



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS INSIEME ALL'OSPEDALE MAGGIORE DI PARMA NELLA LOTTA AL COVID-19

Il Gruppo supporta con donazioni i reparti impegnati nell'emergenza Coronavirus

Parma, 31 marzo 2020

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, con l'obiettivo di fornire il proprio contributo per contrastare l'emergenza sanitaria nazionale, ha partecipato alla raccolta fondi lanciata dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma per la campagna "Anticovid 19" a supporto dei reparti impegnati nella lotta al Coronavirus.

Le modalità di gestione dell'attività lavorativa in smartworking, estese alla totalità della forza lavoro, hanno permesso di garantire l'operatività dell'azienda fin dalle prime fasi di introduzione delle restrizioni Anti Covid-19. Facendo leva sulla professionalità del nostro personale e sugli investimenti fatti in passato per consentire l'adozione di questa modalità di lavoro innovativa, la produttività dell'azienda è ad oggi rimasta invariata. Maps ha pertanto deciso di supportare attivamente iniziative a sostegno delle esigenze sanitarie e sociali del territorio, donando 15 mila euro all'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma.

Il Gruppo auspica di poter proseguire con le azioni di sostegno, devolvendo ulteriori somme ad altre strutture individuate di volta in volta.

Marco Ciscato, Presidente di MAPS: *"Il Gruppo MAPS intende impegnarsi attivamente destinando parte delle nostre risorse nella lotta contro il Covid-19. Con il nostro primo intervento, che ha riguardato il territorio in cui l'azienda ha la sua sede principale, abbiamo abbracciato la campagna promossa dall'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma, ad oggi tra le principali strutture ospedaliere in prima linea nella battaglia al Coronavirus con i propri reparti e le attività di ricerca."*

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma è un ospedale polispecialistico ad alta specializzazione che offre ai cittadini un quadro completo di servizi diagnostici, terapeutici e riabilitativi: con 3.919 dipendenti, 163 universitari in convenzione e 1.044 posti letto ha fornito oltre 4,5 milioni di prestazioni ambulatoriali. L'attività assistenziale si basa sul modello organizzativo hub & spoke nei servizi sanitari, caratterizzato dalla concentrazione dell'assistenza a elevata complessità in centri di eccellenza ("hub") supportati da una rete di servizi (centri "spoke") cui compete la selezione dei pazienti e il loro invio a centri di riferimento quando una determinata soglia di gravità clinico-assistenziale viene superata.

L'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma si articola in 7 dipartimenti ad attività integrata e un dipartimento interaziendale Emergenza-urgenza nato dall'integrazione tra l'Ospedale e l'Azienda Usl. Il dipartimento ad attività integrata esercita assistenza e ricerca, garantisce la continuità delle prestazioni, integra al suo interno le funzioni di didattica e ricerca universitaria. È costituito da strutture complesse, strutture semplici dipartimentali, strutture semplice di unità operativa e programmi.

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 170 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%).

MAPS opera attraverso 3 *business unit* (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 180 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti settori: Servizi, Sanità, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta *Patient*



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

Journey, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 600 installazioni, che gestiscono una popolazione di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 5 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 12 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni informativi del mercato e dello sviluppo di software ad hoc per i Clienti.

Il Gruppo chiude il 2019 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 18,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,8 milioni (EBITDA margin pari al 22%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e decuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011) e Artexe (2018).

ISIN azioni ordinarie: IT0005364333 – ISIN "Warrant Maps S.p.A. 2019-2024": IT0005364325

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com