la presenza nel mercato della sanità pubblica italiana. Il perfezionamento dell'acquisizione è previsto entro il 30 novembre 2026, subordinatamente al completamento degli adempimenti contrattualmente previsti, incluso l'ottenimento dell'autorizzazione Golden Power.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le prospettive dei mercati strategici in cui opera il Gruppo restano favorevoli, pur in un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elementi di incertezza. La progressiva digitalizzazione dei processi sanitari ed energetici, la crescente centralità dei dati e la necessità di migliorare l'efficienza operativa continuano a sostenere la domanda di soluzioni software specialistiche. Nel settore Healthcare, la necessità di consolidare gli investimenti avviati negli ultimi anni e di favorire l'effettiva adozione delle infrastrutture digitali sostiene le prospettive di sviluppo del mercato. In tale contesto, il Gruppo intende proseguire nella valorizzazione delle proprie piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati sanitari, la Patient Experience, l'interoperabilità e la digitalizzazione dei processi clinici, diagnostici e amministrativi. Nella seconda parte dell'esercizio è atteso un contributo crescente di Ellyse, attraverso la progressiva integrazione delle relative competenze e soluzioni nell'offerta di Maps Healthcare, in particolare negli ambiti dell'assistenza virtuale, dell'omnicanalità e dell'intelligenza artificiale. Il posizionamento nel mercato sanitario risulta inoltre rafforzato dagli accordi vincolanti sottoscritti, successivamente alla chiusura del semestre, per l'acquisizione del 100% di BI Health S.r.l. L'operazione è finalizzata ad ampliare le competenze del Gruppo nella Business Intelligence e nella valorizzazione dei dati sanitari, rafforzandone l'offerta nell'ambito della Data Driven Governance. Nel settore Energy, le prospettive di sviluppo sono sostenute dalla crescita dei canoni ricorrenti e dal contributo dei progetti finanziati dall'Unione Europea e da programmi nazionali. Il Gruppo proseguirà inoltre nello sviluppo della propria offerta di soluzioni digitali per il monitoraggio, l'analisi e l'ottimizzazione dell'energia, anche attraverso la valorizzazione delle competenze acquisite con l'operazione Energy Audit e lo sviluppo della soluzione Brainwatt - Energy Audit.

Alla luce di tali elementi, il management ritiene che il Gruppo possa proseguire il percorso di crescita intrapreso, mantenendo un approccio prudente rispetto alle incertezze del contesto generale e concentrando le proprie attività sull'innovazione tecnologica, sulla valorizzazione delle piattaforme proprietarie, sullo sviluppo della componente ricorrente dei ricavi e sul rafforzamento del posizionamento nei mercati Healthcare ed Energy.

AGGIORNAMENTO DEL CODICE DI INTERNAL DEALING

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato l'aggiornamento del Codice di Internal Dealing per effetto delle modifiche intervenute nella disciplina degli obblighi di comunicazione delle operazioni su strumenti finanziari effettuate dai soggetti che esercitano funzioni di amministrazione, di controllo o di direzione e dalle persone ad essi strettamente legate, ai sensi dell'art. 19 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (MAR). In particolare, è stata elevata la soglia rilevante da Euro 20.000 a Euro 50.000, di talché le operazioni su strumenti finanziari della Società da parte dei soggetti che precedono non dovranno essere comunicate al pubblico e alla Consob fintantoché il controvalore complessivo delle operazioni cumulate nell'anno civile non superi la nuova soglia di € 50.000. Il Codice di Internal dealing della Società è reperibile sul sito www.mapsgroup.it, sezione *Investitori / Governance / Corporate Regulations*.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sul sito internet dell'Emittente, mapsgroup.it, sezione Investitori/Bilanci e Relazioni, nonché sul sito www.borsaitaliana.it.

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà composta da 6 aziende e oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale. Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Con l'azienda Maps Healthcare presidia i trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati.

Con la società Maps Energy, invece, supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, sviluppando software integrati data-driven per il monitoraggio, il controllo e la gestione dell'energia, nei seguenti ambiti: sostenibilità energetica, efficienza energetica e Comunità Energetiche.

Infine, commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie; offre anche un portafoglio di prodotti cross-mercato dedicati all'omnicanalità e alla gestione dei documenti per i fornitori.

Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2025, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 31,6 milioni, un EBITDA pari a euro 5,6 milioni, consistente in un EBITDA Margin del 18%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,7 milioni.

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti si attestano a 28,6 milioni, pari al 95% dei ricavi caratteristici, mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi caratteristici (12,3 milioni).

Alla crescita aziendale si affianca un'importante attività di fusioni e acquisizioni: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.A. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022), Ellysse S.r.l. (2025) ed Energy Audit S.r.l. (2026).

Il presente comunicato è disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it.

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Euro	30/06/2026	30/06/2025	Variazione
Ricavi	10.448.207	12.916.964	(2.468.757)
Altri ricavi	877.722	378.971	498.751
Variazione nei lavori in corso su ordinazione	4.660.737	2.484.027	2.176.709
Totale Ricavi	15.986.666	15.779.962	206.704
Incrementi per lavori interni	1.885.183	1.541.837	343.345
Valore della produzione	17.871.849	17.321.800	550.049
Costo del venduto	(730.150)	(1.844.038)	1.113.888
Personale	(9.587.335)	(8.724.360)	(862.975)
Servizi	(3.961.681)	(3.257.352)	(704.330)
Costi fissi operativi	(525.754)	(522.331)	(3.423)
EBITDA	3.066.927	2.973.718	93.209
<i>EBITDA % sul totale ricavi</i>	<i>19,2%</i>	<i>18,8%</i>	<i>0,3%</i>
Ammortamenti e svalutazioni	(1.958.647)	(1.685.019)	(273.628)
Costi non ricorrenti	(31.683)	(68.607)	36.924
EBIT	1.076.597	1.220.092	(143.495)
<i>EBIT % sul totale ricavi</i>	<i>6,7%</i>	<i>7,7%</i>	<i>-1,0%</i>
Saldo gestione finanziaria	(391.490)	(314.661)	(76.829)
Saldo Gestione Partecipazioni	0	0	0
EBT	685.107	905.431	(220.324)
<i>EBT % sul totale ricavi</i>	<i>4,3%</i>	<i>5,7%</i>	<i>-1,5%</i>
Imposte d'esercizio	(318.088)	(343.692)	25.603
Risultato esercizio di terzi	(6.883)	0	(6.883)
Risultato esercizio di Gruppo	367.018	561.739	(194.721)
Risultato d'esercizio complessivo	373.901	561.739	(187.837)
<i>Risultato d'esercizio % sul totale ricavi</i>	<i>2,3%</i>	<i>3,6%</i>	<i>-1,2%</i>

DETTAGLIO AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Euro	30/06/2026	30/06/2025	Variazione
Ammortamenti beni immateriali	(1.463.967)	(1.239.500)	(224.467)
Ammortamenti beni materiali	(83.078)	(70.304)	(12.774)
Ammortamenti beni da applicazione IFRS 16	(411.602)	(375.215)	(36.387)
Svalutazione crediti	0	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	(1.958.647)	(1.685.019)	(273.628)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Euro	30/06/2026	31/12/2025	Variazione
Imm. Immateriali	30.630.399	29.976.113	654.286
Imm. Materiali	2.638.030	2.637.296	733
Imm. Finanziarie	33.116	32.745	371
Totale attivo fisso	33.301.545	32.646.155	655.390
Rimanenze	13.481.691	8.763.355	4.718.336
Crediti Commerciali BT	10.493.574	14.939.314	(4.445.740)
Crediti Commerciali LT	0	0	0
Altre attività BT	1.964.684	1.750.637	214.047
Altre attività LT	163.783	178.943	(15.160)
Debiti Commerciali BT	(2.878.711)	(4.345.069)	1.466.357
Debiti Commerciali LT	0	0	0
Altre passività BT	(9.319.035)	(6.999.874)	(2.319.160)
Altre passività LT	0	0	0
Capitale circolante netto	13.905.987	14.287.307	(381.320)
Totale capitale impiegato	47.207.532	46.933.462	274.070
Patrimonio netto Gruppo	25.543.411	26.290.317	(746.906)
<i>Patrimonio netto Terzi</i>	173.117	0	173.117
Fondi rischi e oneri	1.907.785	1.765.687	142.098
TFR	6.115.440	6.190.559	(75.119)
Indebitamento finanziario netto	13.467.779	12.686.898	780.881
Totale Fonti	47.207.532	46.933.462	274.070

