



**MAPS GROUP**  
SHARING KNOWLEDGE

## **MAPS GROUP SCELTA PER L'EVOLUZIONE DELLA PATIENT EXPERIENCE DELL'AZIENDA OSPEDALIERA SAN CAMILLO FORLANINI DI ROMA**

**Il contratto, da erogarsi in sei mesi, ha un valore superiore a 310.000 euro e segue una prima fase di implementazione completata nel 2024**

Parma, 28 gennaio 2024,

Maps S.p.A. (MAPS; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan operante nel settore della digital transformation, annuncia di essere stata selezionata dall'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini per l'evoluzione e l'implementazione di nuove funzionalità dedicate alla Patient Experience. Tra queste figurano la self-accettazione, i pagamenti, il ritiro di referti, la gestione delle attese, l'orientamento all'interno e all'esterno degli edifici e il miglioramento dell'esperienza pazienti al Pronto Soccorso.

L'obiettivo del progetto è quello di migliorare la qualità della comunicazione tra l'organizzazione sanitaria e i suoi assistiti, implementando touchpoint fisici e digitali accessibili sia da dispositivi mobili che da computer, e un sistema di Wayfinding che guidi i pazienti in maniera chiara e intuitiva verso ambulatori, reparti, parcheggi e ingressi. La gestione delle attese sarà inoltre centralizzata grazie a un sistema integrato in grado di ottimizzare l'utilizzo di dispositivi già presenti, come totem e monitor, rendendo il percorso del paziente più fluido e ordinato.

Questa nuova fase di sviluppo si colloca in continuità con la prima tappa di digitalizzazione della Patient Experience avviata nella seconda metà del 2024, per la quale erano stati stanziati oltre 130.000 euro.

Maps Group, attraverso la Business Unit Maps Healthcare, fornirà, dunque, soluzioni avanzate e integrate per ottimizzare i flussi di utenza, ridurre i tempi di attesa e migliorare l'accoglienza dei pazienti. Tale approccio consentirà, inoltre, una gestione più efficiente delle risorse umane e tecnologiche, riducendo i costi operativi e creando una piattaforma scalabile, pronta a rispondere alle future esigenze dell'azienda ospedaliera.

Marco Ciscato, Presidente di Maps Group, ha commentato: *"Siamo lieti di continuare a collaborare con l'Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini per un progetto che declina il valore dell'innovazione digitale nel settore sanitario. Questo contratto conferma la nostra capacità di affiancare le strutture pubbliche nel percorso di trasformazione digitale, migliorando da una parte l'efficienza operativa e dall'altra l'esperienza dei pazienti. La digitalizzazione della Patient Experience rappresenta, infatti, una sfida strategica per il futuro della sanità, e Maps Group è pronta a giocare un ruolo da protagonista in questo processo."*

---

### **MAPS GROUP**

Maps S.p.A., azienda nata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è una PMI Innovativa a capo di MapsGroup, con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Opera nel contesto della



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68  
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



Digital Transformation, focalizzandosi sui settori Sanità, Energia e ESG. Tramite i propri prodotti, consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit "Maps Healthcare" presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit "Maps Energy", invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit "Maps ESC" sviluppa e commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit "MapsLab" opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Maps Group chiude il 2023 con ricavi consolidati pari a euro 27,5 milioni (+11% rispetto al 2022), un EBITDA pari a euro 5,0 milioni (18% EBITDA Margin) e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,5 milioni, in miglioramento rispetto ai 13,8 milioni del 2022.

A conferma della trasformazione del proprio modello di Business, negli ultimi 5 anni Maps Group ha quasi quintuplicato i ricavi derivanti dai prodotti (22,3 milioni nel 2023, pari all'83% dei ricavi consolidati) e più che quadruplicato i ricavi da canoni ricorrenti (11,3 milioni al 2023, pari al 41% dei ricavi consolidati), consolidando la scalabilità e la focalizzazione sui mercati di riferimento.

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Il presente comunicato è disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it).

## CONTATTI

### MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300  
[ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca  
T: (+39) 0272 74 92 29  
[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)