



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

## IL GRUPPO MAPS APPROVA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

### Fiducia, responsabilità e rispetto sono i principi ispiratori.

Parma, 12 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **MAPS (MAPS:IM; IT0005364333)**, PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan, attiva nel settore della *digital transformation*, ha approvato il **Bilancio di Sostenibilità 2021**.

Il documento ha l'obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance del Gruppo rispetto alle tematiche rilevanti di sostenibilità economica, ambientale e sociale. È stato redatto in conformità ai *GRI – Global Reporting Standards*, secondo l'opzione di rendicontazione "Core".

**Marco Ciscato**, Presidente esecutivo del Gruppo Maps: *"Questo primo Bilancio di Sostenibilità segna una tappa fondamentale di un percorso iniziato già molti anni fa. Il nostro impegno per una cultura aziendale sostenibile è infatti forte e radicato. Maps ha perseguito una strategia che ha visto nella crescita uno dei suoi cardini; al tempo stesso, altro elemento fondamentale è stato il rispetto attento del contesto allargato in cui l'impresa opera. I due aspetti trovano coerenza nella cultura di Maps, in quanto siamo certi che l'attenzione al contesto e l'adozione di un approccio integralmente sostenibile rappresentino nel lungo periodo un fattore primario di successo e dunque contribuiscano a sostenere la crescita del Gruppo"*.

I temi oggetto del documento, individuati a seguito dell'Analisi di Materialità, consentono di definire il contenuto delle linee strategiche ESG del Gruppo affinché possa emergere una visione completa ed efficace sulle performance attuali in materia di ambiente, persone e governance. L'analisi ha previsto anche un raffronto dei temi materiali con le *best practice* di settore e l'*engagement* del *management* del Gruppo.

#### **Responsabilità Sociale**

Con riferimento alle persone, per il Gruppo Maps è imprescindibile la creazione di un ambiente di lavoro positivo, quanto al clima di lavoro, flessibile rispetto alle esigenze dei singoli, dinamico in funzione dell'evoluzione del contesto di mercato. La soddisfazione delle risorse e l'aggiornamento professionale sono gli strumenti di crescita più adatti per affrontare il dinamismo e il continuo mutamento in cui il Gruppo opera.

A riconferma dell'attenzione del Gruppo per il Benessere, **Welfare Index PMI** ha deciso di premiare con il massimo riconoscimento l'impegno di Maps nella ricerca di un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Con il **massimo rating 5W-Welfare Champion**, Maps risulta essere una delle 105 imprese in tutta Italia a vedere riconosciuta l'ampiezza del proprio piano di welfare e la sua intensità.

La centralità delle persone significa adottare politiche che supportino e promuovano le risorse umane, sul piano personale e professionale, adottando un atteggiamento che non si limiti alla salvaguardia delle differenze, ma alla loro valorizzazione. A tal proposito, nel 2021 sono state erogate **in media 53,5 ore di formazione** e la totalità degli stage extracurricolari in azienda sono stati convertiti in contratti di apprendistato. Inoltre, attraverso politiche di fidelizzazione dei dipendenti – basate su varie iniziative di welfare e un processo di valutazione della performance – si registra un basso valore di *turnover* e un alto tasso di *talent retention*.



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

A conferma dell'impegno e della serietà delle politiche ESG adottate da Maps, il Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha rinnovato il proprio **Rating di Legalità** ottenendo un punteggio di ★++.

Maps crede anche che l'intreccio di relazioni solide e stimolanti con le realtà del territorio sia un elemento chiave per una conduzione sostenibile e positiva dell'attività. Sono state dunque avviate diverse forme di collaborazione con le Università italiane. In particolare, il Gruppo offre agli studenti stage curriculari ed extracurriculari, contribuisce attivamente sul piano didattico attraverso l'insegnamento, partecipa all'organizzazione di Master attraverso iniziative di sponsorizzazione e collabora con le strutture universitarie per l'esecuzione di progetti di ricerca e sviluppo. Ha inoltre eseguito una donazione come forma di supporto economico per le spese di alloggio e integrazione di studenti afghani svantaggiati.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha coltivato inoltre rapporti con numerose associazioni e cooperative locali, attive in importanti iniziative di carattere sociale e promotrici di eventi ed attività di notevole rilievo socioculturale.

