



**MAPS GROUP**  
SHARING KNOWLEDGE

## **MAPS GROUP SI OCCUPERÀ DEL RINNOVAMENTO TECNOLOGICO DELL'OSPEDALE SAN RAFFAELE DI MILANO**

Il progetto, pari a 1,2 milioni di euro, consentirà l'evoluzione tecnologica delle attuali infrastrutture software e hardware a supporto della Patient Experience

*Parma, 26 maggio 2026*

Maps S.p.A. (MAPS:IM; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation, comunica di essersi aggiudicata un progetto, del valore complessivo pari a circa 1,2 milioni di euro e della durata di 7 anni, finalizzato al rinnovamento tecnologico dei sistemi di Patient Experience dell'Ospedale San Raffaele di Milano.

Il progetto prevede l'evoluzione delle attuali componenti software e hardware in uso presso la struttura, con l'obiettivo di portare l'infrastruttura tecnologica a un livello pienamente coerente con gli attuali standard di mercato. Tale intervento consentirà di rafforzare l'efficienza, l'affidabilità e la qualità dei processi digitali a supporto dell'interazione tra struttura sanitaria e paziente.

L'iniziativa rappresenta inoltre un importante presupposto tecnologico per la futura introduzione di ulteriori funzionalità ad alto valore aggiunto.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group, afferma: "Siamo orgogliosi di affiancare l'Ospedale San Raffaele di Milano, una delle realtà di eccellenza del panorama sanitario italiano, in un progetto volto al rinnovamento tecnologico dei sistemi a supporto della Patient Experience. L'iniziativa conferma la capacità di Maps Group di proporsi come partner tecnologico di riferimento per la trasformazione digitale della sanità, attraverso soluzioni in grado di rendere più efficienti, affidabili e accessibili i processi di interazione tra struttura sanitaria e paziente. Inoltre, l'evoluzione dell'attuale infrastruttura rappresenta un elemento abilitante per future integrazioni ad alto valore aggiunto, coerenti con il percorso di rafforzamento della nostra offerta Healthcare e con le competenze recentemente acquisite nel campo della gestione multicanale della relazione con l'utente"

---

### **MAPS GROUP**

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà composta da 6 aziende e oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale. Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Con l'azienda Maps Healthcare presidia i trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati.

Con la società Maps Energy, invece, supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, sviluppando software integrati data-driven per il monitoraggio, il controllo e la gestione dell'energia, nei seguenti ambiti: sostenibilità energetica, efficienza energetica e Comunità Energetiche.

Infine, commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie; offre anche un portafoglio di prodotti cross-mercati dedicati all'omnicanalità e alla gestione dei documenti per i fornitori.

Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2025, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 31,6 milioni, un EBITDA pari a euro 5,6 milioni, consistente in un EBITDA Margin del 18%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,7 milioni.



**Maps S.p.A.**

Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68

C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: EYE3AIQ



A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti si attestano a 28,6 milioni, pari al 95% dei ricavi caratteristici, mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi caratteristici (12,3 milioni).

Alla crescita aziendale si affianca un'importante attività di fusioni e acquisizioni: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.A. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022), Ellysse S.r.l. (2025) ed Energy Audit S.r.l. (2026).

Il presente comunicato è disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it).

## CONTATTI

### MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300

[ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 74 92 29

[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)