



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP PARTECIPA AL PROGETTO EUROPEO MASTERPIECE PER LO SVILUPPO DI COMUNITÀ ENERGETICHE

Il Progetto si concluderà a giugno 2026 e prevede un cofinanziamento di oltre 230.000 €

Parma, 22 Settembre 2025,

Maps S.p.A. (MAPS:IM; IT0005364333), società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation, annuncia la propria partecipazione a un progetto europeo dedicato allo sviluppo di una piattaforma digitale modulare per il coordinamento e la cooperazione delle comunità energetiche denominato MASTERPIECE (Multidisciplinary Approaches and Software Technologies for Engagement, Recruitment and Participation in Innovative Energy Communities in Europe).

L'obiettivo del progetto è facilitare la creazione e la gestione delle comunità energetiche in tutta Europa, mettendo a disposizione strumenti che permettano ai membri di contribuire attivamente alla comunità, rendendo la partecipazione parte integrante del modello stesso.

Per questo motivo, il progetto punta a sviluppare innovazioni tecniche, sociali e di business, sicure e replicabili, in modo da trasformare i cittadini in protagonisti attivi delle comunità energetiche, favorendo il loro coinvolgimento diretto. Tali soluzioni saranno implementate e validate attraverso un approccio graduale, con quattro progetti pilota localizzati in Italia, Francia, Svezia e Turchia, ognuno inserito in contesti operativi, normativi e socioeconomici differenti.

In questo contesto, Maps Group metterà a disposizione le proprie competenze nel settore della digital transformation e il proprio prodotto dedicato alla gestione delle comunità energetiche, una piattaforma innovativa che supporta l'intero ciclo di vita delle Energy Community, dalla costituzione alla gestione operativa, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini, l'ottimizzazione dei flussi energetici e la sostenibilità economica.

Gian Luca Cattani, Innovation & Development Director, commenta: *“La transizione energetica non può prescindere dal coinvolgimento attivo dei cittadini. Con MASTERPIECE contribuiamo alla creazione di un modello partecipativo e sostenibile per le comunità energetiche, mettendo a disposizione la nostra esperienza nella digital transformation e una piattaforma pensata per supportarle in ogni fase del loro ciclo di vita. Crediamo che questa iniziativa possa accelerare lo sviluppo di soluzioni concrete, replicabili e sicure, capaci di generare benefici ambientali, economici e sociali in tutta Europa”*

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 13 sedi dislocate sul territorio nazionale.

Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori di Sanità, ed Energia, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit “Maps Healthcare” presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Data Driven Govern ance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit “Maps Energy”, invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, commercializza soluzioni in ambito ESG, in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI





MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

Nel 2024, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 29,8 milioni (+9% vs 2023), un EBITDA pari a euro 7,4 milioni (+48% vs 2023), consistente in un EBITDA Margin del 25%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 7,0 milioni, in netto miglioramento rispetto ai 12,5 milioni del 2023.

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti rappresentano oggi l'87% dei ricavi consolidati (25,3 milioni nel 2024) mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi consolidati (11,8 milioni nel 2024).

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata anche un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.A. (2018), Roialty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022) ed Ellysse S.r.l. (2025).

Il presente comunicato è disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it.

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300

ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 74 92 29

maps@bper.it



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS S.p.A
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300
info@mapsgroup.it - PEC: mapspa@actaliscertymail.it - www.mapsgroup.it
C.F. e P.IVA 01977490356

