

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

La terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group è motivo di orgoglio per tutti noi. Ancora una volta il documento che vi presentiamo testimonia l'impegno concreto verso una cultura aziendale sostenibile e attenta a rispettare l'ambiente e il contesto sociale ed economico in cui il Gruppo opera.

Quest'anno abbiamo avviato attività propedeutiche per allinearci alle richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive ("CSRD") che imporrà l'obbligo della rendicontazione di sostenibilità a tutte le società come la nostra. Coerenti con il nostro spirito e impegno, abbiamo deciso di avviare preventivamente le attività necessarie per la raccolta, il trattamento e l'interpretazione delle nuove informazioni, integrandone alcune informazioni come la tabella "PAI" relativa ai nostri Principali Impatti Negativi. Si tratta di indicatori sviluppati per valutare e mitigare gli impatti che le attività aziendali hanno sull'ambiente e sulla società.

Un'ulteriore novità è l'integrazione della Tassonomia Europea, un sistema di classificazione finalizzato a identificare quali attività economiche sono sostenibili. Abbiamo, così, individuato la quantità di ricavi, di costi operativi e costi di capitale "Ammissibili" in termini sostenibili che contribuiscono, in maniera sostanziale, agli obiettivi definiti dalla Tassonomia Europea come la mitigazione dei cambiamenti climatici o la transizione verso un'economia circolare. Quindi, grazie alla Tassonomia, forniamo a voi Stakeholders un linguaggio comune di lettura, trasparente e oggettivo, che permette di comparare la nostra performance di Gruppo con altre realtà.

Basandoci sull'analisi di materialità condotta lo scorso anno, quest'anno abbiamo identificato con maggiore precisione gli impatti più significativi per il Gruppo e per gli stakeholders, integrando all'analisi di materialità i rischi e le opportunità provenienti dall'esterno, anche dal punto di vista finanziario.

Queste azioni ci hanno permesso di delineare con maggiore chiarezza le nostre strategie, definendo concretamente le basi del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, un documento che stiamo predisponendo con molta attenzione e che contiamo di rendere pubblico nella prossima rendicontazione sostenibile di Maps Group.

Il nostro impegno verso il benessere delle persone rimane una priorità. Abbiamo intensificato gli sforzi per valorizzare le nostre risorse umane, assicurando loro un ambiente di lavoro stabile e dinamico; questo impegno ha fatto registrare un incremento nelle assunzioni mantenendo un turnover ridotto.

Abbiamo aggiornato e implementato alcune delle nostre best practice di Governance trasferendole nelle società del Gruppo acquisite più recentemente ed è stato incrementato il rating di legalità.

Nonostante la crescita del Gruppo, a livello ambientale abbiamo mantenuto stabili i consumi energetici, aumentando in efficienza. Inoltre, abbiamo stipulato contratti di fornitura energetica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, riducendo così le emissioni derivanti dai nostri consumi diretti.

Tutte queste attività svolte ci consentono di guardare al futuro con determinazione, continuando a porre, con sempre più convinzione e orgoglio, la crescita sostenibile al centro delle nostre attività. Le sfide sono tante e diverse: un approccio chiaro e documentato ci permetterà di affrontarle e rendicontarle al meglio.

Marco Ciscato

Presidente Esecutivo