



## **MAPS GROUP PARTECIPA AL PROGETTO “HERO” PER OTTIMIZZARE L’EFFICIENZA ENERGETICA DI SISTEMI INDUSTRIALI E DI EDIFICI TERZIARI DI GRANDI DIMENSIONI**

**Il progetto, della durata di 24 mesi, prevede un cofinanziamento di circa 270.000 euro**

Parma, 04 novembre 2024,

In un contesto legislativo e socioeconomico in cui gli operatori sono incentivati, se non obbligati, a ridurre le loro emissioni e, più in generale, ad utilizzare in modo sempre più efficace l'energia, Maps Group intende sviluppare un prodotto innovativo in cui un sistema informatico altamente specializzato è in grado di gestire autonomamente e al meglio l'energia termica e frigorifera necessaria per il business dei propri clienti.

Il progetto HERO, finanziato dalla Provincia Autonoma di Trento, intende quindi sviluppare algoritmi innovativi di forecasting, con sistemi di Intelligenza Artificiale (IA) e di ottimizzazione, basati su Mixed-Integer Linear Programming (MILP), applicati all'efficienza energetica di sistemi industriali e di edifici terziari di grandi dimensioni.

Il progetto si focalizza su due diversi aspetti:

- l'efficientamento del processo di frigo-conservazione di aziende alimentari al fine di ridurre l'incidenza dei costi associati. In questo ambito, HERO intende definire e implementare un sistema di Intelligenza Artificiale (IA) in grado di modellare e automatizzare le configurazioni manuali effettuate dai tecnici, basate su best-practices ed esperienza;
- l'ottimizzazione del comfort ambientale negli edifici terziari di elevate dimensioni come centri commerciali, uffici e aeroporti, in cui assume un ruolo centrale nel benessere e nella salute sia dei dipendenti che dei clienti., HERO, infatti, propone una soluzione automatica per l'ottimizzazione del comfort, basata su Intelligenza Artificiale, in grado di prevedere il comportamento futuro dell'edificio e configurare, quindi, gli impianti di riscaldamento e raffrescamento per garantire un livello adeguato di comfort minimizzando allo stesso tempo i costi energetici.

Il progetto prevede la presenza della controllata Energenius S.r.l. e della società Ape Servizi S.r.l., specializzata in consulenza energetica per clienti industriali e terziari.

Gli algoritmi e i prodotti sviluppati saranno validati presso tre clienti pilota che parteciperanno al progetto come data provider:

- il consorzio Melinda Scarl, che commercializza ogni anno circa 400.000 tonnellate di mele prodotte da oltre 4.000 soci, raggruppati in 16 cooperative. Il progetto pilota coinvolgerà 5 stabilimenti produttivi del consorzio in Val di Non (TN);
- Segata S.p.A., in comune di Cadine (TN), che produce e conserva salumi tipici da più di 60 anni;
- Shop Center Valsugana, a Pergine Valsugana (TN), uno dei più grandi centri commerciali in provincia di Trento, disposto su due piani, che conta più di 50 negozi, incluso un supermercato e dei grandi magazzini, oltre a vari punti ristoro.

**Gian Luca Cattani**, R&D Director di Maps Group, commenta: *“I risultati di HERO consentiranno a Maps Group di continuare nel processo di innovazione delle proprie soluzioni software, indicando un chiaro posizionamento in un mercato in continua evoluzione, orientato all’efficientamento e alla flessibilità energetica. Questo progetto rappresenta per noi un’importante opportunità per sviluppare tecnologie avanzate che aiutino i nostri clienti a ottimizzare i consumi energetici e ridurre l’impatto ambientale. Siamo entusiasti di collaborare con partner di eccellenza e di contribuire attivamente alla transizione energetica, offrendo soluzioni all’avanguardia che uniscono sostenibilità e competitività”.*

---

## MAPS GROUP

Maps S.p.A., azienda nata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è una PMI Innovativa a capo di MapsGroup, con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Opera nel contesto della Digital Transformation, focalizzandosi sui settori Sanità, Energia e ESG. Tramite i propri prodotti, consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit “Maps Healthcare” presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit “Maps Energy”, invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l’ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit “Maps ESG” commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit “MapsLab” opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Maps Group chiude il 2023 con ricavi consolidati pari a euro 27,5 milioni (+11% rispetto al 2022), un EBITDA pari a euro 5,0 milioni (18% EBITDA Margin) e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,5 milioni, in miglioramento rispetto ai 13,8 milioni del 2022.

A conferma della trasformazione del proprio modello di Business, negli ultimi 5 anni Maps Group ha quasi quintuplicato i ricavi derivanti dai prodotti (22,3 milioni nel 2023, pari all’83% dei ricavi consolidati) e più che quadruplicato i ricavi da canoni ricorrenti (11,3 milioni al 2023, pari al 41% dei ricavi consolidati), consolidando la scalabilità e la focalizzazione sui mercati di riferimento.

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata un’importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Il presente comunicato è disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it).

## CONTATTI

### MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300

[ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)

### EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 74 92 29

[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)