

Lettera agli stakeholder

Care Lettrici e cari Lettori,

con grande soddisfazione vi presentiamo la prima edizione del
Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Maps.

Questo Bilancio, riferito all'anno 2021, segna una tappa fondamentale di un percorso iniziato già molti anni fa. Il nostro impegno per una cultura aziendale sostenibile è infatti forte e radicato: Maps ha perseguito una strategia che ha visto nella crescita uno dei suoi cardini; al tempo stesso, altro elemento fondamentale è stato il rispetto attento del contesto allargato in cui l'impresa opera. I due aspetti trovano coerenza nella cultura di Maps, in quanto siamo certi che l'attenzione al contesto e l'adozione di un approccio integralmente sostenibile rappresentino nel lungo periodo un fattore primario di successo e dunque contribuiscano a sostenere la crescita del Gruppo.

Questo Bilancio ha dunque lo scopo di rendere esplicito il lavoro fatto fino ad ora ed è uno strumento coerente con la nostra cultura e il nostro impegno nell'essere un'impresa trasparente, ma rappresenta anche un formidabile stimolo al miglioramento. Nella nostra visione, infatti, i dati hanno un ruolo centrale: siamo certi che estrarre valore dai dati possa contribuire a prendere decisioni migliori e sia essenziale per progredire. Partendo da questo principio progettiamo le nostre soluzioni e ancora di più riteniamo necessario applicare questo stesso principio a noi stessi. Riflettere su ciò che è stato fatto, misurarsi attraverso dati oggettivi, darsi obiettivi anche quantitativi; nella nostra visione tutto questo è essenziale per migliorarsi e progredire.

Il progresso nella crescita sostenibile si esplicita in un sistema articolato di azioni, che riguardano tutta la vita dell'impresa. Per la natura del Gruppo, il nostro focus principale rimarrà sulle persone. Maps è fatta dalle persone che ogni giorno le dedicano la loro vita professionale.

Verso queste persone va la nostra massima attenzione e continueremo a impegnarci perché possano esercitare al meglio la loro attività lavorativa e per contribuire al loro benessere generale. La centralità della persona crea un'attitudine all'attenzione anche verso chi ha un coinvolgimento limitato con Maps: continueremo dunque a sostenere iniziative che promuovano il benessere di chi vive nel nostro contesto sociale in cui opera Maps.

Siamo certi che le soluzioni che il Gruppo porta sul mercato possano portare vantaggi concreti e favorire un clima economico e sociale sostenibile. Ci impegniamo dunque a continuare a progettare e diffondere le nostre soluzioni mantenendo come primario obiettivo il contributo che queste possono dare in termini di crescita sostenibile, in particolare negli ambiti di mercato in cui le nostre soluzioni operano maggiormente: Sanità, Energia, ESG.

Il buon governo dell'impresa e la trasparenza nella conduzione sono stati ambiti di lavoro fondamentali negli ultimi anni. Continueremo con determinazione i nostri sforzi per una governance pienamente sostenibile, per consentire a tutti gli stakeholders che interagiscono con Maps, ed in particolare con gli investitori che hanno deciso di fare parte dell'azionariato della Società, di riconoscere nel Gruppo un organismo economico trasparente, affidabile, regolato da norme interne chiare ed esplicite, controllato, rigorosamente aderente alle leggi e ai regolamenti.

Gli impatti ambientali diretti del Gruppo non sono così ingenti come per altre tipologie di imprese, ma siamo consapevoli di poter dare un contributo, che si espliciterà nella continua attenzione alla gestione degli spazi e alle attività delle nostre persone e soprattutto nella promozione di una cultura ambientale che possa avere riverbero positivo anche al di fuori delle sedi aziendali. L'attività di acquisizione di aziende è certamente stato un elemento fondamentale della storia recente di Maps, con impatti rilevanti in termini organizzativi, dimensionali, di mercato e di prospettive. Il nostro impegno verso la sostenibilità non può prescindere dal nostro percorso di crescita per linee esterne. Continueremo quindi a cercare nuovi target, con un'attenzione rigorosa alle sinergie e alla coerenza con il progetto aziendale, nella convinzione che solo attraverso la selezione e la coerenza si possa mantenere controllo e quindi crescita sostenibile.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

Ci impegniamo infine a porre la cultura della crescita sostenibile al centro delle attività di integrazione delle aziende acquisite e delle eventuali prossime acquisizioni. Continuiamo dunque a lavorare per il nostro futuro, perseguendo con convinzione la crescita sostenibile.

Marco Ciscato

Presidente Esecutivo



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS S.p.A
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300
info@mapsgroup.it - PEC: mapsspa@actaliscertymail.it - mapsgroup.it
C.F. e P.IVA 01977490356

