



**MAPS GROUP**  
SHARING KNOWLEDGE

## **MAPS GROUP: STIPULATI CONTRATTI PER LA FORNITURA DELLA PROPRIA SOLUZIONE DI PATIENT EXPERIENCE PER OLTRE MEZZO MILIONE DI EURO**

L'implementazione, prevista entro un anno, digitalizzerà i processi di accoglienza e permanenza dei pazienti di un'importante azienda ospedaliera italiana

Parma, 16 settembre 2024

**MAPS (MAPS; IT0005364333)**, PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan, attiva nel settore della digital transformation e capofila dell'omonimo Gruppo, annuncia la fornitura della propria soluzione di Patient Experience a un'importante azienda ospedaliera italiana.

Grazie all'integrazione di oltre novanta dispositivi fisici (chioschi multifunzione, monitor e display) e digitali (applicazioni per la gestione e minimizzazione dei tempi di attesa), l'azienda ospedaliera sarà in grado di gestire, con un approccio "Phygital", ogni aspetto della relazione con i propri pazienti, come: l'accoglienza in struttura, l'accettazione, gli spostamenti, le comunicazioni, il pagamento e il ritiro dei referti.

La fornitura avrà un valore complessivo di 640.000 euro più IVA e verrà completata entro giugno 2025.

**Marco Ciscato, Chairman di MAPS Group**, commenta: *"Siamo particolarmente orgogliosi di contribuire alla digitalizzazione dei processi di Patient Experience di questa importante realtà ospedaliera. Grazie alla nostra soluzione MR-You®, il cliente potrà relazionarsi con i propri pazienti tramite i servizi più adatti al loro livello di alfabetizzazione digitale, rendendo più fluido il percorso di accoglienza e assistenza e garantendo una migliore qualità dei servizi. Questo progetto rappresenta un ulteriore passo verso la modernizzazione del sistema sanitario, mettendo il paziente al centro del processo di cura e migliorando l'efficienza operativa degli ospedali."*

---

### **MAPS GROUP**

Maps S.p.A., azienda nata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è una PMI Innovativa a capo di Maps Group, con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Opera nel contesto della Digital Transformation, focalizzandosi sui settori Sanità, Energia e ESG. Tramite i propri prodotti, consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit "Maps Healthcare" presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit "Maps Energy", invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit "Maps ESG" commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit "MapsLab" opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Maps Group chiude il 2023 con ricavi consolidati pari a euro 27,5 milioni (+11% rispetto al 2022), un EBITDA pari a euro 5,0 milioni (18% EBITDA Margin) e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,5 milioni, in miglioramento rispetto ai 13,8 milioni del 2022.



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68  
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI





**MAPS GROUP**  
SHARING KNOWLEDGE

A conferma della trasformazione del proprio modello di Business, negli ultimi 5 anni Maps Group ha quasi quintuplicato i ricavi derivanti dai prodotti (22,3 milioni nel 2023, pari all'83% dei ricavi consolidati) e più che quadruplicato i ricavi da canoni ricorrenti (11,3 milioni al 2023, pari al 41% dei ricavi consolidati), consolidando la scalabilità e la focalizzazione sui mercati di riferimento.

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Il presente comunicato è disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it).

## **CONTATTI**

### **MAPS GROUP**

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300

[\*\*ir@mapsgroup.it\*\*](mailto:ir@mapsgroup.it)

### **EURONEXT GROWTH ADVISOR**

BPER Banca

T: (+39) 0272 74 92 29

[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)



**MAPS GROUP**  
SHARING KNOWLEDGE

**MAPS S.p.A**  
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300  
[info@mapsgroup.it](mailto:info@mapsgroup.it) - PEC: [mapspa@actaliscertymail.it](mailto:mapspa@actaliscertymail.it) - [mapsgroup.it](http://mapsgroup.it)  
C.F. e P.IVA 01977490356

