



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP VINCE LA GARA DELL'ASL DI BOLOGNA PER LA FORNITURA DI UN SISTEMA DI PATIENT EXPERIENCE

L'aggiudicazione equivale a un importo complessivo di 1.495.000 euro, con possibilità di ulteriori estensioni

Parma, 05 maggio 2025,

Maps S.p.A, società quotata su Euronext Growth Milan e capogruppo di Maps Group, attivo nel settore della Digital Transformation, annuncia l'aggiudicazione, da parte della controllata Artex S.p.A, in RTI con Telecom Italia S.p.A., della gara indetta dall'ASL di Bologna per la fornitura di un sistema di Patient Experience per l'area ambulatoriale.

L'Accordo prevede un importo complessivo pari ad euro 1.495.000 più IVA, ripartito come segue: euro 1.015.000 di pertinenza dell'esercizio 2025 per la fornitura del sistema di accoglienza e delle attrezzature informatiche, euro 480.000 di pertinenza degli esercizi 2026, 2027 e 2028 per la manutenzione del sistema e delle attrezzature informatiche.

È, inoltre, prevista anche la possibilità di rinnovo del contratto di manutenzione fino ad un massimo di 4 anni, unitamente all'opzione di adesione da parte dei presidi sanitari del bacino territoriale di riferimento, per un importo di oltre 2.600.000 euro.

Marco Ciscato, Executive Chairman di Maps Group, commenta: "Questa aggiudicazione conferma la solidità della nostra proposta tecnologica e il ruolo sempre più centrale che la Patient Experience riveste nel percorso di trasformazione digitale dei percorsi di cura. Essere stati scelti da un'importante realtà come l'ASL di Bologna, insieme al nostro partner Telecom, è motivo di grande soddisfazione e testimonia la fiducia riposta nella nostra capacità di progettare soluzioni integrate fisico-digitale, scalabili e centrate sul paziente. Il sistema di accoglienza che forniremo è pensato per ottimizzare le comunicazioni tra i pazienti e le strutture e l'efficienza operativa delle organizzazioni sanitarie".

MAPS GROUP

Maps S.p.A., fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori Sanità, Energia e ESG, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit "Maps Healthcare" presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit "Maps Energy", invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit "Maps ESG" commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit "MapsLab" opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Nel 2024, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 29,8 milioni (+9% vs 2023), un EBITDA pari a euro 7,4 milioni (+48% vs 2023), consistente in un EBITDA Margin del 25%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 7,0 milioni, in netto miglioramento rispetto ai 12,5 milioni del 2023.



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI





MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti rappresentano oggi l'87% dei ricavi consolidati (25,3 milioni nel 2024) mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi consolidati (11,8 milioni nel 2024).

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata anche un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022) e Ellysse S.r.l. (2025).

Il presente comunicato è disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it.

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS S.p.A
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300
info@mapsgroup.it - PEC: mapspa@actaliscertymail.it - mapsgroup.it
C.F. e P.IVA 01977490356

