



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS LANCIA “MAPS HABITAT”, IL REMOTE WORKING SU MISURA

Il Gruppo specializzato in trasformazione digitale propone ai suoi dipendenti una nuova modalità di lavoro a distanza interconnesso

Parma, 19 novembre 2020

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, lancia **MAPS HABITAT, un modello strutturato di lavoro a distanza, personalizzato e super flessibile** che rimarrà in vigore anche in situazione di normalizzazione sanitaria.

Si tratta di un nuovo progetto HR che mira ad aumentare il benessere dei dipendenti, facendo leva sulla fiducia e il lavoro per obiettivi: dal mese di settembre 2020 ogni dipendente può scegliere di lavorare in ufficio 1, 2 o 4 giorni a settimana e con orari di lavoro adeguati alle esigenze personali. Maps Habitat offre infatti una scelta di piani di lavoro settimanali con orari e configurazioni diversificate, come il programma che prevede la possibilità di cominciare il lavoro di prima mattina, per avere più tempo libero nel pomeriggio, o il programma che concede 1 venerdì libero ogni 2 settimane, per poter dedicare un'intera giornata a esigenze personali.

La trasformazione è avvenuta mantenendo lo spirito di gruppo e la piena collaborazione col team. **All'interno del progetto Maps Habitat il teamwork rimane infatti un punto cardine: ognuno dei diversi programmi garantisce una giornata alla settimana di attività congiunta, svolta in sede, per ogni gruppo di lavoro**, e un consistente monte ore di compresenza settimanale, al di là delle scelte individuali.

Libertà di scelta e personalizzazione, flessibilità oraria e momenti di socialità sono gli elementi chiave del modello Maps Habitat, che garantisce un **ottimale equilibrio tra vita professionale e personale**, coltivando le relazioni tra colleghi, stimolando il confronto e lo scambio di idee e mantenendo vivo lo spirito di gruppo che, da sempre, è punto di forza per Maps.

Marco Ciscato, Presidente di Maps: **“I rapporti tra le persone sono flussi creativi ricchi di opportunità. Le interconnessioni tra le nostre persone in azienda sono veri e propri asset a cui dedicare le giuste cure. Crediamo inoltre che le nostre persone, per mettere a frutto le proprie potenzialità, abbiano la necessità di vivere e svilupparsi in un ambiente a loro favorevole”**.

Da qui il nome **“Habitat”**, che **apre i confini del benessere aziendale oltre quelli dell'ufficio, permettendo un miglior equilibrio tra lavoro e vita privata**. D'altronde, già 10 anni fa, Maps aveva definito con i propri dipendenti la possibilità di poter lavorare da remoto in maniera flessibile, diventando una delle prime realtà italiane a credere in questo approccio come *modus operandi* vincente.

Maurizio Pontremoli, CEO di Maps: **“Nella nostra realtà eravamo da tempo abituati alla collaborazione da remoto e in fase di emergenza sanitaria siamo passati in “tempo zero” al Remote Working totale, mantenendo le attività aziendali a pieno regime e garantendo continuità dei servizi a tutti i nostri clienti”**.

L'iniziativa è stata accolta con grande favore da parte dei dipendenti di tutte le sedi di Maps Group (Parma, Milano, Modena, Genova, Prato): oltre il 50% delle persone ha scelto programmi che prevedono un giorno alla settimana di presenza in sede.

GRUPPO MAPS



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 180 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%). MAPS opera attraverso 3 business unit (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 240 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti mercati: Telecomunicazioni, Utilities, Sanità, Retail, Industria e Pubblica Amministrazione. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 1.000 installazioni, che gestiscono i percorsi di accesso di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 3 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 15 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dello sviluppo delle soluzioni del Gruppo. Il Gruppo chiude il 2019 con un valore della produzione pari a Euro 18,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,8 milioni (EBITDA margin pari al 22%). La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artexe (2018), Royalty (2019) e SCS Computers (2020).

Comunicato disponibile su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com