### **Governance, Etica e Integrità**

A conferma del suo impegno sulla trasparenza e sulla correttezza dell'operato aziendale, Maps ha adottato il **Codice Etico** e il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, aggiornato nell'ottobre 2021, finalizzato a prevenire i reati dai quali può derivare la responsabilità amministrativa della Società.

Sono inoltre attivi presidi per garantire un governo aziendale trasparente e controllato, quali la nomina di amministratori indipendenti maggiori dei requisiti di legge e la definizione di una Politica delle retribuzioni approvata dall'Assemblea degli azionisti.

### **Responsabilità Economica**

La strategia del Gruppo negli ultimi esercizi è stata quella di investire sulle proprie soluzioni proprietarie, così da incrementare la marginalità delle proprie attività e fidelizzare la clientela (al riguardo, la *customer satisfaction* si attesta al 98%, intesa come percentuale di clienti fidelizzati che decidono di mantenere l'utilizzo delle nostre soluzioni e dei nostri servizi). Inoltre, tramite attività di acquisizioni e fusioni, la Società è riuscita a espandersi e a consolidare la sua presenza nei vari mercati in cui opera, in particolare nel settore *Healthcare*.

Il **valore economico generato** complessivamente al 2021 è 21,5 milioni di euro (in crescita rispetto ai 17,9 milioni di euro nel 2020) di cui il **90% è stato distribuito ai principali stakeholder**. Nel complesso, al personale è stato distribuito il 53% del valore economico generato, mentre ai fornitori il 34%, il 2% alla Pubblica Amministrazione e l'1% ai fornitori di capitale di credito.

### **Responsabilità Ambientale**

Tutti gli obiettivi di crescita e sviluppo sono sempre perseguiti in ottica di sostenibilità, ispirandosi a un modello di responsabilità condivisa che coinvolge tutte le persone e tutte le funzioni interne, nella consapevolezza di come le proprie azioni abbiano un impatto sugli stakeholders e sul contesto in cui si opera. Un esempio dell'impegno di Maps in materia di ambiente è rappresentato dai due edifici della sede principale del Gruppo, ubicata a Parma, i quali hanno ottenuto una certificazione energetica A2 e A4, valutazione massima ottenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 sarà disponibile sul sito [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it), sezione Investor Relations "Sostenibilità".



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

## **GRUPPO MAPS**

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede centrale a Parma, ulteriori 9 sedi operative e oltre 200 dipendenti, produce e distribuisce soluzioni software che consentono alle aziende di estrarre valore dai dati, al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli di *business*. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: gli investimenti in *digital transformation* stimati nel triennio 2022-2024 sono pari a circa 6.300 miliardi di dollari con un CAGR del 16,5% (Fonte IDC). MAPS opera attraverso 3 business unit focalizzate rispettivamente sui settori Sanità, Energia e Sostenibilità (ESG), fornendo soluzioni a un portafoglio di oltre 500 clienti altamente fidelizzati. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.500 installazioni, che gestiscono 36 milioni di accessi di pazienti a livello nazionale. Grazie a ROSE, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, MAPS supporta oggi i principali trend della transizione energetica che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità come, ad esempio, le comunità energetiche. Nell'ambito della sostenibilità, la soluzione GZOOM per la *value governance*, è oggi utilizzata da oltre 70 enti italiani per misurare obiettivi, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 5,3 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione delle soluzioni *software*.

Il Gruppo chiude il 2021 con ricavi consolidati pari a Euro 21,5 milioni (+20% rispetto al 2020) - con una crescita importante dei ricavi da mercati Healthcare (+62%) e ESG (+69%) - e un EBITDA pari a Euro 5 milioni (23,3% EBITDA *Margin*). Negli ultimi 3 anni, MAPS ha più che triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie (15,2 milioni nel 2021, pari al 72% dei ricavi consolidati). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues*: i ricavi da canoni ricorrenti hanno raggiunto nel 2021 il 34% dei ricavi gestionali consolidati (CAGR 2018-2021 pari al 38%). Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018), Royalty (2019), SCS Computers (2020), IASI (2021) e I-TEL (2022).

Comunicato disponibile su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it) e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

## **CONTATTI**

MAPS  
T +390521052300  
[info@mapsgroup.it](mailto:info@mapsgroup.it)

Marco Ciscato – Investor Relations Manager  
[ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)

EURONEXT GROWTH ADVISOR  
BPER Banca | T +390272 74 92 29  
[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA  
IR Top Consulting | T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)  
Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com)