



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS HEALTHCARE COSTITUISCE MICURO SRL, STARTUP INNOVATIVA ATTIVA NEL SETTORE INSURTECH

*MiCuro sarà tra le 10 startup inserite in Vittoria hub,
l'incubatore avviato da Vittoria Assicurazioni*

Parma, 10 ottobre 2020

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, comunica che la controllata MAPS Healthcare ha costituito Micuro S.r.l., startup innovativa attiva nel settore *insurtech*, con l'obiettivo di innovare i servizi alla Persona nel settore assicurativo.

Coerentemente con la mission di MAPS Healthcare, MiCuro abiliterà nuovi modelli di *business data driven* per il settore assicurativo in ambito sanitario, mediante la trasformazione digitale. Nello specifico, la startup offrirà una soluzione, costituita da una piattaforma tecnologica innovativa e servizi di supporto, per permettere alle Compagnie Assicuratrici di entrare nel mercato della distribuzione di prestazioni sanitarie.

Marco Ciscato, Presidente di **MAPS**: "*Diamo vita a un'iniziativa di eccellenza nel settore insurtech che rappresenta un'opportunità per poter offrire la migliore esperienza phygital ai pazienti. Crediamo fermamente in questo progetto e intendiamo dare il nostro contributo sia al settore assicurativo, che a quello sanitario. Per questo motivo abbiamo partecipato orgogliosamente e in modo determinante all'avvio di questa startup. Il servizio che verrà erogato da MiCuro, pienamente integrato e considerabile a tutti gli effetti un nuovo touch point nella nostra offerta Patient Journey, può trascinare la vendita dell'intera linea nel mercato delle Strutture Sanitarie di fascia media*".

Maps Healthcare possiederà il 70% della società; il 25% sarà detenuto dall'imprenditore Francesco Ruffolo, attivo nel settore delle prenotazioni di prestazioni sanitarie tramite i canali *digital*. Il restante 5% sarà detenuto da un privato con forte esperienza nel marketing digitale per i servizi sanitari.

MiCuro è stata selezionata fra 141 candidature, come una delle 10 startup che usufruiranno dei servizi dell'incubatore Vittoria hub. Tale incubatore, recentemente avviato da Vittoria Assicurazioni, si pone come obiettivo quello di favorire lo sviluppo di società di tipo *insurtech*. Durante questo percorso che durerà 14 settimane MiCuro, definirà il suo modello di business e interagirà con gli esperti del settore assicurativo di Vittoria hub e con la rete di aziende dell'incubatore per mettere a punto la sua piattaforma tecnologica e i servizi ad essa collegati.

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 180 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%). MAPS opera attraverso 3 business unit



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

(Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 240 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telecomunicazioni, Utilities, Sanità, Retail, Industria e Pubblica Amministrazione

Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.000 installazioni, che gestiscono i percorsi di accesso di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 15 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dello sviluppo delle soluzioni del Gruppo.

Il Gruppo chiude il 2019 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 18,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,8 milioni (EBITDA margin pari al 22%). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artexa (2018) e Roidly (2019).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | ir@mapsgroup.it
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com