



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP INCREMENTA I PROPRI SERVIZI DI PATIENT EXPERIENCE CON L'INTEGRAZIONE DELLA FUNZIONALITÀ DI WAYFINDING

Grazie ad un sistema di navigazione completo, i pazienti beneficeranno di indicazioni chiare, individuando il percorso da svolgere sia che siano all'interno della struttura o nelle aree circostanti

Parma, 06 novembre 2024,

Maps S.p.A. (MAPS; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel settore della digital transformation, annuncia l'implementazione della funzionalità di Wayfinding all'interno delle soluzioni dedicate alla Patient Experience, attraverso la piattaforma ZeroCoda®.

La funzionalità di Wayfinding permetterà ai pazienti di muoversi con maggiore autonomia e semplicità, integrando la destinazione con il loro appuntamento per indicare un percorso ottimizzato che tiene conto delle necessità individuali. Gli utenti potranno così selezionare diverse opzioni: oltre al tragitto "breve", avranno a disposizione un percorso "salute" che favorisce l'uso delle scale e uno "accessibile", studiato per chi ha ridotte capacità motorie.

Inoltre, grazie alla tecnologia "blue-dot navigation", il paziente potrà visualizzare la propria posizione in tempo reale attraverso un semplice punto blu sulla mappa. Questa funzionalità consente di ricevere indicazioni turn-by-turn in modalità dinamica, agevolando l'orientamento anche nelle aree esterne, come parcheggi o fermate dei mezzi pubblici adiacenti alla struttura.

Marco Ciscato, Presidente Esecutivo di Maps Group, commenta: *"Con l'integrazione della funzionalità di Wayfinding, Maps Group rafforza il proprio impegno per una sanità innovativa e centrata sui pazienti, rendendo l'accesso alle strutture più semplice e sicuro. Questa funzionalità intuitiva facilita l'orientamento, riduce l'ansia e migliora la puntualità agli appuntamenti. Allo stesso tempo, offre alle strutture sanitarie strumenti avanzati per monitorare i flussi e ottimizzare la gestione degli spazi, riducendo le interruzioni nell'attività operativa del personale e migliorando l'efficienza complessiva."*

MAPS GROUP

Maps S.p.A., azienda nata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è una PMI Innovativa a capo di Maps Group, con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Opera nel contesto della Digital Transformation, focalizzandosi sui settori Sanità, Energia e ESG. Tramite i propri prodotti, consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit "Maps Healthcare" presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit "Maps Energy", invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit "Maps ESG" commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit "MapsLab" opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI





MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

Maps Group chiude il 2023 con ricavi consolidati pari a euro 27,5 milioni (+11% rispetto al 2022), un EBITDA pari a euro 5,0 milioni (18% EBITDA Margin) e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,5 milioni, in miglioramento rispetto ai 13,8 milioni del 2022.

A conferma della trasformazione del proprio modello di Business, negli ultimi 5 anni Maps Group ha quasi quintuplicato i ricavi derivanti dai prodotti (22,3 milioni nel 2023, pari all'83% dei ricavi consolidati) e più che quadruplicato i ricavi da canoni ricorrenti (11,3 milioni al 2023, pari al 41% dei ricavi consolidati), consolidando la scalabilità e la focalizzazione sui mercati di riferimento.

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Il presente comunicato è disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it.

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300

ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 74 92 29

maps@bper.it



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS S.p.A
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300
info@mapsgroup.it - PEC: mapspa@actaliscertymail.it - mapsgroup.it
C.F. e P.IVA 01977490356

