



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO 2023

Parma, 27 aprile 2023

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di **MAPS (MAPS:IM; IT0005364333)**, PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, si è riunita in data odierna sotto la presidenza di Marco Ciscato.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022- Approvazione e destinazione dell'utile

L'Assemblea Ordinaria ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, deliberando di destinare l'utile di esercizio, pari a Euro 287.713, come segue:

- i) Euro 14.386 a Riserva Legale;
- ii) Euro 57.917 a Riserva indisponibile deroga DL 73/2022;
- iii) Euro 215.410 a Riserva Straordinaria.

Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 - principali risultati

Il Valore della Produzione è pari a Euro 27,5 milioni, in crescita (+17%) rispetto a Euro 23,5 milioni del 2021.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a Euro 5,9 milioni, in aumento (+17%) rispetto a Euro 5,0 milioni del 2021

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 2,9 milioni, in aumento (+30%) rispetto a Euro 2,2 milioni del 2021

Il **Risultato ante Imposte** è pari a Euro 2,6 milioni, in aumento (+23%) rispetto a Euro 2,1 milioni del 2021

L'**Utile Netto** si attesta a Euro 2,7 milioni, in aumento del 8% rispetto a Euro 2,5 milioni del 2021

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 13,8 milioni, in aumento rispetto a Euro 4,9 milioni del 2021.

Il **Patrimonio Netto di Gruppo** si attesta a Euro 18 milioni, sostanzialmente in linea (- 0,2%) rispetto al 2021.

Il **Flusso di cassa operativo** ammonta a Euro 1,5 milioni, in diminuzione rispetto a Euro 3,3 milioni generati nel 2021.



Capitale Sociale: i.v. € 1.387.747,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



MAPS GROUP

Fondata nel 2002, MAPS S.p.a è una PMI Innovativa attiva nel settore della digital transformation. Con sede centrale a Parma, ulteriori 9 sedi operative e oltre 200 dipendenti, produce e distribuisce soluzioni software che consentono alle aziende di estrarre valore dai dati, al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: gli investimenti in digital transformation stimati nel triennio 2022-2024 sono pari a circa 6.300 miliardi di dollari con un CAGR del 16,5% (Fonte IDC). MAPS opera attraverso 3 business unit focalizzate rispettivamente sui settori Sanità, Energia e Sostenibilità (ESG), fornendo soluzioni a un portafoglio di oltre 500 Clienti altamente fidelizzati. Attraverso la linea d'offerta Patient Journey, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.500 installazioni, che gestiscono 36 milioni di accessi di pazienti a livello nazionale. Grazie a ROSE, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, MAPS supporta oggi i principali trend della transizione energetica che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità come, ad esempio, le comunità energetiche. Nell'ambito della sostenibilità, la soluzione GZOOM per la value governance, è oggi utilizzata da oltre 70 enti italiani per misurare obiettivi, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 5,3 milioni. La divisione Research & Solutions, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione delle soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2021 con ricavi consolidati pari a Euro 21,5 milioni (+20% rispetto al 2020) - con una crescita importante dei ricavi da mercati Healthcare (+62%) e ESG (+69%) - e un EBITDA pari a Euro 5 milioni (23,3% EBITDA Margin). Negli ultimi 3 anni MAPS ha più che triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie (15,2 milioni nel 2021, pari al 72% dei ricavi consolidati). La società è caratterizzata da elevati livelli di recurring revenues: i ricavi da canoni ricorrenti hanno raggiunto nel 2021 il 34% dei ricavi gestionali consolidati (CAGR 2018-2021 pari al 38%). Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artexe (2018), Royalty (2019), SCS Computers (2020), IASI (2021) e I-TEL (2022) e Energenius (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP
T +390521052300
ir@mapsgroup.it

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it