



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



“Cari Stakeholders,

siamo lieti di condividere con voi **la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group**.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di eccellenti performance economiche, che confermano la qualità delle nostre soluzioni e la solidità dei mercati in cui operiamo. In coerenza con i nostri principi, a questa crescita si è accompagnato il rafforzamento della cultura aziendale sostenibile, attenta all’ambiente e al contesto sociale in cui operiamo.

Sul fronte della rendicontazione, oltre a proseguire con l’integrazione della Tassonomia Europea, già introdotta nel Bilancio precedente, ci siamo allineati alle richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive (“CSRD”) e presentiamo, quindi, la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità con informazioni rendicontate in base agli **ESRS, “European Sustainability Reporting Standards”**, in lingua italiana e inglese per garantire a tutti trasparenza e fruibilità delle informazioni.

Quest’anno abbiamo condotto una nuova **analisi di doppia materialità**, più approfondita, che ha coinvolto attivamente tutti gli stakeholders interni ed esterni del Gruppo e ha consentito di individuare con maggiore puntualità gli impatti più rilevanti, nonché i rischi e le opportunità per Maps Group. Tutto il processo di raccolta dati è stato accompagnato da un percorso di formazione e informazione sui temi della sostenibilità, che ha coinvolto il management e i massimi organi di governo di Maps Group.

Sebbene la normativa in tema di sostenibilità sia in rapida evoluzione e non sia ancora chiaro di quale portata saranno gli obblighi di rendicontazione a carico delle realtà come la nostra, abbiamo tracciato una strada che intendiamo seguire. Non solo, quindi, l’attenzione concreta alle tematiche della sostenibilità, ma anche l’implementazione di un sistema organizzativo e di processi di rendicontazione sempre più efficienti, trasparenti e puntuali.

Il benessere delle persone continua ad essere una nostra priorità. Abbiamo intensificato gli sforzi per valorizzare le nostre risorse umane, assicurando loro un ambiente di lavoro stabile e dinamico.

A questo proposito, un’altra novità importante arriva Artex S.p.A., società del Gruppo in cui converge il nostro business sanitario, che nel 2024 ha ricevuto la **certificazione UNI PdR 125**, con la quale si attesta l’impegno dell’azienda nella promozione della parità di genere sul luogo di lavoro.

Questo riconoscimento, basato su standard di eccellenza nella gestione delle politiche di uguaglianza e inclusione, rappresenta un significativo traguardo per tutti noi. Il primo indicatore della certificazione, infatti, riguarda l’integrazione della parità di genere nella



cultura e nella strategia aziendale. A tal proposito, Artexe ha formalizzato e implementato un piano strategico che favorisce lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo, con valori aziendali coerenti ad una cultura improntata all'inclusione.

Ha, inoltre, organizzato una serie di iniziative interne per sensibilizzare i dipendenti, come corsi di formazione sulla diversità, conducendo analisi delle percezioni interne su tali tematiche e realizzando campagne di comunicazione focalizzate sul valore della parità e del rispetto reciproco.

Un Comitato interno dedicato all'inclusione e all'equità è stato istituito con l'obiettivo di valutare periodicamente i progressi e di proporre nuove strategie, mentre il coinvolgimento del top management nelle decisioni riguardanti le politiche di genere assicura una visione unitaria in tutta l'organizzazione.

Guardando al futuro, l'intenzione è quella di attenzionare con maggiore enfasi le tematiche relative alla parità di genere, continuando a monitorare i progressi attraverso KPI specifici. Le *best practice* sviluppate da Artexe saranno estese anche a tutto il Gruppo. Siamo, infatti, fermamente convinti che solo attraverso un impegno concreto e quotidiano sarà possibile promuovere e realizzare una cultura aziendale rispettosa di tutti.

A valorizzare la nostra attenzione alle persone e alla sostenibilità sono anche i due riconoscimenti che abbiamo ricevuto nel 2024: **il Welfare Champion di Generali** e il **Best ESG Identity di AssoNEXT**.

La giuria del *Welfare Champion* ha ritenuto, ancora una volta, che il nostro Maps Habitat, progetto creato per conciliare lavoro e vita familiare dei dipendenti, sia una misura concreta per il benessere dei lavoratori. Il premio *Best ESG Identity*, invece, ha premiato il nostro approccio distintivo all'ESG (Environmental, Social, and Governance), in particolare la trasparenza delle informazioni, la comunicazione chiara e l'impegno concreto per la sostenibilità, ritenuta profondamente radicata nella cultura aziendale di Maps Group, tanto da influenzarne ogni aspetto dell'operato, dalla strategia alle operazioni quotidiane.

Sul piano ambientale, prosegue il nostro impegno nel monitoraggio puntuale dei consumi e nella riduzione dell'impatto ambientale. I risultati ottenuti nel 2024 confermano l'efficacia delle azioni intraprese: l'incremento dell'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate, il progressivo miglioramento della composizione del parco auto aziendale con veicoli a minore impatto emissivo e la significativa riduzione degli spostamenti casa-lavoro, favorita dal progetto Maps Habitat e dalla chiusura delle sedi il venerdì, hanno determinato un miglioramento sostanziale della nostra impronta carbonica.

Per il futuro abbiamo messo già le basi per migliorare la nostra crescita sostenibile: è stata avviata una riorganizzazione delle nostre persone e delle sedi in cui operano, per razionalizzare al meglio tempi, spazi e funzioni. Ad accompagnarci c'è la consapevolezza di poter affrontare con trasparenza e competenza le sfide che ci attendono sui mercati e nell'evoluzione sociale.

Buona lettura"

Marco Ciscato | Presidente Esecutivo