



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

CIRCLE & MAPS: AL VIA IL PROGETTO PILOTA SULLA OTTIMIZZAZIONE MULTIMODALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO FENIX

Genova, 25 marzo 2021

Circle S.p.A., PMI Innovativa quotata su AIM Italia specializzata nell'analisi dei processi e nello sviluppo di soluzioni di automazione e digitalizzazione del settore portuale e della logistica intermodale, rende noto l'avvio della collaborazione con **Maps** S.p.A., PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, nell'ambito dei progetti pilota relativi all'International Fast & Secure Trade Lane del **progetto europeo FENIX - A European Federated Network of Information eXchange in LogistiXStudy**.

Come già annunciato in data 27 gennaio 2020, l'alleanza tra Circle e Maps nasce a partire dalla perfetta complementarità tra le soluzioni offerte, rispettivamente, **Milos®** di Circle, e la **Data Platform** di Maps che utilizza l'**Intelligenza Artificiale** per l'analisi in tempo reale di grandi quantità di dati e l'ottimizzazione dei processi strategici e operativi.

L'obiettivo della partnership è quello di rafforzare l'offerta innovativa nel campo dell'Intelligenza Artificiale e della digitalizzazione della catena logistica multimodale, fornendo a Multimodal Transport Operators (MTOs), spedizionieri e operatori logistici uno strumento informatico per selezionare efficacemente la modalità di trasporto in base ad una serie di parametri, fra cui l'efficienza, la disponibilità del fornitore, requisiti qualitativi e di sostenibilità ambientale.

Tale soluzione, volta a garantire agli utilizzatori un consistente aumento delle performance, si concretizzerà nell'ambito del progetto europeo FENIX - *A European Federated Network of Information eXchange in LogistiXStudy*, all'interno del quale, si ricorda, Circle ha ottenuto un contributo pari a Euro 1,3 mln, attraverso il progetto pilota in partenza che coinvolge due dei più importanti MTO italiani e che darà la possibilità di verificare concretamente i risultati di tale approccio integrato e tecnologia innovativa.

Luca Abatello, Presidente & Amministratore Delegato di **Circle**: *“Siamo molto lieti che anche questo pilota arrivi al momento di verifica operativa sul campo dell'efficientamento ottenibile con due importantissimi MTO nostri partner e clienti e che questo avvenga rafforzando la collaborazione siglata con Maps, con cui condividiamo la visione sempre più digitale della supply chain e l'utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale e Ottimizzazione per consentire agli operatori di ottimizzare i costi e implementare servizi innovativi”*.

Marco Ciscato, Presidente di Maps: *“La missione di Maps è quella di estrarre valore dai dati per aiutare le Aziende a sfruttare tutto il loro potenziale, per questo crediamo che affiancare Circle nel loro percorso di innovazione del sistema logistico, possa portare ad un significativo miglioramento dell’efficienza degli attuali processi logistici con impatti positivi sull’ambiente e sulla riduzione dei costi”.*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors Relations del sito www.circletouch.eu e su www.linfo.it.

CIRCLE

Fondata a Genova nel 2012, **Circle S.p.A.** è la PMI Innovativa a capo di **CIRCLE Group**, specializzato nell’analisi e nello sviluppo di prodotti per l’**innovazione** e la **digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale**.

Oltre a Circle, fanno parte del Gruppo le software house **Info.era** e **Progetto Adele**, acquisite rispettivamente a fine 2017 e a luglio 2019.

Le sinergie tra Circle, Info.era e Progetto Adele hanno permesso di ampliare il portafoglio delle soluzioni offerte in ambito IoT, Optimisation, Digital Twin, Big Data e Process Automation, e di rafforzare i relativi prodotti software: **Milos®** - suite rivolta a tutti gli attori della logistica intermodale quali inland terminal, terminal portuali, porti, MTO e agenzie marittime -, **Sinfomar** - Port Community System -, **Master SPED®** e **Master TRADE®** - soluzioni dedicate rispettivamente a spedizioni e logistica, e a commercio e industria.

Infine, attraverso la **Circle Connecting EU**, Circle affianca Enti Pubblici e Aziende individuandone il posizionamento a livello Europeo (**EU Branding**) e le opportunità di finanziamento (**Project Anticipation**). L’accordo di joint venture, annunciato lo scorso 30 novembre 2020, con **Magellan**, realtà portoghese attiva nel campo dell’advocacy presso le Istituzioni europee, permetterà a Circle di espandere il proprio bacino internazionale, con particolare riferimento alla Penisola Iberica, irrobustire la propria presenza a Bruxelles e beneficiare ancor più di tutte le opportunità derivanti dal fondo **Next Generation EU**.

Circle S.p.A. è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 26 ottobre 2018 (codice alfanumerico: CIRC; codice ISIN azioni ordinarie: IT. 0005344996).

Per ulteriori informazioni

Issuer: **Circle S.p.A.**

Registered office Via Gustavo Fara 28, 20124 Milano
Operational headquarters Via Bombrini 13/3, 16149 Genova
Nicoletta Garzoni, *Media & Investor Relations Manager*

Mail: press@circletouch.eu – ir@circletouch.eu

Mobile: +39 339 2367218

Nominated Adviser (NomAd): **Integrae SIM S.p.A.**

Via Meravigli 13, 20123 Milano

Mail: info@integraesim.it



GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), è una PMI Innovativa attiva nel settore della digital transformation. Con sede a Parma, e circa 200 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la digital transformation ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.100 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 1.600 miliardi di dollari (CAGR 2018–2020 pari a circa +20%). MAPS opera attraverso 3 business unit (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 220 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telco, Utilities, Sanità, Retail, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta Patient Journey, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.300 installazioni, che gestiscono i percorsi di accesso di oltre 20 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D. La divisione Research & Solutions, costituita nel 2016, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dello sviluppo di soluzioni software.

Il Gruppo chiude il 2019 con ricavi consolidati pari a Euro 17 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,8 milioni (EBITDA margin pari al 22%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e quintuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di recurring revenues e cash conversion. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artexe (2018), Royalty (2019) e SCS Computers (2020).

Per ulteriori informazioni

MAPS
T +39 3200645482
lorenzo.neri@mapsgroup.it
NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | ir@mapsgroup.it
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com