



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

MAPS: PRESENTATA ALLA COMUNITÀ FINANZIARIA LA “ROADMAPS” PER IL 2019

COMUNICATI I RICAVI GESTIONALI AL 30 GIUGNO 2019, LE ATTIVITÀ DEI PRIMI 100 GIORNI DALLA QUOTAZIONE E LE STRATEGIE DI CRESCITA PER IL 2019

OBIETTIVO PRINCIPALE DEI PROSSIMI MESI È CONSOLIDARE LA LEADERSHIP NEI SETTORI A PIÙ ALTO VALORE AGGIUNTO ATTRAVERSO L'AGGREGAZIONE DI NUOVE REALTÀ

Parma, 19 luglio 2019

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della *digital transformation*, ha presentato alla comunità finanziaria la “Roadmaps” per l'esercizio 2019.

Sono intervenuti il Presidente Marco Ciscato e l'Amministratore Delegato Maurizio Pontremoli; con questo Investor Day, MAPS conferma l'impegno alla trasparenza verso gli investitori assunto in IPO e assume l'impegno a intensificare il dialogo con gli investitori retail e gli altri stakeholders.

Nel corso dell'evento sono stati comunicati i ricavi gestionali al 30 giugno 2019, non ancora assoggettati a revisione contabile, che registrano una crescita del **+24%** yoy e un significativo incremento dell'incidenza dei **canoni**, pari al **24%** al 30 giugno 2019.

Sono state inoltre approfondite le attività svolte dal Gruppo nei primi 100 giorni dalla quotazione, avvenuta il 7 marzo scorso, e in particolare le principali milestones:

- l'avvio del percorso di internazionalizzazione della linea di offerta *Patient Journey* attraverso l'accordo con il Gruppo tedesco ATOS, per la digitalizzazione dell'accesso alle prestazioni sanitarie;
- l'ampliamento della piattaforma GZOOM per la Gestione della Performance Organizzativa della Regione Puglia;
- il rinnovo per il 2020 del contratto quadro relativo ai servizi di *Running Services&Application* per EFSA (European Food Safety Authority);
- l'acquisizione del 100% di Roialty, startup innovativa attiva nel settore loyalty management;
- l'inizio della collaborazione con KOS (primario gruppo sanitario italiano) per le soluzioni di *Patient Journey*.

Sono state inoltre approfondite le strategie di crescita per il secondo semestre 2019: l'obiettivo principale è aggregare nuove realtà che consentano al Gruppo di consolidare la leadership nei settori a più alto valore aggiunto e di diventare un player di riferimento nel settore. A tal fine, MAPS ha **affidato ad una primaria società di consulenza strategica l'incarico di identificare, tra i target individuati, quelli che più velocemente possano aggiungere valore al modello di business.**

Le linee guida strategiche prevedono inoltre:

- realizzazione di soluzioni che trattano dati con elevato potenziale di valore (SMART DATA);
- focus su sinergie con Roialty: da un'offerta Digital Loyalty ad un'offerta più ampia di «Customer Experience»;
- go to market: rafforzamento della presenza sui mercati internazionali;
- evoluzione dell'offerta: identificazione di nuove soluzioni grazie all'azione dell'area R&D con focus su sinergie derivanti dalle acquisizioni di Artexe e Roialty.



MAPS
SHARING KNOWLEDGE

La presentazione istituzionale è disponibile sul sito della società www.mapsgroup.it nella sezione Investor Relations.

GRUPPO MAPS

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 170 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%).

MAPS opera attraverso 3 *business unit* (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 180 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti settori: Servizi, Sanità, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 600 installazioni, che gestiscono una popolazione di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 5 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 12 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni informativi del mercato e dello sviluppo di software ad hoc per i Clienti.

Il Gruppo chiude il 2018 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 17,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,6 milioni (EBITDA margin pari a 21%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e decuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018) e Roialty (2019).

ISIN azioni ordinarie: IT0005364333 – ISIN "Warrant Maps S.p.A. 2019-2024": IT0005364325

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS
T +390521052300
info@mapsgroup.it

NOMAD
BPER Banca | T +390272 74 92 29
maps@bper.it

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA
IR Top Consulting | T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu | ir@mapsgroup.it
Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com