

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Care Lettrici e cari Lettori,

A dimostrazione del nostro impegno concreto verso una cultura aziendale sostenibile, quest'anno pubblichiamo la seconda edizione del documento di **Bilancio di Sostenibilità di Maps Group**.

Noterete che, rispetto a un anno fa, non parliamo più di Maps S.p.A. e delle singole aziende che ne fanno parte, ma abbiamo deciso di darci, tutti insieme, un'identità unica, definita e condivisa, trasformando il concetto di azienda in quello di gruppo. Una nuova identità che, appunto, parte anche da un nuovo nome, Maps Group, che accompagna l'obiettivo di integrare con tempestività le società acquisite negli anni per convergere verso un traguardo di successo comune.

Da quest'anno sono state condotte analisi più approfondite e strutturate per definire al meglio gli ambiti di sostenibilità significativi per Maps Group e i suoi stakeholders, coinvolti grazie ad iniziative concrete di engagement condotte secondo i recenti aggiornamenti definiti dal GRI, il Global Reporting Initiative. In questo senso, è stato possibile tracciare con più chiarezza le linee strategiche di sostenibilità attuali e future di Maps Group.

Tra i risultati, è stato confermato il forte interesse al "benessere delle persone" da parte dell'azienda, che ha come sua attitudine la cura e la valorizzazione delle proprie risorse e il forte interesse a promuovere iniziative che producano impatti positivi nella Comunità.

Questo bilancio 2022 contiene diversi dati interessanti che testimoniano il nostro impegno per un impatto migliorativo. A livello ambientale evidenziamo un miglioramento dei GJ di energia elettrica consumati a dipendente e gli ottimi risultati di iniziative quali il progetto Maps Habitat, divenuto fondamentale per la strutturazione di un serio contesto di Telelavoro. Anche sulle nostre persone i risultati sono promettenti, sono incrementate le ore medie di formazione, ci sono state numerose assunzioni e presentiamo un turnover più basso, tematiche importanti per continuare ad attrarre e trattenere i talenti.

Anche la governance, ambito per noi strategico, attraverso le azioni intraprese, dimostra una sempre maggiore attenzione alla trasparenza verso i nostri stakeholders. Infine, i dati economici danno concretezza ai nostri intendimenti di crescita, creando al contempo un impatto positivo tramite la distribuzione di gran parte del valore generato agli stakeholders.

Continuiamo, inoltre, a investire sulle nostre soluzioni offrendo sul mercato prodotti che possano fornire vantaggi concreti e favorire un clima economico e sociale sostenibile, in particolare negli ambiti a cui le nostre soluzioni fanno riferimento: Healthcare, Energy, ESG.

A dimostrazione del nostro impegno, da quest'anno abbiamo istituito un Team dedicato alla Sostenibilità che ha contribuito in modo efficiente alla realizzazione di questo progetto, sia nella sua rendicontazione che nella determinazione di possibili strategie di miglioramento.

Anche per il futuro proseguiamo con convinzione nella crescita sostenibile, ponendola anche al centro delle attività di integrazione delle aziende acquisite e delle prossime acquisizioni.

Marco Ciscato

Presidente Esecutivo