DETTAGLIO POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Euro	30/06/2026	31/12/2025	Variazione
Depositi bancari e titoli	6.452.034	3.644.282	2.807.752
Cassa	4.676	4.321	355
Debiti verso banche < 12 m	(4.336.375)	(3.985.912)	(350.463)
Debiti verso banche > 12 m	(8.245.203)	(5.635.206)	(2.609.997)
Liquidità (PFN) verso banche	(6.124.868)	(5.972.515)	(152.353)
Prestito Obbligazionario	(1.961.397)	(2.395.608)	434.211
Debiti finanziari da IFRS 16	(2.312.270)	(2.312.259)	(11)
Debiti finanziari operazioni M&A	(3.069.244)	(2.006.517)	(1.062.727)
Liquidità (PFN) Totale	(13.467.779)	(12.686.898)	(780.881)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Euro	30/06/2026	30/06/2025
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile dell'esercizio Gruppo	367.018	561.739
Utile dell'esercizio Terzi	(6.883)	0
Imposte sul reddito	318.088	343.692
Interessi Passivi/(Interessi Attivi)	391.490	314.661
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima delle imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.069.714	1.220.092
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel Capitale Circolante Netto</i>		
Ammortamento immobilizzazioni materiali	494.680	445.519
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	1.463.967	1.239.500
Accantonamenti a Fondi	497.854	402.687
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivanti che non comportano movimentazioni monetarie	14.976	(3.104)
Altre rettifiche per elementi non monetari	0	0
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del cnn	3.541.191	3.304.694
<i>Variazione del capitale circolante netto</i>		
Diminuzione (aumento) rimanenze	(4.718.336)	(2.695.512)
Diminuzione (aumento) crediti commerciali	4.445.740	236.874
Aumento (diminuzione) debiti commerciali	(1.466.357)	781.627
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(229.422)	(355.829)
(Decremento)/incremento ratei e risconti passivi	2.132.278	817.588
Altre variazioni del cnn	994.544	432.680
3. Flusso finanziario dopo la variazione del cnn	4.699.638	2.522.123
<i>altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(652.536)	(319.466)
Imposte sul reddito pagate	(834.170)	(101.569)
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo fondi)	(445.851)	(237.520)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	2.767.081	1.863.568
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(495.413)	(999.871)
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(2.118.253)	(1.558.470)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(371)	(2.825)
Attività finanziarie non immobilizzate	103.500	(3.000)
(Acquisizione)/cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide	0	(1.422.058)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(2.510.537)	(3.986.224)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(decremento) debiti a breve	2.460.164	(896.179)
Accensione (rimborso) finanziamenti	1.128.823	1.053.419
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento (diminuzione) capitale e riserve del gruppo	(1.113.924)	46.326
Aumento (diminuzione) capitale e riserve di terzi	180.000	0
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	2.655.063	203.565
Variazione nella liquidità = (a+b+c)	2.911.607	(1.919.091)
Liquidità netta a inizio periodo	3.545.103	6.252.341
Variazione nella liquidità	2.911.607	(1.919.091)
Liquidità netta a fine periodo	6.456.710	4.333.250

RISULTATI ECONOMICI PER AREE DI MERCATO

A partire dalla presente rendicontazione semestrale, Maps Group introduce una nuova rappresentazione dei risultati economici per aree di mercato, superando la precedente lettura basata sulle Business Unit. Coerentemente con la focalizzazione strategica del Gruppo, vengono identificate le aree di mercato **Healthcare** ed **Energy**; un'area **"Other Markets"**, che comprende gli altri mercati in cui Maps Group commercializza le proprie Piattaforme e Prodotti Software; e un'area **"Custom Projects"**, che include le attività progettuali non basate su Piattaforme e Prodotti proprietari.

