



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS SI AGGIUDICA LA GARA INDETTA DAL GRUPPO IREN PER LA GESTIONE DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE

MAPS fornirà una piattaforma tecnologica per la promozione e la gestione delle Comunità energetiche in ottica di efficienza e sostenibilità

Parma, 05 maggio 2022

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, comunica di essersi aggiudicata, in base al criterio del *beauty contest* e in RTI con un operatore di telecomunicazioni, la gara indetta dal gruppo IREN, tra le più importanti e dinamiche *multiutility* del panorama italiano nei settori energia elettrica, gas ed energia termica, relativa alla fornitura di una piattaforma tecnologica *software* e *hardware*, per la gestione delle Comunità Energetiche (CER). La soluzione è finalizzata in particolare alle attività di gestione dei clienti che aderiscono alla proposta commerciale di CER offerta da IREN Mercato.

L'accordo quadro, di cui MAPS sarà mandante con una quota pari al 43,6%, prevede una durata quadriennale.

La soluzione tecnica proposta da MAPS è basata sullo sviluppo e la manutenzione di una piattaforma tecnologica integrata Hardware e Software, dedicata alla gestione efficiente e sostenibile della comunità energetica, sia in termini di ottimizzazione e monitoraggio dei flussi fisici, sia per il calcolo e la stima dell'incentivo economico coerente con la normativa vigente. E' previsto inoltre un servizio full Service comprensivo di gestione e assistenza tecnica sia per la piattaforma software sia per i dispositivi hardware.

La piattaforma potrà contare sull'immediata disponibilità di ROSE Energy Community Platform di MAPS, piattaforma SaaS di gestione delle CER, permettendole un modello di coinvolgimento proattivo degli utenti membri, configurabile e integrabile nel contesto applicativo IREN.

Maurizio Pontremoli, Amministratore Delegato di **MAPS**: *"Le evoluzioni del mercato dell'energia degli ultimi mesi hanno reso ancora più urgente la tematica della riduzione della spesa energetica, siamo quindi particolarmente soddisfatti di poter contribuire a questo obiettivo con la nostra soluzione Rose, un investimento nato diverso tempo fa con il quale promuoviamo modelli di approvvigionamento energetico basati su fonti rinnovabili ed improntati all'autoconsumo.*

Grazie a Iren che ha riconosciuto il valore della proposta della Mandataria e MAPS, sarà possibile coniugare due importanti obiettivi entrambi irrinunciabili: la riduzione della spesa energetica e un maggiore utilizzo delle fonti rinnovabili. Ci fa quindi particolarmente piacere poter dimostrare come la digital transformation può creare le condizioni per degli scenari energetici più sostenibili, sia per le tasche dei cittadini che per il pianeta."

In particolare, la soluzione proposta, sviluppata con la stretta connessione, interdipendenza e integrazione di diverse funzionalità, prevede due scenari di utilizzo distinti:

- una **configurazione BASE** di Comunità Energetiche, dedicata ai clienti con limitato potenziale in termini di redditività o dimensione, con approccio statistico e senza necessità di componenti Hardware;
- una **configurazione AVANZATA**, dedicata ai clienti con maggior potenziale in termini di redditività o dimensione e che dispongono di tecnologia adeguata.

È prevista inoltre una soluzione di **gamification** nella mobile app che coinvolge l'utente all'interno della comunità, facendolo diventare un soggetto attivo e consapevole sul fronte dei consumi energetici e sui relativi impatti in termini di sostenibilità e incentivandolo a conseguire un obiettivo giornaliero di bilanciamento ottimale.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede centrale a Parma, ulteriori 9 sedi operative e oltre 200 dipendenti, produce e distribuisce soluzioni software che consentono alle aziende di estrarre valore dai dati, al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: gli investimenti in *digital transformation* stimati nel triennio 2022-2024 sono pari a circa 6.300 miliardi di dollari con un CAGR del 16,5% (Fonte IDC). MAPS opera attraverso 3 business unit focalizzate rispettivamente sui settori Sanità, Energia e Sostenibilità (ESG), fornendo soluzioni a un portafoglio di oltre 500 Clienti altamente fidelizzati. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.500 installazioni, che gestiscono 36 milioni di accessi di pazienti a livello nazionale. Grazie a ROSE, piattaforma di gestione intelligente dell'Energia, MAPS supporta oggi i principali trend della transizione energetica che portano alla nascita di nuovi modelli di business basati sulla flessibilità come, ad esempio, le comunità energetiche. Nell'ambito della sostenibilità, la soluzione GZOOM per la *value governance*, è oggi utilizzata da oltre 70 enti italiani per misurare obiettivi, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 5,3 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione delle soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2021 con ricavi consolidati pari a Euro 21,5 milioni (+20% rispetto al 2020) - con una crescita importante dei ricavi da mercati Healthcare (+62%) e ESG (+69%) - e un EBITDA pari a Euro 5 milioni (23,3% EBITDA Margin). Negli ultimi 3 anni MAPS ha più che triplicato i ricavi derivanti da soluzioni proprietarie (15,2 milioni nel 2021, pari al 72% dei ricavi consolidati). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues*: i ricavi da canoni ricorrenti hanno raggiunto nel 2021 il 34% dei ricavi gestionali consolidati (CAGR 2018-2021 pari al 38%). Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018), Royalty (2019), SCS Computers (2020), IASI (2021) e I-TEL (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com