



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

Maps Group partecipa al progetto HELIOS, finanziato dall'Unione Europea, per l'ottimizzazione della gestione energetica degli edifici

Il progetto prevede una durata massima di 18 mesi e un contributo per Maps Group pari a 110.000 Euro

Parma, 29 gennaio 2024,

Maps Group comunica la propria partecipazione al progetto HELIOS, *Holistic Energy-efficient Living and Integrated Optimization System*, finanziato dal programma Next Generation EU dell'Unione Europea e gestito da BI-REX Big Data Innovation & Research Excellence in qualità di soggetto Attuatore. Il progetto prevede lo sviluppo di un prototipo di "Digital Twin" che consentirà ai gestori immobiliari di simulare il profilo energetico degli edifici in gestione, accelerando l'adozione di modelli Data Driven nel Real Estate e nel Facility Management. Un "Digital Twin" o "Gemello Virtuale" è la rappresentazione virtuale di un oggetto fisico, come un condominio o un edificio, continuamente aggiornata attraverso la raccolta di dati in tempo reale, il cui obiettivo è agevolare i processi necessari per la gestione ottimale dei locali, migliorare l'efficienza energetica e le prestazioni in termini di comfort abitativo. Una delle sfide principali nella gestione di immobili è proprio l'acquisizione delle informazioni relative agli edifici. La creazione di un "Digital Twin" si pone come soluzione a questa problematica, costituendo un sistema informatizzato in grado di raccogliere direttamente e frequentemente tutti i dati necessari dalla fonte.

In questo contesto, Maps Group collaborerà con altri partecipanti, tra cui Rekeep S.p.a., operatore di Integrated Facility Management, l'università di Bologna e Pomiager S.r.l., mettendo a disposizione del progetto la propria soluzione ROSE per l'analisi energetica degli edifici al fine di:

- Migliorare la qualità delle previsioni basate sull'Intelligenza Artificiale, integrando ai modelli predittivi non solo i dati energetici ed ambientali provenienti dal campo, ma anche i dati fisici raccolti dai sistemi informativi digitali dell'edificio, come il comportamento degli utenti.
- Identificare in tempo reale sprechi, inefficienze ed anomalie, attraverso un motore di rilevamento anomalie basato sull'IA.
- Ottimizzare e velocizzare il processo decisionale applicando decisioni automatizzate, riducendo, a parità di comfort degli utenti, i consumi grazie a specifici algoritmi in grado di massimizzare l'efficientamento energetico.

L'impegno congiunto di Maps Group e degli altri partecipanti nel progetto HELIOS contribuisce al raggiungimento della neutralità climatica, avendo come riferimento gli standard del pacchetto UE "Fit For 55" che attribuisce agli edifici il 40% del consumo di energia finale e incoraggia il miglioramento della prestazione energetica del 75% del patrimonio immobiliare.

MAPS GROUP

Maps, azienda nata nel 2002, è una PMI Innovativa, a capo di un gruppo di aziende, Maps Group, con Headquarter a Parma e oltre 300 dipendenti. Opera nel contesto della Digital Transformation, con focus specifico sui settori Healthcare, Energy e ESG. Dal 2019 è quotata al segmento di Borsa Italiana, Euronext Growth Milan, già AIM Italia.



Capitale Sociale: i.v. € 1.447.227,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



Tramite le proprie soluzioni, Maps Group consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi. Con la Business Unit Maps Healthcare, il Gruppo presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina, oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a clienti pubblici e privati. La Business Unit Maps Energy supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, primi fra tutti quelli della flessibilità e delle comunità energetiche, oltre che dell'efficienza energetica. In ambito sostenibilità, la Business Unit Maps ESG commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Infine, tramite la Business Unit Maps Lab, il Gruppo opera in un contesto di Open Innovation, per rispondere a bisogni specifici di grandi imprese tramite prodotti o soluzioni tailor-made. Il Gruppo è anche fortemente impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo. La divisione Research & Solutions, infatti, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione dei prodotti di Maps.

Il Gruppo chiude il 2022 con ricavi consolidati pari a euro 24,7 milioni (+15% rispetto al 2021) – con una crescita dei ricavi di Maps Healthcare (+26%) e un importante contributo della neocostituita Maps Energy – e un EBITDA pari a Euro 5,9 milioni (EBITDA Margin 23,8%).

Negli ultimi 4 anni Maps Group ha quadruplicato i ricavi derivanti dai prodotti (20,2 milioni nel 2021, pari al 84% dei ricavi consolidati) e più che triplicato i ricavi derivanti da canoni ricorrenti (9,4 milioni nel 2022, pari al 39% dei ricavi consolidati) consolidando il modello di business basato su prodotti scalabili ad alto margine, a scapito del precedente modello basato su soluzioni tailor-made non scalabili. Alla crescita organica del Gruppo si affianca un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, il Gruppo ha acquisito: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021) I-TEL S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 749229
maps@bper.it