



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

L'ASL DI TERAMO RINNOVA L'UTILIZZO DEI PRODOTTI MAPS GROUP PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI SANITARI

Stipulato un accordo biennale per l'utilizzo e l'aggiornamento di "SISWEB" e "HR VALUE PEOPLE", per un corrispettivo pari a 416.000 euro più IVA

Parma, 28 febbraio 2024,

Maps Group annuncia di aver ricevuto dalla ASL di Teramo il rinnovo per la continuità di utilizzo di SISWEB, la suite di prodotti progettata per supportare i processi di accoglienza ospedaliera e i percorsi di cura del paziente. L'accordo comprende la manutenzione della suite e la fornitura di servizi di assistenza e formazione per il personale, assicurando così un supporto completo e un miglioramento dell'efficienza operativa.

Inoltre, l'ASL continuerà ad avvalersi anche di HR VALUE PEOPLE per la parte dedicata alla gestione dei compensi dei medici di Medicina Generale e dei pediatri di Libera Scelta e per la medicina convenzionata in generale, migliorandone l'interazione con l'azienda ospedaliera grazie alla multicanalità.

SISWEB verrà erogato da Maps Healthcare, la Business Unit di Maps Group dedicata al mondo della sanità digitale, mentre HR VALUE PEOPLE sarà erogato da Maps ESG, la Business Unit specializzata nel fornire alle PA soluzioni digitali innovative per la creazione e l'ottimizzazione del valore sostenibile.

Fabrizio Biotti, Sales and Marketing director di Maps Healthcare, afferma: *"La decisione dell'ASL di Teramo di proseguire con i nostri servizi è un forte segnale della qualità e dell'affidabilità delle nostre soluzioni, progettate per recepire prontamente i cambiamenti organizzativi, funzionali e normativi e facilitare un approccio olistico alla gestione dei dati. La fiducia che continuano a riporre in noi è la migliore testimonianza del valore che apportiamo al settore sanitario"*.

MAPS GROUP

Maps, azienda nata nel 2002, è una PMI Innovativa, a capo di un gruppo di aziende, Maps Group, con Headquarter a Parma e oltre 300 dipendenti. Opera nel contesto della Digital Transformation, con focus specifico sui settori Healthcare, Energy e ESG. Dal 2019 è quotata al segmento di Borsa Italiana, Euronext Growth Milan, già AIM Italia.

Tramite le proprie soluzioni, Maps Group consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi. Con la Business Unit Maps Healthcare, il Gruppo presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina, oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a clienti pubblici e privati. La Business Unit Maps Energy supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, primi fra tutti quelli della flessibilità e delle comunità energetiche, oltre che dell'efficienza energetica. In ambito sostenibilità, la Business Unit Maps ESG commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Infine, tramite la Business Unit Maps Lab, il Gruppo opera in un contesto di Open Innovation, per rispondere a bisogni specifici di grandi imprese tramite prodotti o soluzioni tailor-made. Il Gruppo è anche fortemente impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo. La divisione Research & Solutions, infatti, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione dei prodotti di Maps.



Capitale Sociale: i.v. € 1.447.227,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



Il Gruppo chiude il 2022 con ricavi consolidati pari a euro 24,7 milioni (+15% rispetto al 2021) – con una crescita dei ricavi di Maps Healthcare (+26%) e un importante contributo della neocostituita Maps Energy – e un EBITDA pari a Euro 5,9 milioni (EBITDA Margin 23,8%).

Negli ultimi 4 anni Maps Group ha quadruplicato i ricavi derivanti dai prodotti (20,2 milioni nel 2021, pari al 84% dei ricavi consolidati) e più che triplicato i ricavi derivanti da canoni ricorrenti (9,4 milioni nel 2022, pari al 39% dei ricavi consolidati) consolidando il modello di business basato su prodotti scalabili ad alto margine, a scapito del precedente modello basato su soluzioni tailor-made non scalabili. Alla crescita organica del Gruppo si affianca un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, il Gruppo ha acquisito: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021) I-TEL S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 749229
maps@bper.it