La nuova impostazione consente di rappresentare in modo più completo l'effettiva destinazione dell'offerta del Gruppo, privilegiando una lettura per area di mercato rispetto a una rappresentazione basata sulla struttura organizzativa interna. Esigenze organizzative hanno infatti portato, nel corso degli ultimi anni, a collocare all'interno della Business Unit Maps Layers alcune realtà acquisite che, pur appartenendo organizzativamente a tale Business Unit, gestiscono prodotti software e generano ricavi anche nell'area di mercato Healthcare. La rappresentazione per Business Unit non consente pertanto di evidenziare pienamente questo fenomeno e, di conseguenza, l'effettiva presenza del Gruppo nell'area di mercato Healthcare. Nella nuova rappresentazione, l'attribuzione dei ricavi e dei relativi costi alle diverse aree di mercato tiene conto congiuntamente della natura del prodotto offerto e del mercato di appartenenza del cliente finale, così da riflettere più accuratamente le caratteristiche economiche e commerciali delle attività del Gruppo. Tale approccio consente di comprendere più chiaramente il contributo dei singoli mercati all'andamento del Gruppo e il posizionamento di Maps Group nei propri ambiti strategici, con particolare riferimento ai mercati Healthcare ed Energy.

Le Business Unit continueranno a rappresentare il modello organizzativo attraverso cui il Gruppo struttura internamente le proprie attività. La lettura per mercati diventerà invece il principale criterio di rappresentazione esterna dei risultati. La nuova modalità di esposizione ha esclusivamente finalità informative e gestionali e non determina alcuna modifica ai criteri contabili adottati, al perimetro di consolidamento o ai risultati economici complessivi del Gruppo.

(€ / 1.000)	Healthcare market Area	Energy market Area	Other markets	Custom Projects	Maps Group
Servizi	4.490	375	490	902	6.257
Canoni	5.563	333	1.264	58	7.218
Licenze	358	-	64	-	421
HW e Consumabili	1.115	86	11	-	1.213
Ricavi	11.526	795	1.828	960	15.109
Altri Ricavi	113	742	15	8	878
Ricavi Totali	11.639	1.536	1.844	968	15.987
Costo del personale	(4.480)	(610)	(705)	(350)	(6.145)
Costo per servizi diretti	(1.639)	(200)	(120)	(254)	(2.214)
Costi di Produzione	(6.119)	(811)	(825)	(605)	(8.360)
Margine di Contribuzione	5.407	-16	1.003	356	6.749
<i>Margine di Contribuzione su ricavi</i>	46,9%	-2,0%	54,9%	37,0%	44,7%
Costi Commerciali	(1.304)	(343)	(552)	(22)	(2.222)
Costi R&D	(1.179)	(304)	(242)	(11)	(1.736)
Costi Amministrativi e di Supporto	(1.719)	(235)	(341)	(192)	(2.487)
Incremento Immobilizzazioni	1.301	313	254	18	1.885
EBITDA	2.618	156	137	156	3.067
<i>EBITDA Margin</i>	22,5%	10,2%	7,4%	16,1%	19,2%
Incidenza Canoni su Ricavi	48%	42%	69%	6%	48%
Caratteristiche					
Incidenza Prodotti su Ricavi	100%	96%	100%	3%	94%
Caratteristiche					

RISULTATI ECONOMICI DELLE BUSINESS UNITS

(€ / 1.000)	Maps Healthcare	Maps Energy	Maps Layers	Mind Lab	Maps Group
Servizi	4.373	375	607	902	6.257
Canoni	5.014	333	1.813	58	7.218
Licenze	357	-	64	-	421
HW e Consumabili	1.115	86	11	-	1.213
Ricavi	10.859	795	2.495	960	15.109
Altri Ricavi	107	742	21	8	878
Ricavi Totali	10.966	1.536	2.516	968	15.987
Costo del personale	(4.340)	(610)	(844)	(350)	(6.145)
Costo per servizi diretti	(1.609)	(200)	(151)	(254)	(2.214)
Costi di Produzione	(5.950)	(811)	(995)	(605)	(8.360)
Margine di Contribuzione	4.910	-16	1.500	356	6.749
<i>Margine di Contribuzione su ricavi</i>	45,2%	-2,0%	60,1%	37,0%	44,7%
Costi Commerciali	(1.291)	(343)	(566)	(22)	(2.222)
Costi R&D	(1.098)	(304)	(323)	(11)	(1.736)
Costi Amministrativi e di Supporto	(1.613)	(235)	(446)	(192)	(2.487)
Incremento Immobilizzazioni	1.216	313	339	18	1.885
EBITDA	2.230	156	524	156	3.067
<i>EBITDA Margin</i>	20,3%	10,2%	20,8%	16,1%	19,2%
Incidenza Canoni su Ricavi Caratteristici	46%	42%	73%	6%	48%
Incidenza Prodotti su Ricavi Caratteristici	100%	96%	100%	3%	94%